

Entre les possibles ubicacions hi ha la seu de La Lira a la rambla Sant Sadurní

Mercadona projecta un gran supermercat a Montornès

Montornès del Vallès

J.V.

La cadena valenciana de supermercats Mercadona ha iniciat contactes per instal·lar un gran supermercat de més de 2.000 metres quadrats a Montornès. Segons ha pogut saber EL 9 NOU, la companyia ja fa mesos que ha exposat les seves intencions a l'Ajuntament i s'hauria interessat pels terrenys que hi ha entre el polígon industrial i el riu Mogent, que l'Ajuntament volia incloure dins de la trama urbana consolidada. Finalment, la Comissió d'Urbanisme de la Generalitat ha rebutjat la inclusió dels terrenys en la trama urbana, cosa que hauria frenat les intencions inicials de Mercadona.

La cadena de supermercats també ha explorat la possibilitat d'instal·lar-se a la seu de la Societat Coral La Lira, que ocupa uns 3.000 metres quadrats entre la rambla de Sant Sadurní i el carrer Sant Isidre. Aquesta alternativa és la que fa uns mesos semblava tenir més números per fer-se realitat. Des de La Lira es veia amb bons ulls la proposta que Mercadona obtingués una concessió a llarg termini a canvi de finançar també la construcció d'una nova seu per a La



La seu de La Lira, al centre de Montornès, està al costat de l'aulari Mogent, a la rambla de Sant Sadurní

Lira. De moment, però, tant Mercadona com la societat afirmen que no hi ha cap compromís concret. Una de les dificultats que presenten els locals de La Lira és que Mercadona estaria interessada a poder ocupar el pati de l'aulari Mogent, situat al costat, per destinar-lo a pàrquing. Per això, però, cal comptar amb l'autorització del Departament d'Ensenyament de la Generalitat i sembla poc probable que

accedís a ocupar el pati d'un centre docent.

ELS BOTIGUERS, D'ACORD AMB CONDICIONS

La implantació del gegant valencià de la distribució no es veu amb mals ulls des de la Unió de Botiguers de Montornès. Tot i que admet que tindria un impacte evident en les petites botigues de comestibles, el president, Ramon González, apunta

que podria exercir de pol d'atracció de clients de fora del poble cap al centre de Montornès. Els comerciants ho acceptarien, però amb algunes condicions. Volen que l'aparcament del supermercat estigui obert al públic en general.

L'aposta de Mercadona per Montornès respon al fet que creu que és un pol d'atracció comercial de pobles veïns com Montmeló, Vilanova o Vallromanes.

Els botiguers del barri Congost de Granollers sortegen 10 sopars

Granollers

L'associació de comerciants del barri Congost, a Granollers, sorteja deu sopars per a parelles coincidint amb la diada de Sant Jordi. Hi participen 35 comerços. Fins al proper 20 d'abril, els establiments repartiran entre els seus clients 3.000 butlletes que serviran per participar en el sorteig que es farà dimecres de la setmana que ve a les 12 del migdia a la bodega Les Tines, al carrer Antoni Gaudí. Hi assistiran membres de l'entitat. L'actuació, que vol fomentar el comerç del barri, té el suport de l'Ajuntament.

El Banc Sabadell ofereix condicions preferents a Sant Celoni Comerç

Sant Celoni

Sant Celoni Comerç i el Banc Sabadell han signat un conveni que permetrà als socis d'aquesta entitat poder tenir una sèrie de serveis financers exclusius i adaptats a les necessitats del seu negoci i la seva economia personal. Els comerciants que obrin un compte aconseguiran 60 euros de descompte en la quota de l'associació i no hauran de pagar ni comissions ni despeses de gestió. Sant Celoni Comerç també treballa per signar acords de col·laboració amb Movistar i Peugeot per oferir descomptes als seus associats.

La patronal UEI assessora empreses en una jornada dedicada a les TIC

Granollers

EL 9 NOU

Mig centenar d'empreses del Vallès Oriental van participar en la primera jornada dedicada a les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), que va organitzar la Unió Empresarial Intersectorial (UEI) a la seva seu del polígon Palou Nord de Granollers, la setmana passada.

Sota el títol "5x40 Xerrades Express, cinc oportunitats de millora i estalvi a l'empresa", l'organització patronal va organitzar cinc xerrades de 40 minuts amb experts en diversos camps de les TIC, com les pàgines web, la telefonia, la gestió tecnològica, l'impacte de les tecnologies

en l'augment de la productivitat o el màrqueting digital.

La jornada es va fer amb la col·laboració del Centre Tecnològic i Universitari (CTUG) de Granollers i es va completar amb una ponència de Toni Gratacós, director de Base Instal·lada de Microsoft Dynamics, que va visitar Granollers per fer difusió de les últimes polítiques de Microsoft a la UEI.

INTERÈS EMPRESARIAL

Després de les jornades, una enquesta promoguda pel mateix CTUG va donar com a resultat que el 82% dels empresaris que van participar-hi van trobar d'interès els continguts de les cinc xerrades.

L'empresa Stimulo, de Llinars, participa en una fira a la Xina

Llinars del Vallès

J.B.M.

L'empresa Stimulo, de Llinars, serà un dels tres estudis catalans que representin el disseny de l'Estat espanyol a la 109a edició de la Fira de Canton (la Xina), que se celebrarà del 23 al 27 d'aquest mes d'abril. Per tal de promoure la marca Designed in China el govern xinès, a través de Product Design Center (PDC), ha convidat estudis espanyols amb l'objectiu d'augmentar la competitivitat de les seves empreses i afegir valor als seus productes i serveis. El PDC ofereix als participants sessions de treball en xarxa i un espai en una sala central per fomentar aquest intercanvi entre expositors i dis-

senyadors espanyols.

Dins el marc del "Design Forum-Innovation leads the Future" es fa una conferència sobre Barcelona Design, Better Business, on les empreses participants; Stimulo com a agència de disseny industrial; Batlle Group, com a empresa de branding, i la interiorista Isabel López Vilalta transmeten la importància de la tradició, la innovació i la creativitat com a factors clau per a la diferenciació i el posicionament en un mercat global.

La Fira de Canton és la fira més gran de compradors i venedors amb una superfície de 15.000 metres quadrats. Donat el seu caràcter multisectorial en camps com el moble, la il·luminació, l'electrodomèstic o l'equipament

sanitari, l'Oficina Econòmica i Comercial d'Espanya de l'ICEX a Guangzhou dona suport a la presència d'aquestes empreses.

La Fira se celebra dos cops l'any a Guangzhou i acull al voltant de 22.000 expositors entre fabricants i marques. Un projecte similar s'està organitzant per la segona part de la Fira de Canton el mes d'octubre del 2011.

L'empresa Stimulo va rebre, fa un parell de mesos, un dels premis que atorga l'Associació del Disseny de Girona (GiDi) pel conjunt de mobiliari urbà El Mirador com el millor projecte amb Valor Social. Stimulo és una agència de disseny de producte que ajuda les empreses a llançar productes més competitius al mercat.