

El nou organisme es va presentar dilluns amb la presència de les principals empreses del municipi

## Parets propicia el contacte amb les empreses amb un consell industrial

Parets del Vallès

**Clàudia Rodríguez**

Parets ha posat en marxa un nou consell industrial, una entitat amb la qual pretén reduir la distància que s'ha observat entre l'Ajuntament i el potent teixit industrial de la població. El consell es va presentar aquest dilluns, amb presència de representants d'una vintena de companyies, entre les quals algunes de les més representatives, com Grifols, Danone, Freudenberg, Nutrexpa, Mango, Grupo Zeta.

"A vegades, a les empreses no els arriba la informació o no ho fa de forma prou clara", explicava durant l'acte de presentació el director del Consell Industrial, Antoni Fernández. L'afirmació exemplifica la necessitat de cooperació entre l'administració local i les empreses que hi estan implantades, amb un objectiu final compartit: contribuir a incre-



Representants municipals, d'empreses i d'organitzacions patronals estan integrats en el nou Consell Industrial

mentar la capacitat de les indústries de generar nova ocupació, ja sigui a partir dels instruments que incre-

mentin la competitivitat de les empreses o afavorir noves implantacions. Aquestes intencions estaven recollides

en el Pla Estratègic de Parets i ara s'han formalitzat amb el nou organisme.

Per complir aquests objec-

tius, el nou Consell Industrial intentarà crear espais per facilitar el diàleg i la col·laboració entre el sector públic i privat. L'agilització de tràmits administratius, una millora en la qualitat dels espais públics i la generació de propostes de bones pràctiques formen part de les intencions inicials de la nova entitat. "Les empreses som com les persones; a tots ens costa obrir-nos als altres, però en la situació en què ens trobem ara tots tenim més voluntat de col·laborar i unir-nos", explica Fernández.

Per començar a caminar, l'entitat ja ha establert dos eixos prioritaris d'actuació. El primer està vinculat a la cohesió territorial i el medi ambient. El segon fa referència als àmbits de promoció empresarial, formació i foment de l'ocupació, sense deixar de banda la seguretat a les empreses i per als seus treballadors.

L'acord que es va presentar dilluns estableix la creació d'uns premis anuals als valors empresarials, a la qualitat, a la innovació i a les accions que promouen el creixement econòmic.

La creació del nou organisme formava part de l'ordre del dia del ple municipal, convocat per aquest dijous, amb aquesta edició tancada.

## Emfo col·labora en la selecció de personal per a una firma d'electricitat

Mollet del Vallès

**EL 9 NOU**

L'empresa Douglas y Falcon Electronics ha confiat a Emfo el procés de selecció de personal del sector d'electricitat industrial al Vallès Oriental i Occidental a l'empresa pública Emfo, de Mollet. En concret, la companyia busca quatre electricistes industrials per treballar en aquesta companyia a les dues comarques vallesanes. La convocatòria de l'oferta s'ha fet a través del portal de borsa de treball del web d'Emfo. Douglas y Falcon Electronics és una empresa amb seu a Alacant i delegacions a Granada i Madrid, que es dedica a instal·lacions elèctriques, muntatge i reparacions d'antenes, obres civils i energia solar i té entre els clients grans cadenes d'alimentació com Carrefour o Mercadona. La convocatòria forma part dels serveis d'orientació i intermediació per a empreses d'Emfo.



Les dues mencions destaquen la tasca de dinamització comercial que es porta a terme a la població del Baix Montseny

## Doble menció al comerç de Sant Celoni

Concursos nacionals destaquen la cooperació pública i privada al sector

Sant Celoni

**EL 9 NOU**

El comerç de Sant Celoni apareix per partida doble en reconeixements a la cooperació del sector públic i privat per al seu desenvolupament. Aquest dilluns, el Ministeri d'Economia i Competitivi-

tat lliurarà a Sant Celoni Comerç la menció especial que li va concedir en els Premis Nacionals de Comerç de 2011.

A aquesta menció se li afegix la recent nominació de l'entitat comercial de Sant Celoni com a candidata als premis Futurshop 2012, que

concedeix el saló Expo Retail, que se celebra a Madrid i que està dirigit específicament al comerç minorista. Sant Celoni Comerç destaca que aquests reconeixements reforcen la voluntat d'exercir com a vehicle de dinamització econòmica i social al municipi.

## El programa 'L'Ametlla Emprèn' arrenca amb una vintena de participants

L'Ametlla del Vallès

**EL 9 NOU**

L'Ametlla ha posat en funcionament el seu nou programa de promoció econòmica, que ha titulat *L'Ametlla Emprèn* amb una vintena de participants. El projecte es va presentar públicament aquest dimarts, amb una cinquantena d'interessats d'entre els quals ja se n'han seleccionat una vintena per desenvolupar un nou projecte empresarial.

Aquests participants entren a formar part d'un programa que els permetrà treballar amb grups reduïts sota l'assessorament de professionals que guiaran els respectius projectes al llarg dels quatre mesos que durarà el curs. És la metodologia coneguda com a *Job Friend* que ha obtingut bons resultats en països com el Canadà. El programa dóna continuïtat a altres accions de promoció a l'Ametlla dom el *Dona invisible* o el *Cafè Club de Feina*.