

Els botiguers admeten que les vendes van ser escasses però ja pensen en repetir l'experiència

## Unes 15 botigues de Sant Celoni es promocionen obrint fins la mitjanit

Sant Celoni

Laia Coll

L'Open Night d'aquest divendres al carrer Major de Dalt, a Sant Celoni, va servir perquè els establiments i comerços de la zona es promocionessin. Una quinzena d'establiments van adherir-se a la iniciativa i van obrir fins a les 12 de la nit, enmig d'un ambient càlid i festiu i en què els bars van ser els principals beneficiats.

Unes 500 persones –el gran gruix a partir de les 11– van passejar-se pel Carrer Major de Dalt per gaudir de les diverses activitats que els veïns van organitzar. La majoria, però, van donar un cop d'ull als aparadors, més que no pas comprar. A partir de les 8 del vespre, activitats per a nens i música van amenitzar la vetllada comercial, que va seguir amb un sopar al carrer i amb un discjòquei que va fer ballar la gent fins la mitjanit. Al mateix temps, l'artista Alexandra Ortiz projectava en una gran pantalla diverses formes amb moviment amb objectes translúcids, plàstics de colors, acetats i tintes.

Els botiguers coincidien que havia estat una bona iniciativa, tot i que les vendes pràcticament van ser nul·les. Es van mostrar oberts a repetir-ho perquè l'objectiu principal no era fer unes grans vendes. Alguns també van expressar que una iniciativa



Les botigues van fer diverses activitats dins i fora de les botigues per atreure als visitants



La plaça de la Vila de Parets es va omplir de centenars de persones que volien conèixer les ofertes dels comerços

així a tot el municipi podria ser un reclam més gran per poder augmentar les vendes.

Cada comerç se les va empecar per atreure l'atenció dels vianants. La botiga Ade Esports va intentar atreure la gent amb tres noies que van fer de maniquí a l'aparador i que al llarg de la nit van mostrar diferents models esportius tot saludant la gent i fent paròdia. La Pastisseria Vila i la floristeria Fontanillas van aplegar esforços oferint un producte especial per a l'ocasió: un sorbet de llimona amb cava, menta i alfàbrega, una magdalena salada i una petita planta per un preu simbòlic de tres euros. Dani Vila, de la pastisseria Vila, va mostrar-se molt content de com havia anat la nit per la gent que hi va passar i l'ambient que es va viure. Va recordar que l'objectiu principal era promocionar-se. "Amb aquestes coses fas pinya, potser jo no venc però ajudo la botiga del costat a vendre", comentava Jordi Lapeña d'Entreprise Informatica, que tot i no vendre pràcticament res va assegurar que la proposta és bona. "Aquesta nit hi ha hagut poques vendes però possiblement en vindran més endavant a partir del que hem organitzat".

### EL COMERÇ DE PARETS SURT AL CARRER

Una trentena de comerços, bars i restaurants de Parets van sortir aquest dissabte al carrer amb la fira d'estiu que es va fer a la plaça de la Vila. A la tarda, les botigues van treure al carrer els seus productes. Al vespre, van ser bars i restaurants qui van oferir plats a preus populars. La jornada es va completar amb actuacions culturals.

## Paradistes i clients aprofiten el mercat de productes de proximitat de les Franqueses

Les Franqueses del Vallès

Mireia Pérez

Els paradistes del mercat de productes de proximitat que es fa cada dissabte a les Franqueses aprofiten el funcionament d'aquesta iniciativa un any després d'instal·lar-se a la nova rambla de la carretera de Ribes, al costat del mercat tradicional. També ho valoren de forma positiva els clients. El mercat de productes de proximitat havia d'arrencar a la plaça de l'Espolsada però des del juliol passat es va traslladar a la carretera de Ribes per ampliar l'oferta del mercat setmanal de Cor-

ró d'Avall i mirar d'atreure més compradors.

Els paradistes valoren de forma positiva la iniciativa i la seva evolució en l'últim any, malgrat que alguns enyoren un espai amb més vida i més moviment, apunten la Montse i l'Esteve, de la Cooperativa Agrària Comarcal. La Lola, de la Gastrobotiga de Tiana (el Maresme), comenta que "els visitants són molt receptius amb aquesta proposta. Un cop la gent prova la qualitat dels productes artesanals i propers, repeteix".

Els productors coincideixen que cal incentivar els



La regidora de Pagesia de les Franqueses, Rosa Pruna, aquest dissabte al mercat de productes de proximitat

productes de proximitat, sobretot en la situació econòmica actual. Segons l'Esteve, de la CAC, "el model de comerç més viable és aquell que es basa en allò que tenim a l'abast, i que no engreixa

el preu final amb costos de transport que en redueixen la qualitat".

Els compradors habituals opinen que és una iniciativa interessant i aposten perquè hi hagi ofertes similars en

altres poblacions. "Caldria més mercats així, sobretot a les ciutats més grans", comenta l'Estefania, que es desplaça des de la Roca per visitar el mercat els dissabtes.

Dilluns, 9 de juliol de 2012