

El PSC repartirà per Sant Jordi la revista 'Recuperem la força de Sant Celoni' amb les seves principals propostes

■ La formació incorpora al seu web el programa i una presentació dels candidats

REDACCIÓ. Sant Celoni
El PSC de Sant Celoni ha editat la revista 'Recuperem la força de Sant Celoni' que la formació repartirà durant la diada de Sant Jordi a la parada que instal·larà a la plaça de la Vila. A la publicació el cap de llista de la formació, Joan Castaño, exposa les línies estratègiques de treball que vol seguir els propers quatre anys i que abasten polítiques d'ocupació, espai públic, convivència, seguretat o infraestructures, entre altres.

Es tracta d'una revista de 12 pàgines en què, destaca Castaño, "he volgut resumir les principals línies de treball que han de guiar la feina en els propers anys". Es tracta, afirma, "d'un document concís" en el que "es tracten els principals àmbits d'interès per als celonins i celonines, de la seva vida quotidiana, però des d'un llenguatge planer".

Castaño també ha presentat el nou web de la candidatura, on, ha assenyalat, s'hi han incorporat apartats com les propostes electorals, el programa o informació de les 27 persones que integren la llista i que ha de permetre, explica, "apostar per la proximitat amb la gent també des de les noves tecnologies". També s'hi ha inclòs un vídeo de l'acte de presentació del cap de llista el febrer a l'Ateneu on es van presentar les grans línies del treball del programa electoral.

D'altra banda, el candidat de la formació socialista ha continuat amb les visites als barris celonins. Aquesta setmana ha visitat, acompanyat de diferents membres de la



Una imatge de les visites que Castaño està fent als barris de Sant Celoni durant la precampanya (AdBM)

candidatura per a les eleccions municipals, els barris de Sant Ponç i les Illes Belles, a més del poble de la Batllòria. Durant les trobades Castaño ha traslladat als veïns que

la seva voluntat és continuar amb la feina de proximitat dels darrers anys i ha assegurat que en campanya la formació seguirà principis d'austeritat. "Volem una campanya austera, lluny de grans despeses, perquè pensem que la millor forma de contactar amb la gent és des del treball diari, des de la proximitat", ha afirmat.

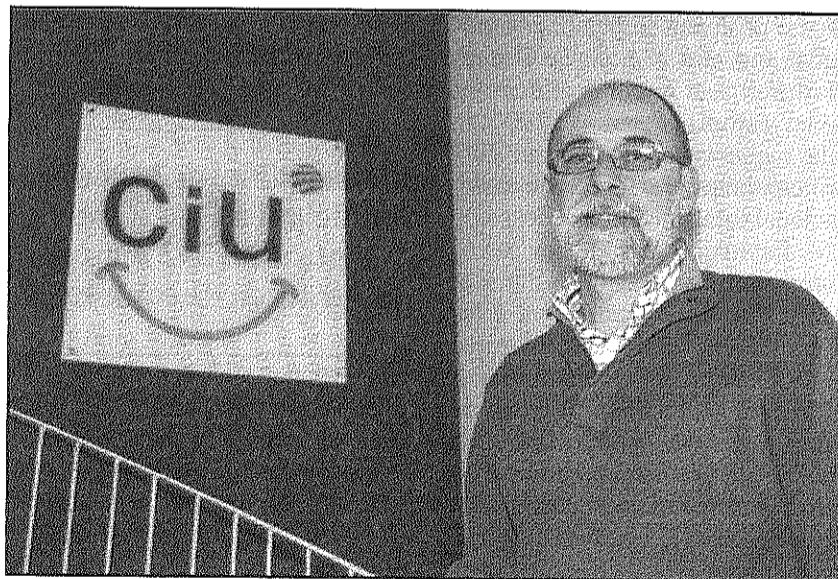
Després de la gran resposta de públic a l'estrena, Serrat considera que el teatre local passa per un bon moment i que la bona relació entre els grups del municipi fa que els diversos punts de vista "sumin més que no pas restin". En aquest sentit, l'obra ha comptat amb la col·laboració d'Enric Tarragó, de Trocateatre, i s'ha mantingut contacte amb la directora de Teatre Rebrot Maria Marsol per acabar de polir l'obra. Tramoia desitja que duri molts anys aquest bon estat de salut del teatre celoni i ha assegurat que espera amb il·lusió les properes estrenes de 'La Cua' de Trocateatre i 'The full monty' de Teatre Rebrot

CiU penja al Youtube el vídeo 'Sant Celoni. Què tenim!' emulant l'anunci d'Estrella

REDACCIÓ. Sant Celoni
Per escalfar els motors de la campanya electoral, que començarà el 5 de maig a la mitjanit, CiU ha penjat al Youtube el vídeo 'Sant Celoni. Què tenim!' en què, emulant l'anunci d'Estrella Damm, els candidats de la formació repassen totes les qualitats del municipi.

D'altra banda, CiU instal·larà una parada a la plaça de la Vila dissabte per Sant Jordi, donant continuïtat a la campanya 'Junts fem Sant Celoni!' amb la què està reco-

llint les impressions dels veïns. El cap de llista i alcalde de Sant Celoni, Francesc Deulofeu, acompanyat d'integrants de la candidatura, va visitar dissabte al matí el barri de les Borrelles i el Salicart i, a la tarda, la plaça de l'Església. Deulofeu s'ha mostrat satisfet dels resultats d'aquesta iniciativa en la que, assegura, "la gent participa, fa aportacions" i permet "tenir contacte amb la gent que et comenta el que també deixa per escrit" en un formulari.



Francesc Deulofeu es mostra satisfet amb la iniciativa (AdBM)

Més de 500 persones a l'estrena de 'El diari d'Anna Frank' del grup de teatre Tramoia

REDACCIÓ. Sant Celoni
Més de 500 persones van assistir divendres a l'estrena de l'obra 'El diari d'Anna Frank' del grup de teatre Tramoia de Sant Celoni a l'Ateneu. Una estrena que el grup ha qualificat d'èxit després de 6 mesos d'assajos. "L'esforç col·lectiu ha quedat abastament compensat per l'ovació final i les felicitacions del públic", assegura la companyia, que també ha destacat la capacitat de mobilització dels grups de teatre local.

L'obra va comptar amb les interpretacions de Marta Domínguez en el paper d'Anna Frank, acompanyada per Joan Cros, Encarna Teruel, Iona Torres, Enric Simó, Sandra Rosas, Xavi Godoy, Esther Casanovas, i Josep Sucarrats que van donar vida als dos anys de captiveri d'aquestes persones amagades a les golfes d'una indústria, durant la persecució que van patir els jueus durant la Segona Guerra Mundial. La direcció tècnica va anar a càrrec de Marcel Cassà, l'atretzo de Mònica Lloret, Irene Regidor i Cristina Díaz, el disseny de la il·luminació d'Enric Tarragó i la direcció artística de Jordi Serrat.

Després de la gran resposta de públic a l'estrena, Serrat considera que el teatre local passa per un bon moment i que la bona relació entre els grups del municipi fa que els diversos punts de vista "sumin més que no pas restin". En aquest sentit, l'obra ha comptat amb la col·laboració d'Enric Tarragó, de Trocateatre, i s'ha mantingut contacte amb la directora de Teatre Rebrot Maria Marsol per acabar de polir l'obra. Tramoia desitja que duri molts anys aquest bon estat de salut del teatre celoni i ha assegurat que espera amb il·lusió les properes estrenes de 'La Cua' de Trocateatre i 'The full monty' de Teatre Rebrot

La Salle de Sant Celoni comença a preparar la 'Pujada a peu a Montserrat'

REDACCIÓ. Sant Celoni
L'escola la Salle ha obert el termini d'inscripcions per la 'Pujada a peu a Montserrat' que el centre organitza per 34a vegada. L'expedició, que es presenta com un espai de trobada de tots els centres i grups de La Salle Catalunya, se celebrarà els dies 6 i 7 de maig. En el seu marc s'organitzen diverses rutes de diverses dificultats amb punt origen i final a la Moreneta. La més llarga és de 50 quilòmetres i passa per Gallifa; la més curta, de 25 quilòmetres, se celebra per Manresa. Ambdues clouen el 7 de maig a Montserrat amb una jornada festiva que comptarà amb animació, una gran celebració a la basílica i coca per a tots els participants a les caminades.

Vols que el teu fill creixi feliç?



Aposta per la Caseta del Bosc
CENTRE EDUCATIU 0-5

JORNADA PORTES OBERTES

30 d'abril a les 10 h.
Xocolata i animació

Si vols saber com ho fem, vine a: **93 867 20 81**
www.lacasetadelbosc.net

Passeig Rectoria Vella, 48

08470 Sant Celoni

De 8 a 17 hores