

El sector de l'alimentació ha estat el més afectat, amb 22 comerços tancats

Un 10% de les botigues de Sant Celoni han tancat en els últims anys



Una dona amb un cistell de la compra al carrer Major de Dalt, on hi ha un nombre important d'establiments

Sant Celoni

Laia Coll

Sant Celoni compta actualment amb 310 establiments que conformen una superfície total de venda de 39.391 metres quadrats. Aquesta xifra ha augmentat respecte

a l'any 2004 un 23%, tot i que el nombre d'establiments s'ha reduït en 31 comerços, segons un estudi del cens d'establiments comercials que ha realitzat l'Ajuntament en el primer semestre de 2011.

El nombre actual de boti-

gues per cada 1.000 habitants és de 18,3 establiments i l'any 2004 el nombre de botigues per cada 1.000 habitants era de 25,51. Tot i que en els darrers set anys la mitjana d'establiments per cada 1.000 habitants s'ha reduït un 7,2% al municipi,

Sant Celoni continua tenint més botigues per habitant que ciutats comercials com Barcelona o Girona.

Pel que fa a la mitjana de superfície per cada 1.000 habitants, segons l'estudi publicat per l'Ajuntament, actualment és de 2.330,2

metres quadrats pels 2.267,3 de la mitjana catalana.

Respecte a les dades de l'any 2004, els establiments que han tingut més davallada en els últims temps són els del sector de l'alimentació, amb el tancament de 10 comerços d'alimentació fresca i 12 d'alimentació seca. D'altra banda, el comerç mixt ha experimentat un creixement amb l'obertura de 7 establiments nous i les botigues d'automoció i carburants han augmentat en 4 comerços.

Majoritàriament, els comerciants de Sant Celoni han experimentat una disminució del nombre de clients, així com també una reducció de les compres d'aquests.

La sabateria Monrabà, situada al carrer Major, segons expliquen els seus propietaris, ha notat molt la crisi econòmica i afirmen que en el tancament de l'any 2007 van començar una davallada que semblava que a finals de 2010 s'estabilitzaria, però no ha estat així i la disminució de les vendes continua. En canvi, en l'establiment de reparació de calçat amb què compta aquesta sabateria, asseguren que no han notat els efectes la crisi.

D'altra banda, els propietaris de la pastisseria Lleonart, també al carrer Major, afirmen que "entra menys gent i gasten menys tant en el dia a dia com els caps de setmana". En una mateixa línia hi ha la papereria Bilbeny, que també ven objectes de regal i afirmen que "els pressupostos dels regals d'aniversari han baixat molt" però que tenen "sort que és un negoci familiar".

Henkel posa la primera pedra d'una nova fàbrica a la Xina

La fàbrica es fa al Parc de l'Indústria Química de Xangai

Montornès del Vallès

EL 9 NOU

La multinacional Henkel, amb una seu a Montornès, ha posat la primera pedra d'una nova fàbrica d'adhesius a la Xina. L'edifici tindrà 150.000 metres quadrats i estarà ubicada al Parc de l'Indústria Química de la ciutat de Xangai. La nova instal·lació serà la planta més important d'adhesius de la regió Àsia-pacífica i donarà feina a uns 600 treballadors. La producció estimada de la nova fàbrica de Henkel rondarà les 428.000 tones anuals i es posarà en marxa a finals del 2012.

La construcció d'aquesta instal·lació forma part

de l'estratègia global de l'empresa alemanya per posicionar-se en el països emergents. En l'actualitat, el 42% de les vendes de Henkel es donen en aquests indrets i el 53% dels empleats es localitzen també en aquests mercats. Tot plegat se suma als esforços de la multinacional per optimitzar encara més les activitats de fabricació global concentrant la seva producció en instal·lacions d'alt rendiment com la de Xangai, que millora la productivitat, l'eficiència i ajuda a respectar al medi ambient.

A Espanya, l'empresa alemanya continua la seva evolució positiva en el segon trimestre. Henkel Ibèrica -nom que rep la divisió espanyola-

va obtenir unes vendes de 7.776 milions d'euros durant el primer trimestre de 2011, un 5,1% per sobre de les obtingudes durant el mateix període de l'any passat. En el benefici operatiu depurat, l'empresa va assolir 987 milions, cosa que va suposar un increment del 9,9% respecte de l'any anterior.

Henkel Ibèrica, a més, ha nomenat una nova directora de recursos humans. Es tracta de Griselda Serra. Amb aquest nomenament el comitè de direcció de l'empresa a Espanya tindrà, per primera vegada, tres dones: Griselda Serra, Patricia Castejón, directora general de la divisió d'adhesius, i Eulàlia Soler, directora d'IT.

Torres-García

a les seves cruïlles

18 maig - 11 setembre 2011

ENTRADA GRATUÏTA

M^NAC
MUSEU NACIONAL
D'ART DE CATALUNYA

Palau Nacional
Parc de Montjuïc
Barcelona
www.mnac.cat