



David Fusté, Francesca Guiteras, Teresa Molas i Josep Piqué

Una veïna de Moià guanya un creuer en un sorteig d'EL 9 NOU

Granollers

EL 9 NOU

Una subscriptora d'EL 9 NOU de Moià, Francesca Guiteras Codinachs, ha guanyat un creuer per Europa per a dues persones amb Royal Caribbean o Celebrity Cruises, en el sorteig que es va fer en el marc de la II Fira de Creuers de Catalunya, celebrada diumenge passat a l'Hotel Ciutat de Granollers, i en la qual EL 9 NOU col·laborava. La guanyadora va estar molt contenta amb el premi i va explicar que mai no li havia tocat res. Guiteras, que esta-

va acompanyada de la seva família, va reconèixer que ja havia fet més d'un creuer. En el moment de fer el sorteig del creuer a través de les butlletes d'EL 9 NOU es va crear molta expectació, i l'urna on es dipositaven les butlletes estava del tot plena. Es va produir la coincidència que la guanyadora era present al sorteig. A l'acte també hi va assistir David Fusté, delegat comercial de Royal Caribbean a Catalunya; Josep Piqué, impulsor de la Fira&Workshop de Creuers, i Teresa Molas, cap de màrqueting d'EL 9 NOU.

Sant Celoni celebra el Mercat de la Ganga aquest dissabte

Sant Celoni

Sant Celoni celebrarà dissabte el Mercat de la Ganga, que s'havia de fer la setmana passada però que es va suspendre per les baixes temperatures. Els botiguers del carrer Anselm Clavé trauran la botiga al carrer de les 10 del matí a les 8 del vespre, amb preus de liquidació. El Mercat està organitzat per l'Associació de Veïns i Comerciants Anselm Clavé Centre.

Xerrada sobre ètica i valors a Can Barbany

Granollers

La revista *Valors* i l'Editorial Proteus, amb seu a Cànoves i Samalús, presentaran els seus projectes aquest divendres a les 7 de la tarda en una xerrada a l'Espai Tranquil de Barbany de Granollers. Els dos projectes treballen per l'impuls de l'ètica i els valors humans, i en els darrers mesos han començat un treball conjunt.

La primera edició de la fira inclourà actes gastronòmics i lúdics

La Garriga impulsa una fira per promoure la botifarra

La Garriga

J.M.

Promocionar un producte local de fama arreu del país com és la botifarra de la Garriga, promoure el comerç local i el municipi i el seu patrimoni arquitectònic són els objectius principals de la primera Fira de la Botifarra, que es farà aquest cap de setmana a la població.

La Fira tindrà diversitat d'actes gastronòmics, lúdics i culturals que tenen la mirada posada en la promoció de la botifarra però també d'altres productes autòctons o de proximitat que posen a la venda els comerciants de la Garriga. "Ens sembla una eina molt bona de promoció del poble i de dinamització del sector comercial, per això ho hem fet", assenyala l'alcaldessa, Meritxell Budó.

La Fira de la Botifarra, que espera tenir molts visitants ja en aquesta primera edició, començarà a les 5 de la tarda a la plaça de Can Dachs, on s'instal·laran parades d'establiments i productors participants. Des d'aquest mateix punt, es podrà fer una visita guiada pel municipi i conèixer de prop els itine-



Botifarres de la Garriga, un producte de fama arreu del país

ris turístics. A les 6 de la tarda es farà la inauguració a la Sala Andreu Dameson i allà mateix es presentarà el llibre *Corpus culinari català*, el receptari més complet de la gastronomia catalana i el recull més important del país. Hi participaran la directora general de l'Institut Català de la Cuina, Pepa Aymaní, i Eduard Padró, membre del Comitè Científic del mateix Institut.

Diumenge hi haurà un concurs popular de coques de botifarra en el qual poden

participar totes les persones que vulguin portar a l'estand de la plaça de can Dachs coques de botifarra cuinades prèviament a casa seva.

Durant aquest cap de setmana i la setmana que ve, molts dels restaurants de la Garriga participaran a la fira amb la introducció a les seves cartes d'un platillo de botifarra, que serviran a un preu de 10 euros.

Als establiments de menjars preparats de la fira, el cap de setmana se serviran racions a 3 euros.

Els Tres Tombs de Santa Eulàlia homenatgen Francesc Solé

El president de l'Associació Amics del Cavall va morir l'any passat

Santa Eulàlia de Ronçana

Pere Nadal

La festa dels Tres Tombs de Santa Eulàlia de Ronçana, que arriba aquest any a la setzena edició, recordarà qui va ser un dels impulsors de la recuperació de la festa. Es tracta de Francesc Solé, que va morir el mes de setembre passat i que presidia l'Associació d'Amics del Cavall, que organitza la jornada. Precisament, diumenge, al començament de la cercavila de carros i cavalls, s'homenatjarà Solé.

La diada de Sant Antoni Abat d'aquest any també arriba amb una altra novetat. Els alumnes de primer a quart de primària de les escoles Ronçana i La Sagrera han participat en un concurs de dibuix amb què s'ha volgut copsar la visió que els nens i nenes tenen d'aquesta festa. El resultat



Francesc Solé en una de les festes de Sant Antoni

són més de 300 dibuixos que aquests dies s'exposen a l'Espai Polivalent del centre cultural La Fàbrica. Els premis de cada categoria

apareixen a la revista que, cada any, edita l'Associació Amics del Cavall, amb motiu de Sant Antoni Abat. La resta del programa de

la festa del Tres Tombs de Santa Eulàlia no presenta més novetats i se celebrarà diumenge. Els actes començaran a les 9 del matí a La Fàbrica amb un esmorzar popular (3 euros). Mentre es faci l'àpat començaran a arribar els carros i cavalls que participaran a la cercavila.

RUA I TRES TOMBS

La rua sortirà a les 11 del matí i, encapçalada per una xaranga, passarà per la carretera de Barcelona i la carretera de la Sagrera fins a desembocar a la plaça de l'Església. Sortint de missa, els abanderats faran els Tres Tombs a la plaça Maragall i tindrà lloc la benedicció dels animals.

Mentrestant, l'organització repartirà els habituals panets de Sant Antoni, activitat en què col·labora Ronçana Comerç Actiu. També hi haurà carquinyolis i vi bo per als assistents. La festa dels Tres Tombs acabarà a La Fàbrica amb un dinar popular i un ball. Abans del ball es repartiran els premis del concurs de dibuix infantil.