

L'empresa de Llinars s'alia amb Keter Plastic, líder en productes de resina per a llar i jardins

Intermas s'aferma en el mercat estatal de la jardineria i decoració

Llinars del Vallès

EL 9 NOU

Intermas Group, dedicada a la fabricació i comercialització de malles plàstiques per a diferents usos –entre els quals la jardineria i la decoració d'exteriors– ha afermat el posicionament en el mercat estatal d'aquests sectors gràcies a l'aliança estratègica amb Keter Plastic Ltd., empresa líder en productes de consum en resina per a la llar i els jardins. L'acord permetrà Intermas –a través de la seva marca Nortene, especialitzada en productes d'exterior– completar el catàleg en aquest àmbit, mentre que Keter es beneficia de la penetració d'Intermas en els canals tradicionals de venda d'aquest tipus de productes. D'aquesta manera, les dues empreses busquen



M. Alegre, de Nortene Iberia, J. Cabanas, d'Intermas, i D. Levin, de Keter Iberia

augmentar les respectives expansions internacionals i la implementació de la inversió en R+D. Keter aporta a aquesta aliança estratègica factors clau com el reconeixement de la marca, la seva àmplia cartera de productes i els avançats estàndards de qualitat i servei al client; per la seva banda, Intermas aporta el compromís de millora

continuada amb els clients, proveïdors i col·laboradors, entre altres aspectes. Dins de l'estratègia de comunicació s'ha creat un nou logotip conjunt de les dues marques i un nou catàleg de productes que inclou des de baguls per emmagatzemar objectes, fins a cassetes, passant per armaris i productes per a la jardineria i oci a l'aire lliure, carrets de treball, neveres, jardins portàtils compactes, etc. L'eslògan escollit per a la campanya de comunicació és *Companys de viatge*, i s'utilitzarà en totes les accions promocionals.

Intermas té presència als cinc continents i atén clients en més de 70 països. La filosofia de l'empresa vallesana és orientar-se als requeriments del client i adaptar-se a les constants evolucions del mercat.

Martorelles anuncia la creació de 35 llocs de treball en empreses del poble

Martorelles

L'Ajuntament de Martorelles ha anunciat la creació de 35 llocs de treball en empreses del municipi. Segons fonts municipals, els contactes amb industrials del terme municipal han propiciat la contractació de deu persones a la farmacèutica Esteve i la metal·lúrgica Rejillas Calibradas, mentre que al gener es preveu l'entrada de 25 persones més a la planta embotelladora de Coca Cola de l'empresa Cobega. A més, l'Ajuntament ha anunciat la contractació de vuit persones més mitjançant un pla d'ocupació i la Llei de Barris de Can Sunyer. Són tres auxiliars de llar, dos treballadors familiars, dos peons viaris i un informàtic.

La Generalitat atorga plans d'ocupació per a 62 persones a Mollet

Mollet del Vallès

La Generalitat ha atorgat plans d'ocupació per al període 2011-2012 a través de l'empresa municipal EMFO que permetrà la contractació de 62 persones. D'una banda, es desenvoluparan projectes de millora de centres educatius, digitalització de documents i implementació de l'administració que començaran al desembre, duraran sis mesos i ocuparan 36 persones. De l'altre, es farà un taller ocupacional i un pla d'ocupació dins del projecte de treball als barris per a 26 persones més. Dimarts d'aquesta setmana EMFO va iniciar els processos de selecció per participar en algun dels plans d'ocupació que beneficiaran persones inscrites a les oficines de treball com a demandants de feina.

Treballadors acomiadats d'una empresa de Lliçà de Vall es manifesten

Lliçà de Vall

Un grup de treballadors de l'empresa metal·lúrgica Miró i Pedragosa, de Lliçà de Vall, es concentren des de dimarts per protestar pel retard del judici que tenen pendent per l'acomiadament de nou treballadors que es va fer el març passat. Segons els afectats, l'advocada de l'empresa ha presentat baixes laborals els dies que s'havien fixat pels judicis per forçar l'ajornament de les vistes.



RAMON FERRANDIS

La Llagosta i Santa Perpètua apleguen esforços contra la crisi

La Llagosta

EL 9 NOU

La Llagosta i Santa Perpètua de Mogoda (el Vallès Occidental) han acordat, aquest dijous, aplegar esforços per combatre la crisi. En aquest sentit, l'estació de mercaderies de l'Eix Mediterrani, a la Llagosta, i la seva relació amb el Centre Internacional de Mercaderies (CIM), a Santa Perpètua, es perfila com la principal oportunitat de prosperitat per als dos municipis. L'acord el van presentar, aquest dijous, l'al-

calde Alberto López, i la seva homòloga a Santa Perpètua, Isabel Garcia.

Els dos ajuntaments es comprometen a treballar junts per impulsar la construcció de l'estació de mercaderies com un gran centre d'activitat econòmica lligada al transport de mercaderies, logística i intermodalitat (carretera-tren), i molt relacionada amb el CIM-Vallès i tots els polígons d'activitat econòmica de l'àrea. Un altre projecte de futur és l'impuls de l'alternativa de connexió de la línia de tren de Vic amb



L'alcalde de Santa Perpètua, Isabel Garcia, i el de la Llagosta, Alberto López

la que uneix Granollers i Martorell per la UAB.

D'altra banda, els dos alcaldes posaran en comú els respectius plans estratègics i de

planejament urbanístic per dissenyar un plantejament que afavoreixi la promoció econòmica, la creació d'ocupació, etc, als dos municipis.

Sant Celoni obté una menció en els premis estatals de comerç interior

Sant Celoni

L'associació Sant Celoni Comerç ha rebut una menció especial en la categoria de Centre Comercial Obert en l'edició d'enguany dels Premis Estatals de Comerç Interior que atorga el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç del govern espanyol. El premi en aquesta categoria se'l va endur l'Associació de Comerciants Barrio de las Letras de Madrid, però el jurat va destacar la bona feina feta per l'associació de Sant Celoni.