

L'Ateneu projecta la pel·lícula 'La Duquesa' de Saul Dibb

REDACCIÓ
Sant Celoni

Diumenge, 19 de febrer, en el marc de la programació 'Cinema a l'Ateneu', s'oferirà la projecció de la pel·lícula 'La Duquesa', dirigida per Saul Dibb. El film es passarà a partir de les 6 de la tarda a la sala petita i l'entrada és gratuïta. 'La Duquesa' porta a la pantalla la història de Georgiana Spencer, nascuda a Althorp el 1757 i que, als 17 anys, es va convertir en Duquesa de Devonshire i senyora de Chatsworth House. Va obtenir la riquesa i el poder del Duc, fet que li va valdre l'atenció del públic i es va convertir en la reina de l'alta societat, adulada i caricaturitzada per la premsa.

Balls amb Viky i Marc i la solista Mariona a l'Esplai

Sant Celoni. L'Esplai de la gent gran de Sant Celoni acull els propers dies dues sessions de balls de saló a la sala gran de l'entitat. La primera serà diumenge, a dos quarts de 6 de la tarda, en una sessió que estarà amenitzada pel duet Viky i Marc. En aquesta ocasió el ball de diumenge no se celebrarà a la sala gran de l'Ateneu, atès que estarà ocupada per les activitats del Carnestoltes. D'altra banda, dijous, 23 de febrer, l'entitat també celebrarà el ball a la seva seu, en aquesta ocasió la música l'oferirà la solista Mariona.

REDACCIÓ.

La Caixa lliura 4.000 euros a Afadis a partir de la targeta Sant Celoni Comerç



Una imatge de l'acte de lliurament dels 4.000 euros a l'entitat amb seu a Sant Celoni (AABM)

REDACCIÓ
Sant Celoni

La Caixa ha fet lliurament d'un total de 4.000 euros a l'Associació de Famílies amb Discapacitat (Afadis) Baix Montseny gràcies als titulars de la targeta Sant Celoni Comerç que distribueix la UBIC. La campanya organitzada per Sant Celoni Comerç consistia en què, per cada compra realitzada amb aquesta targeta de l'1 de desembre al 8 de gener, la Caixa aportava 1 euro per finançar el projecte que Afadis està desenvolupant des de fa uns mesos a Sant Celoni. Les transaccions en aquest període han permès fer una donació de fins a 4.000 euros a aquesta entitat que s'invertiran, principalment, en material i personal de suport per al desenvolupament de les

seves activitats.

L'acte de lliurament de la donació es va celebrar divendres, 10 de febrer, i va comptar amb la presència de Manel Mora, Director de l'Àrea de Negoci de la Caixa, Jaume Mayoral, Sotsdirector de l'oficina de Sant Celoni, Jordi Gener, president de Sant Celoni Comerç, Martí Pina, president d'Afadis Baix Montseny i Susanna Jeremias, Secretària de l'entitat, a més d'altres membres de l'associació.

Sant Celoni Comerç ja va impulsar la mateixa campanya el 2011, amb Catalunya Contra el Càncer com a destinatària, i el 2010 per l'Associació Neurològica Baix Montseny. Malgrat aquestes campanyes puntuals, però, Sant Celoni Comerç també col·labora al llarg de l'any amb altres entitats locals

com ara la de Donants de Sang aportant targetes regal, i amb altres entitats esportives i socials com l'Ateneu, el Club Ciclista i el d'Atletisme. Fins hi tot va col·laborar en el rodatge de la pel·lícula 'Desde Dentro' deixant material.

Totes aquestes col·laboracions s'emmarquen en el Codi Ètic de l'entitat, aprovat al març del 2011, amb el que es comprometen amb les entitats locals a col·laborar tant com sigui possible. Un cop més l'entitat destaca la feina de les associacions de comerciants, que no busquen només el desenvolupament econòmic dels seus associats, sinó també, participar en la vida social i cultural de Sant Celoni, i que ho poden fer gràcies a la participació, cada cop més notable, dels comerciants associats.

El PP deixa de banda el Corredor Mediterrani de ferrocarrils i aposta pel Corredor Central

REDACCIÓ
Sant Celoni

Aquest dimecres, el mateix dia que el PP donava suport als pressupostos de la Generalitat per al 2012, la ministra de Foment, Ana Pastor, presentava la proposta de l'Estat per a la Xarxa Trans-europea de Transports que enviarà a Europa, on recupera l'aposta pel Corredor Central amb la connexió dels Pirineus, malgrat que la Comissió Europea va descartar la connexió amb França per aquesta via. Pastor ho ha justificat perquè es tracta d'una infraestructura "clau" per al desenvolupament de l'Estat i per evitar "una Espanya asimètrica".

D'aquesta manera, deixava en segona terme l'aposta que li reclamava el conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat, Lluís Recoder, per prioritzar el Corredor Mediterrani. L'Estat, doncs, allarga el termini per fer efectiva la connexió ferroviària de la franja litoral dels Països Catalans, Múrcia i Andalusia amb França, amb pas per Sant Celoni i el Baix Montseny, i amb un alt interès comercial, per apostar per l'eix Algesires-Madrid-Saragossa.

Recorder ha afirmat que el Govern no entén ni comparteix la decisió de la ministra de Foment de recuperar la proposta de Corredor Central pels Pirineus i ha assegurat que tampoc ho entendreà la Unió Europea, que en el seu moment ja va descartar la connexió amb França per

aquest punt. Pel conseller es tracta d'un corredor "imposible, antieconòmic i faraònic" i ha recordat que en la seva visita a Barcelona, Ana Pastor va parlar d'austeritat, i ha posat en dubte que algú pugui pensar que en aquest moment "toca" foradar un túnel de més de 40 quilòmetres per sota dels Pirineus, mentre es deixen de fer altres obres prioritàries. Recoder ha criticat, a més, que es torni a obrir un procés que havia quedat tancat al mes d'octubre amb la inclusió de dos corredors, el Mediterrani i l'Atlàntic, en la proposta de l'Estat. També ha negat que l'executiu català conegués la intenció del govern espanyol, tot i que la ministra ha dit que havia informat a les comunitats autònomes.

A l'octubre, la Comissió Europea (CE) va incloure els corredors ferroviaris Mediterrani, Atlàntic i Central a la Xarxa Trans-europea que rep fons europeus. Els dos primers en tota la seva extensió, des d'Algesires a la frontera francesa en el cas del Mediterrani, i des de Portugal a França per l'Atlàntic, però el cas del Central es va limitar a l'eix Algesires-Madrid-Saragossa, i en va deixar fora la connexió amb França pels Pirineus centrals perquè considerava que no està justificada. El Corredor Mediterrani fa 1.300 quilòmetres de llargada i travessa Catalunya, València, Múrcia i Andalusia. Es preveu una inversió global de 51.300 milions d'euros, dels que ja se n'han invertit 8.400 milions.

EN PRIMERA PERSONA

FERRAN CATARINEU PRAT, fcatarineu@hotmail.com · www.fcatarineu.blogspot.com

El nostre Sant Valentí

Escric aquest article el dimarts 17, dia dels enamorats. Aquesta diada em porta molts records llunyans, i entre d'altres, pel que diré més endavant, la feina feta a la revista Faro junt amb tota una colla de col·laboradors plens d'entusiasme i bona fe i entre ells, d'una manera especial, en Pere Tarridas, ploma seriosa, ponderada i de qualitat que conserva avui augmentada com sabem els lectors de L'Actualitat que enyorem els seus articles, i del malaguanyat Josep Portillo, traspasat fa pocs mesos, de prosa tan excelsa que davant d'un article seu no estaves segur si era el seu escrit el que llegies o un de l'Antonio Machado.

Fa anys doncs, era molt jove llavors (sabia molt més d'algunes coses, però altres te les ensenyen els anys, si vols aprendre), vaig

publicar un article a la revista Faro de l'Associació d'Antics Alumnes del col·legi La Salle on tot parlant de Sant Jordi (n'era el motiu) també vaig parlar de Sant Valentí. D'aquí ve el record.

La llegenda de Sant Valentí és molt ampla i variada. En Joan Amades ja recollia al seu conegut Costumari Català la tradició que hi havia entre els ocellaires i els caçadors d'ocellets, els 'moixoners', que per Sant Valentí els ocells es casen i per aquest motiu s'abstenien d'anar-ne a caçar aquest dia. Que els ocells s'aparellen per aquestes dates —res estrany doncs l'hivern ja minva— també és tradició als països nòrdics i especialment als anglosaxons que ho interpreten i celebren com un símbol d'amor, segurament remembranda d'antics cos-

tums pagans.

Però, d'altra banda, i ben allunyada de l'amor, anys enrere es tenia Sant Valentí com a patró dels estafadors, dels malpagadors, dels trampistes i dels enredaires, cosa que no faria gaire favor al Sant. Però les tradicions, les llegendes, són així: no són història, ben al contrari, sovint n'estan en contradicció, però es creuen o es creien tal com ara molta gent dona fe al que es diu per televisió i mireu si n'hi surten de bestieses. En qualsevol cas l'únic amor que farien palès els estafadors seria l'amor als diners.

També és conegut que a Manresa les noies en edat de merèixer i també les vídues, acudien a Sant Valentí per a què els trobés un bon partit. I més encara, les dones

que patien problemes en la relació matrimonial acudien al Sant en les seves pregàries per què els portés la pau i l'harmonia a la família. Fixeu-vos com en són de diferents les diverses tradicions sobre Sant Valentí i el dia dels enamorats.

El que cal remarcar és que, si bé Sant Valentí, com a protector dels que s'estimen o volen que els estimin, també és tradició nostra, els que n'han sabut treure profit —com sol passar sempre— han estat els nord-americans que de seguida van saber mercantilitzar el dia dels enamorats. I d'allà es va escampar com a eina de consum per tots els països sud-americans sempre molt influenciats per els costums del veí del Nord.

Hem de fer-ne cavall de batalla

entre els cors i les medalles del dia dels enamorats i la tan catalana rosa de Sant Jordi? Doncs no, de cap de les maneres. Una tradició no perjudica l'altra i, posats a comparar, la nostra, Sant Jordi, té un valor afegit: no sols es regala la rosa com a símbol d'estimació sinó que es regala el llibre, un afegit cultural que li dona més valor i ens situa als catalans, en aquest sentit, un punt per sobre.

Com deia aviat farà cinquanta anys en l'article de la revista Faro, el millor és conservar els costums d'ahir i acceptar els d'ara, tenir-los tots dos: la Fira de Sant Jordi i el Dia dels Enamorats, que les festes sempre són ben acollides i pels que s'estimen mai sobren les proves d'amor. Les coses boniques deixen bon record