

## La UE da la razón a Panrico en el uso exclusivo de la marca Donut

A. MARS, Barcelona  
Panrico seguirá siendo la única compañía que puede utilizar la marca Donut en España, como lleva haciendo desde 1962. El Tribunal de Primera Instancia de la Unión Europea (UE) falló ayer a favor de que la compañía española tenga el uso exclusivo de esta marca en España, en contra de lo solicitado por la firma House of Donuts Internacional.

Esta empresa, con sede en George Town (Gran Caimán), presentó un recurso contra la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI) de la UE, que le había negado el registro Donut en el mercado español para productos de bollería, aguas y otras bebidas no alcohólicas, alegando que Panrico lo había hecho con anterioridad.

House of Donut Internacional recurrió esta decisión alegando que Donut o Donuts "se ha convertido en un término genérico en español pese a que no ha sido reconocido en el Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia de la Lengua", según relata la sentencia. Además, la compañía asegura que hay notables diferencias entre el logotipo de Panrico y el suyo.

No lo ha visto así el Tribunal de Primera Instancia. La sentencia, que rechaza el recurso de House of Donut y le obliga a pagar las costas del proceso, argumenta que el consumidor español tendría dificultad para distinguir entre las marcas de ambas compañías y rechaza que Donut sea un término genérico en España.

House of Donuts Internacional tiene un plazo de dos meses para presentar un nuevo recurso contra esta sentencia ante el Tribunal de Justicia europeo.

## Las empresas exportadoras pierden el 11% de competitividad

EL PAÍS, Barcelona  
La asociación multisectorial de empresas (Amec) alertó ayer de que las empresas españolas han perdido el 11,1% de competitividad respecto a la Unión Europea en los últimos cinco años y acusó al Gobierno de "poca visión empresarial" porque la reforma del impuesto de sociedades daña la internacionalización.

El presidente de la Amec, Josep Torrents, presentó el informe de coyuntura de esta asociación, que agrupa a 500 empresas exportadoras de bienes de equipo, y se quejó de que la reforma del impuesto de sociedades supone una dificultad para la estrategia de internacionalización de las empresas. Hasta el año pasado las compañías podían deducir el 25% de los gastos de internacionalización, pero a partir de 2007 esta ventaja se reducirá progresivamente hasta desaparecer en 2012.

En 2006, las empresas de Amec aumentaron el 13,1% sus exportaciones, con más de 2.500 millones de euros, el 42% de su facturación. El 58% de las exportaciones fueron a la UE, el 18% a Latinoamérica y el 10% a Asia.

# La química Ercros recortará 355 empleos y cerrará cinco plantas para ser más eficiente

La empresa costeará las indemnizaciones con una ampliación de capital de 144 millones

ARIADNA TRILLAS, Barcelona  
La compra de los negocios químicos de Uralita y de la empresa Derivados Forestales ha permitido a Ercros triplicar su tamaño en un par de años y afianzar su liderazgo en el sector. Pero para los 2.162 trabaja-

dores de la química catalana, estas adquisiciones, que la entidad de crédito público de la Generalitat ayudó a financiar, pesaron ayer como una gran losa sobre sus cabezas. El presidente de Ercros, el ex secretario de Estado socialista Antoni Zabalza, anunció

un plan estratégico a tres años para hacer la empresa "más rentable" y "eficiente". El plan incluye el cierre de cinco plantas y un recorte de plantilla generalizado de 355 personas, el 16% del total. UGT y CC OO expresaron su "rechazo más energético".

Cuando Ercros compró los negocios que Uralita no veía estratégicos —el 100% de Aragonesas Industria y Energía, Aiscondel y Aragonesas Delsa, más el 24% de Sal Doméstica—, Zabalza visitó la mayoría de las plantas para tranquilizar a las plantillas. Todo el énfasis se puso en las complementariedades de la operación.

"Las sinergias son significativas, y se han ahorrado unos siete millones de euros, pero las mejoras de la eficiencia tienen aún un largo recorrido. Están por materializar las más importantes: las que parten de la reorganización y simplificación de las estructuras productivas", explicó ayer Zabalza, para quien el nuevo plan es además "fruto del mayor conocimiento que ahora se tiene de los activos adquiridos".

Las indemnizaciones y nuevas inversiones costarán 123 millones de euros a Ercros, que en 2006 facturó un total de 721 millones de euros y ganó 4,4 millones. Esta última cifra supuso el 88% menos que en 2005, debido a los altos precios de la energía y a las materias primas y a la fortaleza del euro. Ercros salió de pérdidas en 2005.

Para costear el plan de eficiencia, Ercros, que carece de accionistas de referencia más allá del grupo Torras (4%) tras la salida del Banc Sabadell, lanzará una ampliación de capital por 144 millones de euros. La emisión de nuevas acciones multiplicará el capital actual por 1,4

## Ajuste laboral en Ercros

### FÁBRICAS QUE CIERRAN

FÁBRICA	Afectados
Monzón (Huesca)	128
Sant Celoni (Cataluña)	52
Catadau (Com. Valenciana)	43
Huelva (Andalucía)	
Silla (Com. Valenciana)	
<b>Total</b>	<b>355</b>

### FÁBRICAS QUE CONTINUAN O SE AMPLIAN

• Almusafes	• Complejo de Tarragona (tres plantas)	• Servicios Corporativos
• Aranjuez	• Filix	• Tortosa (dos plantas)
• Cardona	• Palos de la Frontera	
• Cartagena	• Recklinghausen (RFA)	
• Cerdanyola	• Sabiñánigo	
• Comercial		

Fuente: Ercros.

EL PAÍS

veces, hasta los 362 millones de euros, a un precio de 0,50 euros por título.

De los 144 millones, 40 millones correspondrán a una prima de emisión. Estos nuevos fondos servirán además para reducir deuda en 21 millones. El volumen de deuda total es de 250 millones.

Los cierres de plantas derivan, en esencia, de la voluntad de Ercros de abandonar los productos menos rentables para la compañía, que se especializará en aquellos que le dan mayores expectativas de crecimiento (el cloro, la sosa, el PVC, los productos oxidantes, de tratamiento de aguas de piscinas y los derivados del formol).

Ercros busca quedarse sólo con plantas industrialmente in-

tegradas, de dimensión europea y en ubicaciones eficientes, que le permitan minimizar el transporte de cloro y reducir el consumo de materias primas y energías.

Se sabía desde marzo que cerraría la planta de Sant Celoni, procedente de Derivados Forestales. Entonces se dijo que no habría más cierres. Pero también cesarán la actividad otras tres fábricas de pequeño tamaño (suman 43 trabajadores) en Silla, Catadau (Valencia) y Huelva, de actividad fitosanitaria. El caso más grave es el de Monzón (Huesca), con 128 empleos. El consejero de Industria del Gobierno aragonés, Arturo Aliaga, instó ayer a Zabalza a "explicar bien" las razones de este cierre. La producción de Monzón

(PVC) se trasladará al complejo de Tarragona, donde Ercros tiene hoy tres plantas. La producción de formol en Sant Celoni se realizará en Tortosa y la de colas y resinas, en Almusafes. La empresa duplicará por otra parte la capacidad actual de la planta de clorito sódico de Sabiñánigo. Al margen del cierre de las cinco plantas, que suman 223 empleados, otros 132 puestos de trabajo se recortarán en el resto de fábricas y en la sede corporativa.

## Rechazo sindical

"Puedo sentarme a hablar de muchas cosas, pero nunca pactaré el cierre de Monzón y si sigue adelante habrá movilizaciones", subrayó Ángel Clúa, coordinador de UGT de los centros de Ercros.

UGT es el sindicato con mayor peso. Junto con CC OO, emitió un comunicado de "enérgico y profundo rechazo" a las propuestas, que exige la presentación por escrito del plan para mejorar la eficiencia del grupo y un plan estratégico "realista" y que advierte de que "no se tolerarán imposiciones".

La dirección de la compañía está convencida de que los sindicatos "verán el interés de la empresa en adaptar sus estructuras a la competencia y a la nueva realidad industrial y económica", dijo Zabalza, para quien se puede acometer el plan de cierres y mantener la facturación.

## Applus+ se refuerza en EE UU al ganar la inspección de 1,7 millones de coches

A. T., Barcelona  
Applus+, la filial de inspección y certificación del grupo Agbar de Barcelona (Agbar), ha cerrado un contrato con el Estado de Illinois (EE UU) valorado en 90 millones de dólares (66,6 millones de euros). Dicho contrato coloca a la empresa catalana en una posición de liderazgo en los programas descentralizados de inspección de emisiones de vehículos en Estados Unidos, según subrayó ayer Applus+ en un comunicado.

A raíz de dicho contrato, que tendrá una duración de cinco años prorrogables, la compañía que dirige Joaquim Coello, el antiguo presidente del Puerto de Barcelona, se encargará de gestionar el programa de inspección de emisiones de vehículos. Illinois es uno de los mayores estados de EE UU y cuenta con una media de 1,76 millones de inspecciones de vehículos anuales.

Esta adjudicación no supone, sin embargo, la irrupción de Applus+ en el mercado estadounidense. La compañía desem-

barcó en este país hace siete años. El contrato —que supondrá la construcción de 17 estaciones propias y la gestión de 38 centros independientes— refuerza su presencia en el país, donde opera en Connecticut, Washington, Georgia y Massachusetts. Allí totaliza 10 millones de inspecciones anuales.

La aventura americana no siempre ha sido un camino de rosas para la empresa catalana. Hace tres años, Applus+ mantuvo un sonado enfrentamiento bilateral con el Estado de Connecticut. Applus+ era adjudicataria de un programa de control de emisiones de gases de vehículos que le reportaba unos 300.000 dólares de ingresos al año. Paradójicamente, el contencioso se desencadenó porque Applus+ no podía garantizar que no hubiera sido demasiado rigurosa en sus controles, y el gobernador de Connecticut llegó a paralizar el programa. La Agencia de Protección Medioambiental Americana (EPA) dio la razón a la empresa.

La adjudicación anunciada ayer, en la que ha sido clave el hecho de que Applus+ comprara en agosto pasado la empresa de producción de equipos de control de emisiones y tecnología especializada AutoLogic, llega mientras Coello ultima un plan estratégico para crecer, con escenarios hasta 2009 y hasta 2011 y que requerirá elevadas inversiones por parte de los actuales socios de Applus+ (Agbar, con la mayoría, Caja Madrid y Unión Fenosa).

De la credibilidad y solidez de ese plan depende de que los tres decidan quedarse en el capital o vender. Según el propio consejero delegado de Applus+, los tres accionistas no tomarán una decisión más allá del primer semestre del año. La presentación del plan estratégico de Applus+, presente en 25 sectores industriales en todo el mundo, se espera para este mes de mayo, aunque la oferta pública de adquisición (OPA) de La Caixa y Suez sobre el capital que no controlan de Agbar podría retrasar ligeramente este asunto.

## Bruselas sanciona a tres cerveceras con 273 millones por pactar precios

EL PAÍS, Bruselas  
La Comisión Europea impuso ayer una multa de 273 millones de euros a Heineken y a dos cerveceras holandesas —Grolsch y Bavaria— por pactar los precios y repartirse el mercado en Países Bajos entre 1996 y 1999, vulnerando las reglas de competencia comunitarias. El grupo belga InBev también participó en el cartel, pero se libra de la multa al haber sido el primero en denunciar el caso ante Bruselas. Heineken se lleva la sanción más importante (219 millones de euros), al ser la cervecería más grande y superar el 50% de cuota de mercado, según explicó la comisaria de Competencia, Neelie Kroes.

Grolsch tendrá que pagar 31,6 millones de euros y Bavaria 22,8 millones. La Comisión les rebaja la sanción 100.000 euros por la demora de siete años del proceso. Las tres cerveceras recurrirán la sanción. Es la cuarta multa más elevada de Bruselas a un cartel.