

Les entitats empresarials fan front comú i creen a Sant Celoni el Fòrum Baix Montseny

La iniciativa, orientada a potenciar el desenvolupament de la zona, es presenta a la I Jornada d'Emprenedoria i Empresa

REDACCIÓ. Sant Celoni. Quatre entitats empresarials i l'Ajuntament de Sant Celoni van formalitzar ahir, dijous, durant la cloenda de la 1a Jornada d'Emprenedoria i Empresa, la constitució del Fòrum Baix Montseny. L'alcalde de Sant Celoni Francesc Deulofeu, el president de l'Associació d'Emprenedors del Baix Montseny Lluís Solà, el president del Cercle Econòmic i Social del Baix Montseny Joaquim Deulofeu, el president de Pimec Vallès Oriental Vicenç Paituvi i el president de la Unió de Botiguers i Comerciants de Sant Celoni Jordi Gener van signar un manifest el que es defineix com a principal objectiu del Fòrum Baix Montseny "esdevenir un espai de treball, reflexió i debat sobre el desenvolupament econòmic de la zona".

El document marca també que la tasca del Fòrum se centrarà en promoure línies de treball comunes per la dinamització del teixit econòmic del Baix Montseny, donar suport i impuls a l'emprenedoria i a les empreses i promoure i difondre els principis de l'economia sostenible. Malgrat especifica que el Fòrum Baix Montseny no disposa de personalitat jurídica pròpia sí que estableix un treball comú a partir de trobades periòdiques entre les entitats membres i el compromís de cooperar entre elles per "optimitzar i compartir els recursos de cada entitat".

El manifest reconeix implícitament la comarca del Baix Montseny i la seva situació al voltant de la conca de la Tordera. Una zona que, consideren, "zona presenta unes condicions òptimes per al desenvolupament econòmic local ateses la xarxa de comunicacions que la vertebrava, la proximitat a uns espais naturals de gran riquesa paisatgística, la diversitat del seu teixit productiu i la qualitat de vida dels municipis que la configuren". També recull l'interès comú de les quatre entitats signants en promoure "el desen-



Lluís Solà, Joaquim Deulofeu, Francesc Deulofeu, Vicenç Paituvi i Jordi Gener a la signatura del manifest (AdBM)

volupament econòmic sostenible del Baix Montseny sobre la base de la millora de la competitivitat de les empreses de la zona i la creació d'ocupació de qualitat".

Després de la signatura del manifest, Francesc Deulofeu, acompanyat del director general d'Economia Social i Cooperativa i treball autònom, Xavier López, va pronunciar el discurs de cloenda de la Jornada d'Emprenedoria i Empresa amb un nou anunci: la posada en marxa del viver d'empreses a la planta soterrani del Sax Sala. La iniciativa, va assenyalar Deulofeu, s'adreça als nous emprenedors perquè "a un cost econòmic molt baix puguin tirar endavant el seu projecte empresarial". En aquest sentit, l'Ajuntament posarà a disposició de nous emprenedors fins a 4 espais amb mobiliari bàsic que podran llogar durant un any, renovable fins a 3. Les persones interessades s'hi

poden començar a inscriure a través de www.santceloni.cat/viver.

Deulofeu també va anunciar la convocatòria de la primera edició dels Premis Sant Celoni d'Emprenedoria i Empresa, impulsat pel Consistori i les entitats del Fòrum

Deulofeu anuncia la posta en marxa d'un viver d'empreses amb despatxos al Sax Sala

Baix Montseny, que tindrà per objectiu premiar el millor projecte jove, el millor pla d'empresa, la millor empresa de nova creació i la millor empresa consolidada. Els interessats podran presentar les seves propostes al Sax Sala fins el 31 d'agost. "El nostre objectiu", va afirmar Deulofeu com a cloenda de l'acte, "és acompanyar, ser

útils i servir a la societat" donant suport a partir d'iniciatives com la Jornada "a aquelles persones que volen engegar un nou projecte empresarial".

Abans de la cloenda, la regidora de Promoció Econòmica, Laura Cosa, va fer una síntesi a la quarantena d'empresaris i emprenedors presents del desenvolupament de la Jornada, de la que va destacar la gran qualitat de les ponències. En aquest sentit, va enumerar algunes de les idees més rellevants sorgides durant les conferències del matí i el network entre empreses de la tarda, destacant la importància de passar de la idea de competència a la de cooperació, la necessitat d'agilitzar tràmits des de les administracions, el fet que en moments de crisi és quan afloren els millors emprenedors, o l'aprenentatge que suposa fracassar en un projecte empresarial de cara a poder-ne impulsar de nous.

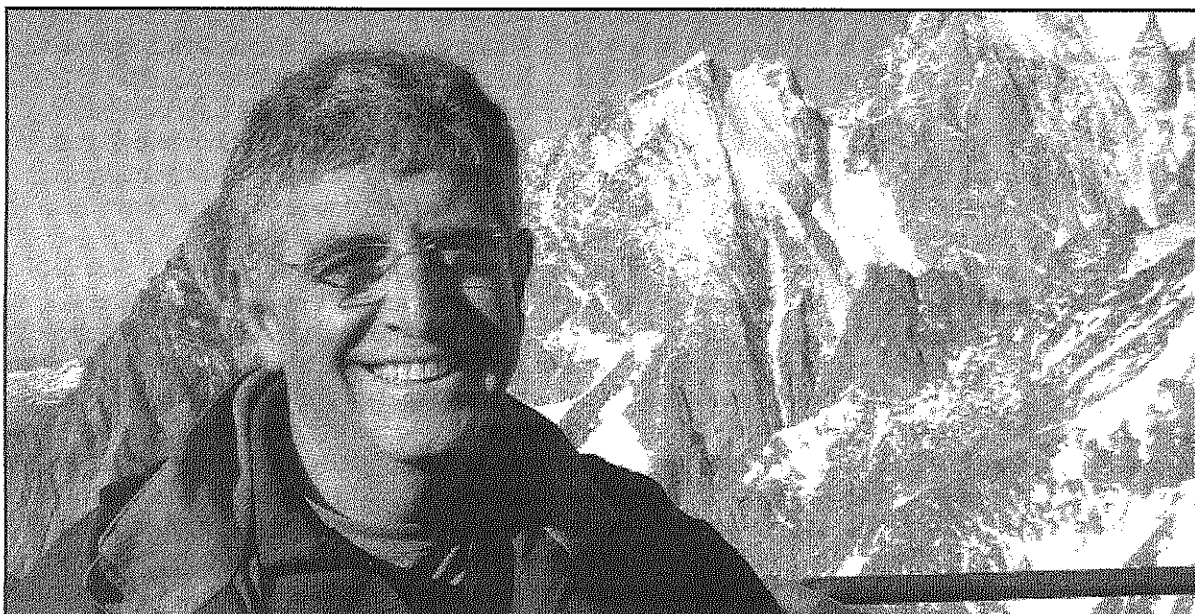
Emprenedors Baix Montseny fa el ple a la segona ponència sobre màrqueting online

REDACCIÓ. Sant Celoni. Emprenedors Baix Montseny va aconseguir omplir la sala polivalent del Sax Sala a la segona sessió de la ponència sobre posicionament en web i màrqueting online celebrada el 24 de març en el marc de les propostes de formació gratuïta que ofereix l'associació. En aquesta ocasió la ponència es va centrar a aspectes pràctics i es va destinar, principalment, a persones que impulsen o volen engegar negocis i projectes online.

La conferència va anar a càrrec de Rubén Vallejo que va combinar aspectes complexos com cerca de paraules clau o 'keyword research' amb estratègies com la de 'link building' o creació d'enllaços amb l'objectiu d'afavorir la visibilitat als principals cercadors. El principal interès dels assistents, però, es va centrar en les xarxes socials, sobre les que Vallejo va explicar algunes estratègies adoptades a Facebook o Twitter per grans companyies o PIMES amb experiència a Internet i que avui dia representen part dels plans de màrqueting, tant al negoci offline com a aquells que es dediquen al comerç electrònic.

Davant la bona acollida de l'activitat, Emprenedors Baix Montseny i el webmaster Manfred Burkardt han programat una sessió centrada en la creació de botigues online amb eines lliures per al proper dia 28 d'abril. Les persones interessades poden trobar informació addicional d'aquesta nova convocatòria a la pàgina www.emprenedors-baixmontseny.com. Per al 26 de maig, d'altra banda, s'oferirà també al Sax Sala, un taller pràctic centrat en la Llei Orgànica de Protecció de dades.

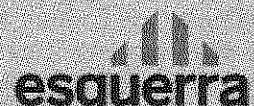
L'Associació ha organitzat fins a la data diversos cursos adreçats a emprenedors de la comarca amb un notable èxit de participació. Entre aquests s'hi compten un curs de 'Coaching per Emprenedors', la ponència 'Màrqueting de guerrilles' o el primer curs de posicionament web. L'entitat procura oferir aquestes sessions de formació gratuïta un cop al mes.



RAMON SEGARRA
Candidat a l'Alcaldia de Sant Celoni i la Batllòria.

TREBALL, EL NOSTRE COMPROMÍS

Presentació Candidatura
Divendres, 8 d'Abril
al Cafetí de l'Hotel Suis
a les 8 de la tarda.


esquerra