

ViaComercia.com, on també hi ha comerços de Mataró, ofereix productes de temporada

Botiguers de Granollers impulsen una web per vendre per internet

Granollers

F.P.

Un grup de botiguers de Granollers i Mataró han impulsat el portal ViaComercia (www.viacomercia.com) per fomentar les vendes per internet i ajudar a donar a conèixer els seus establiments. De moment, hi són presents una dotzena de comerços però està previst que la xifra augmenti properament. De Granollers, hi venen la sabateria Pell Tolrà i la joieria Satera, que també tenen botigues a Mataró. També hi ha Belles Arts Boter, que té establiments a Mollet i Mataró. La resta, són comerços de Mataró entre els quals hi ha botigues de roba, de plantes o un perqueria.

El portal se centra, especialment, en establiments del Vallès Oriental i del Maresme. Venen productes de temporada al mateix preu que a les botigues i ofereixen transport gratuït en la majoria de casos. A més de comprar, es poden fer reserves de productes que després el consumidor pot acabar comprant a la botiga. Properament, tenen previst incorporar un apartat especial amb productes d'altres temporades a preus reduïts. "La nostra intenció és intentar trans-



Els comerciants de Granollers i Mataró que han impulsat el portal ViaComercia

cendir a la xarxa la filosofia dels nostres negocis, que són familiars i en molts casos de segona o tercera generació de comerciants. Però l'objectiu no és necessàriament vendre per internet perquè ja tenim unes botigues físiques", comenta Àngel Tolrà, un dels impulsors de la iniciativa. "Per mi, que vingui una persona de Puigcerdà que ha trobat una sabata que li agrada a Mataró a buscar-la ja és un petit èxit", comenta

Tolrà. Per ara, arrenquen amb "una perspectiva de venda molt local" arribant als clients que ja tenen. A partir d'aquí, volen créixer en taca d'oli. "Quan tinguem assegurat l'entorn immediat podrem anar un graó més enllà", apunta aquest comerciant.

El portal, que els botiguers van començar a treballar fa més d'un any, es va estrenar el setembre passat i, actualment, ja envia butlletins

d'informació periòdicament a més de 1.200 persones. També són presents a Facebook. Funcionen com una cooperativa sense ànim de lucre que no pretén fer negoci directament amb el portal, sinó ajudar els comerciants que hi participin. Alguns ja havien participat al portal de venda LaRuePrivee.com, que va tancar. "Ara ho gestionem directament els botiguers. Abans no ho fèiem", assegura Tolrà.

El Sant Gervasi de Mollet participa en una cooperativa de formació sanitària

Mollet del Vallès

L'escola Sant Gervasi, de Mollet, i la cooperativa Suara, que gestiona algunes escoles bressol i altres equipaments de la comarca, han creat la cooperativa Connecta Educació, que oferirà formació per obtenir certificats de professionalitat en àmbits com l'atenció sociosanitària a persones dependents, la formació de monitors socioculturals i de cuidadors de persones amb discapacitat o de treballadors familiars, entre altres feines. L'objectiu és donar resposta a les necessitats formatives de les empreses del sector de l'atenció a les persones.

La Mútua presenta tractaments odontològics pioners a Ginebra

Granollers

La Mútua de Granollers va presentar a Ginebra, la setmana passada, el protocol de tractaments d'implants pioner amb què treballa des de fa anys al Cemav. Ho va fer el doctor Catalán, que va detallar els beneficis del sistema Optimum Teeth, a través del qual s'ha consolidat com a pioner en aplicació de noves tècniques d'implantologia a la comarca i a escala internacional. Les Jornades d'Implantologia i Rehabilitació Oral han tingut lloc a la ciutat de Ginebra entre el dia 11 i el 13 de març.

Premi d'emprenedoria per a un taller de bijuteria creat per alumnes de Sant Celoni

Sant Celoni

Laia Coll

Ecoimagine, una empresa virtual de bijuteria alternativa, ha estat guardonada com a Millor projecte jove en la primera edició dels Premis Sant Celoni d'Emprenedoria i Empresa, que pretenen incentivar l'emprenedoria al Baix Montseny i fer un reconeixement als nous emprenedors. Els creadors i dissenyadors del projecte Ecoimagine són els 14 alumnes del curs 2010/11 del mòdul d'auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic de Sant Celoni, dirigits per la professora Ester Agustí.

La idea de crear una botiga de bijuteria, feta amb càpsules de cafè monodosi, neix

de la voluntat que l'empresa es fonamentés amb la sostenibilitat i el respecte pel medi ambient. A banda, era important incorporar altres elements com les noves tecnologies i les xarxes socials per donar-se a conèixer. També els recursos que el territori més proper els ofereix. Tot plegat, a més de la qualitat i l'originalitat, van ser els principals motius pels quals el jurat va premiar-los.

Els alumnes van fer el pla d'empresa, el portal de venda en línia i els diferents catàlegs d'objectes. Durant el procés, van haver de sobrepassar-se als diferents inconvenients i problemàtiques que els anaven sorgint. Agustí ha volgut fer un reconeixement als alumnes que van



Ester Agustí amb l'alumne Aitor Giró que van impulsar el projecte per fer bijuteria amb càpsules de cafè

compaginar el projecte amb el temari del curs. "Ha obert noves vies als alumnes", diu. "Ha tingut molta utilitat fer l'empresa i hi ha alguns alumnes que ho estan aprofitant", Aitor Giró, un dels alumnes.

La primera edició dels premis d'emprenedoria ha estat organitzada per l'Ajuntament de Sant Celoni i les entitats Cercle Econòmic i Social Baix Montseny, l'Associació d'Emprenedors del Baix Montseny, PIMEC-

Vallès Oriental i UBIC Sant Celoni. Es preveu que els premis tinguin una periodicitat bianual, i per a la propera edició es vol ampliar la organització i el suport d'altres administracions i ajuntaments del Baix Montseny.