

L'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny ha fet un pas endavant en la seva campanya de promoció del territori i ha convocat un 'tour' per a

importants blocs de tot el món. L'objectiu és que el grup ajudi a difondre la riquesa turística de la zona a través de la xarxes socials. La troba-

da, anomenada BlogTrip, començarà el proper dilluns, i fins dissabte tindrà ocupats els participants amb desenes de visites i activitats.

Empresaris turístics del Montseny busquen promocionar-se a la xarxa

L'associació organitza una trobada de blocs internacionals per donar a conèixer el territori

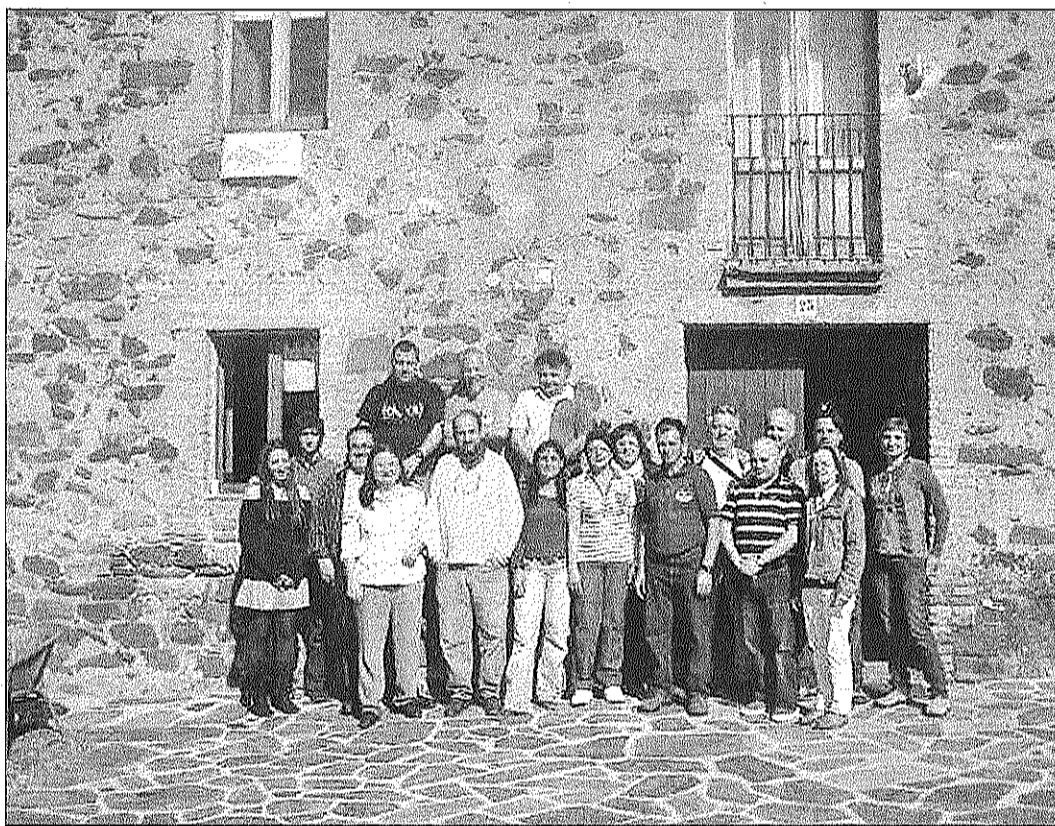
Sant Esteve de P.

Laia Coll

L'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny (AETM) ha fet un pas endavant en la seva estratègia de promoció del territori i durant la propera setmana apostaran fort per la difusió a través de la xarxa. Ho faran amb una trobada de blocs importants, el BlogTrip. La iniciativa, força ambiciosa, té com a objectiu donar a conèixer els atractius turístics de la zona per tot el món.

Set blocs, amb un nombre de seguidors destacable i procedents de l'Estat espanyol i d'Alemanya, Singapur i els Estats Units seran al Montseny des d'aquest dilluns fins al proper dissabte per conèixer el territori a partir de diferents rutes pel Montseny, que ha organitzat i programat l'AETM. El BlogTrip, que compta amb la col·laboració d'una vintena d'establiments dels 75 que hi ha actualment adherits a l'associació, forma part del seguit d'accions que l'associació porta a terme des del desembre de 2011, conjuntament amb l'empresa de promoció turística The Hotel Factory, amb l'objectiu de promocionar-se a l'estranger i potenciar el turisme.

Fins al moment, l'associació ha portat a terme diverses iniciatives com la creació de la pàgina de l'AETM al Facebook, la creació d'un nou logo de promoció del turisme del Montseny, una reestructuració i millora de la pàgina web—que entrarà en funcionament en les properes setmanes—i tallers de formació per als socis sobre les xarxes socials. A més, durant aquest mes es posarà èmfasi a atreure un tipus de client concret, com el familiar, d'arreu del món i de tercera edat, tant nacional com internacional. A banda, l'associació està treballant per crear una central de reserves pròpia per allotjament que es preveu que entri en funcionament abans



Llestos per a la ruta

Sant Esteve de P.

El BlogTrip comença el proper dilluns 4 de juny i dura fins dissabte. Des del principi fins al final l'Associació els té preparat un recorregut que els portarà a conèixer una mostra del que es pot trobar al Montseny. La primera parada serà a Gualba, amb un dinar a l'Hotel Masferrer. Després es desplaçaran a Sant Esteve de Palautordera, on visitaran el Parc de les Olors. Al vespre, l'Hotel Can Barrina els té preparat el sopar. Acabaran el dia a El Brull, amb una infusió

a la llar de foc de la casa rural La Morera, on dormiran. L'endemà, visita i tast a la Cervesa del Montseny, i dinar a la Garriga, al restaurant La Garrafa. Després, una visita pel camí modernista del poble, seguida d'un desplaçament a Samalús, on visitaran Les Oliveres. Al vespre, tornaran a ser a Sant Esteve, on els carruatges de l'hípica Can Marc estaran a punt per a una sortida. Soparan allà i dormiran a Can Vila, una altra hípica. El dimecres, cap al Circ Cric, i dinaran a El Romaní. La ruta serà així de frenètica fins al dissabte. **M.S.**

de final d'aquest 2012. Si els resultats són bons, es podria estendre a la resta d'establiments i productors.

Els empresaris de la zona estan absolutament centrats a intentar captar cada cop més client turístic i menys visitant. "Ara hi ha molt visitant esporàdic, gent que ve de Barcelona a passar el dia i això no és un turista. També s'ha intensificat en el darrer any la gent que porta el pícnic", afirma el president de l'associació, Joan Lluís Rojas. Per això, als empresaris els interessa, sobretot, fer arribar el Montseny als europeus i convertir el territori en una competència

sòlida per a Barcelona i la Costa Brava. Per aconseguir aquesta fita, afirmen, primer

L'associació i el parc es proposen crear 1.000 llocs de treball nous al territori

cal que la gent conegui el Montseny i les seves qualitats, per tenir la zona com una opció real i atractiva en les seves destinacions.

A final de juny, l'associació acaba el contracte amb l'empresa de promoció Hotel

Factory i encara no s'ha determinat si el prorrogarà. No obstant això, Rojas ha afirmat que les accions de difusió continuaran i dependran dels resultats del segon trimestre de l'any.

L'AETM va ser seleccionada pel Parc Natural del Montseny per formar part de la dinamització turística arran de l'adhesió del Montseny a la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS). Un dels reptes que té ara és mantenir, a curt termini, els llocs de treball de la zona i després crear 1.000 llocs nous, a més de potenciar la presència d'agricultors.

Un milió de visitants, però poca activitat econòmica

Sant Esteve de P.

Mar Sabé

Un milió de visitants, segons la Diputació de Barcelona, visiten cada any el Parc Natural del Montseny. Els destins principals, per aquest ordre, són Santa Fe, el Turó de l'Home, Collformic i Matagalls. El Montseny és, doncs, un destí força concorregut, però amb molt poca activitat econòmica, ja que el perfil del visitant acostuma a ser de Barcelona i rodalies, que arriba per passar el dia a la natura i després se'n torna.

"Arriba un moment en què ha calgut fer una reflexió i ens hem adonat que el Montseny no estava al mapa de destinacions turístiques, és a dir, per a la gent que mínim passa una nit al territori", explica en Jaume Sabé, vocal de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny (AETM). És per aquest motiu que l'any 1999 es va constituir l'entitat i aconseguir així promocionar el turisme de qualitat i potenciar l'activitat econòmica de la zona. Actualment consta de 75 socis entre els quals hi ha restaurants, hotels, càmpings, apartaments turístics, turisme rural, cases de colònies, empreses que organitzen activitats de lleure, productors i artesans; tots relacionats amb el Parc Natural i el turisme sostenible.

Durant aquest temps, s'ha constatat que les cases de turisme rural són les que menys han aguantat els estralls de la crisi econòmica, ja que algunes han hagut de tancar, juntament amb un restaurant. Els mesos d'estiu són els que més visitants concorren la zona, encara que la situació i el clima fa que també sigui un destí potent durant la resta de l'any. De totes maneres, les despeses extres que tenen els establiments durant la temporada més freda (llum i calefacció), sobretot entre les cases rurals, els ha empès a obrir només durant la temporada d'estiu.

Actualment, el Montseny es troba dins de la Marca Turística de Catalunya Central, creada per la Generalitat, dins del marc de Turisme a prop de Barcelona.