

Sense candidatures per substituir l'actual junta, una gestora ultima la dissolució de l'entitat

La caiguda de socis aboca la UBIC de Sant Celoni al tancament

Sant Celoni

Laia Coll

La Unió de Botiguers i Comerciants de Sant Celoni (UBIC) - Sant Celoni Comerç ha fixat el tancament per al mes de febrer. La conjuntura econòmica actual, que ha repercutit en una reducció a la meitat dels establiments associats (de 210 a un centenar), ha empès la junta directiva a presentar la dimissió perquè l'Associació ara per ara és "insostenible", segons admet el president, Jordi Gener.

La reducció dels socis, el mal moment que passa el comerç de Sant Celoni i els deutes de la Diputació de Barcelona i la Generalitat per valor superior a 8.000 euros, ha fet que sigui "insostenible" l'estructura. La junta també ha trobat a faltar que els establiments "es creguessin" el projecte de l'Associació que ofería formació, assessorament i dina-



El descens dràstic d'associats entre els botiguers locals ha portat l'entitat a haver de plantejar el tancament definitiu

mitzava l'activitat comercial del municipi. De moment ningú ha mostrat la voluntat d'encapçalar la UBIC i per

això s'ha creat una junta gestora -formada per la junta actual, encapçalada per Jordi Gener- que dirigirà l'entitat

fins a acabar de liquidar els comptes pendents. Són deutes derivats principalment de la indemnització de l'única

treballadora de la UBIC, que feia les tasques de gerència. L'actual junta no pot optar a la reelecció i si es confirma que ningú es presenta, la UBIC desapareixerà després de trenta anys d'història.

La situació és paradoxal, perquè la UBIC ha rebut nombrosos reconeixements nacionals i estatals els darrers anys. Fa dos mesos va ser premiada amb el premi a la Millor Iniciativa Pública pel desenvolupament i/o promoció del comerç en municipis de 20.000 habitants dels premis Futurshop per la campanya de taps de suro de l'any 2010. El 2011 van rebre una menció especial en els Premios Nacionales de Comercio Interior del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, i el 2010 van ser reconeguts per la campanya de Reciclatge d'Oli domèstica del 2009 per la Generalitat de Catalunya. El 2007 la UBIC va rebre el premi Comerç Urbà i de Proximitat a la Dinamització Comercial de la Diputació de Barcelona i, el 2006, el premi a la Iniciativa Comercial de la Generalitat. "És la UBIC més guardonada de Catalunya els últims 10 anys", diu Gener. "La gent del poble i els botiguers no s'han cregut la feina que es feia i ho trobaran a faltar", es lamenta el president

Alcaldes de la zona central de la comarca volen coordinar la lluita contra l'atur

Cardedeu

EL 9 NOU

Ajuntaments de la rellevància de Cardedeu, les Franqueses, la Garriga, la Roca i Sant Antoni i Sant Pere de Vilamajor treballen per compartir les actuacions de lluita contra l'atur. És la conclusió compartida d'aquests ajuntaments després de la trobada que van mantenir aquest dimecres amb la directora del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), Ester Sánchez.

En la trobada, a la qual hi van assistir els alcaldes dels municipis esmentats, es van repassar les dades d'atur que s'acumulen i les perspectives de futur per fer-hi front, segons assenyalava un comunicat de l'Ajuntament de Cardedeu. Els alcaldes assenyalen que són necessàries "noves maneres de promoure la inserció laboral", motiu pel qual han acordat compartir actuacions de lluita contra l'atur, encara per definir.



Una de les presentacions prèvies a les reunions de contacte en la trobada d'aquest dimecres a Vilanova

Unes 60 empreses del sector hàbitat fan contactes per guanyar negoci

El Consell Comarcal fomenta l'intercanvi entre operadors del sector

Vilanova del Vallès

EL 9 NOU

Una jornada de cooperació entre operadors del sector d'articles relacionats amb l'habitatge va aplegar una

seixantena d'empreses aquest dimecres a Vilanova del Vallès. La jornada s'emmarca en les activitats del clúster que, sota el lideratge del Consell Comarcal i l'agència pública de desen-

volupament Acció s'està impulsant a la comarca.

En la sessió d'aquest dimecres a Vilanova, les empreses participants havien apuntat prèviament quins eren els principals punts d'interès per

establir contactes. L'organització els havia preparat les entrevistes amb la intenció que poguessin sortir-ne oportunitats de negoci. Entre els participants hi havia molts prescriptors (arquitectes, aparelladors, dissenyadors) als quals fabricants de mobiliari, il·luminació i tèxtil llar, entre d'altres, podien exposar les seves capacitats per poder intervenir en alguns dels seus projectes. Aquests van ser alguns dels contactes que van generar més interès. Abans de la jornada, l'organització havia demanat la col·laboració dels col·legis professionals, amb bona resposta. En la trobada, els fabricants participants també van poder conèixer possibles proveïdors.

Tot i que l'entitat s'impulsa des de la comarca, hi ha l'interès que el projecte tingui escala catalana. Hi havia empreses del Vallès Oriental, però també n'hi van participar de procedents d'altres clústers catalans vinculats a la llar i ja constituïts, com el dels fabricants d'aixetes o els d'equips d'il·luminació.

Ara, el Clúster Hàbitat treballarà en altres actuacions per al sector, principalment en el camp de la formació, que és un dels aspectes que sol·liciten els fabricants en les visites que es fan a les empreses del sector.