

Prop de 200 persones assisteixen a la presentació del llibre 'El carboneig' de Panareda i Masnou

Paraulas de record al vallgorguinenc Josep Planells, mort la setmana passada, en un acte on s'exposa com es fan les carboneres

REDACCIÓ. Sant Celoni La sala petita de l'Ateneu es va omplir fins a la bandera, amb prop de 200 persones, per a l'acte de presentació del llibre 'El carboneig'. Quan el record encara és viu, organitzat per la llibreria Alguer7 i la Biblioteca l'Escorxador. L'acte, que va comptar amb la participació dels autors, Josep Maria Panareda i Josep Masnou, va introduir-lo la biòloga Carme Clopés que va destacar la importància d'una obra d'aquestes característiques. D'una banda, per l'exhaustivitat en l'explicació del carboneig i el procés per fer una pila de carbó, "acompanyat amb el ric vocabulari d'aquest ofici".

Clopés va assenyalar que "a la gent de muntanya ens costa d'explicar els oficis" tradicionals i per aquest motiu "cal agrair que els autors aconseguissin entabanar en Pitu de la Sala i en Pere Clopés" per fer una carbonera i seguir d'aprop tot el procés abans d'escriure el llibre. També va destacar que si abans aquestes tradicions es transmetien per via oral a partir d'activitats com tavellar i triar baines o desgranar blat de moro als vespres en família, ara "necessitem llibres com aquests per recollir tota la saviesa popular que ja no es transmet de generació en generació". En aquest sentit, Clo-



Josep Masnou, Carme Clopés i Josep M. Panareda abans de l'inici de l'acte de presentació a l'Ateneu (Adbm)

pés va tenir unes paraules de record per qui elaborava la carbonera a la Fira del Bosc de Vallgorguina, Josep Planells, mort la setmana, remarcant que "cada vida que se'n va són records que es perden". Finalment, Clopés va destacar la

reflexió final que Panareda i Masnou fan com a conclusió del llibre, "que ens ajuda a entendre el paisatge natural del nostre Montseny" que ha anat canviant a mesura que el bosc "ha anat colonitzant espais". I amb el paisatge,

també han canviat altres aspectes, com les olors, va apuntar, remarcant que l'alta presència de gent treballant al bosc del passat "encara es pot llegir en el paisatge", a partir de les parets de pedra seca, els antics camins o les places car-

boneres "però cal fixar-s'hi". "Si no coneixem la nostra història més propera", va concloure, "no sabem interpretar el que veiem, serem uns analfabets del nostre paisatge".

Per la seva banda, Josep Maria Panareda va projectar diapositives explicatives sobre el carboneig, un tast, va explicar "per fer un homenatge a les persones que des de fa dècades han fet aquestes activitats". Durant la projecció, va anar explicant els passos que cal seguir per aconseguir carbó, des de la construcció d'una cabana per fer nit els carboners, fins a la tala de fusta i la construcció de la pila. També va anar resseguint les eines que s'utilitzen i curiositats sobre el món del carboneig. "Gràcies al carboneig tenim aquests alzinars que són únics al món", va destacar, ja que l'azina era la fusta més adient per a l'obtenció del carbó, assenyalant, a més, que entre el Montseny, el Montnegre i les Guílleries s'hi podien trobar centenars de places carboneres.

Al final de l'acte, els assistents van poder formular als autors els seus dubtes sobre el llibre i el carboneig. Josep Maria Panareda, nascut a Santa Maria de Palautordera i resident a Sant Celoni, és catedràtic de Geografia i membre numerari de l'Institut d'Estudis Catalans. Per la seva banda, Josep Masnou, nascut a Montseny, és pagès de professió, ha estat guarda forestal del Parc Natural i és un gran expert en flora. "Coneix la muntanya, els boscos, els antics oficis, la parla dels bosquerols i té la virtut de saber-ho transmetre" va destacar Clopés sobre Masnou.

L'Esplai projecta diumenge el film 'La huella' de Joseph L. Mankiewicz

REDACCIÓ. Sant Celoni L'Esplai de la gent gran de Sant Celoni projecta aquest diumenge, 6 de març, a les 5 de la tarda, a la sala polivalent de l'entitat, la pel·lícula 'La huella', interpretada per Laurence Olivier i Michael Caine i dirigida per Joseph L. Mankiewicz. Al film, Andrew Wyke és un dels més grans escriptors de novel·les d'intriga que ha convertit casa seva en un museu de joguines

i mecanismes extravagants.

D'altra banda, l'Esplai també ha programat dues sessions de ball. D'una banda, diumenge, a dos quarts de 6 de la tarda, se celebrarà la primera sessió amb la música en directe del Duo Blanco y Negro a la sala gran de l'Esplai. De l'altra, el mateix espai acollirà dijous, també a dos quarts de 6 de la tarda, un ball que anirà a càrrec del solista Moncayo.

Més de mig centenar de persones a la sessió sobre 'Màrketing de Guerrilla'

REDACCIÓ. Sant Celoni Fins a 54 persones van assistir dijous, 24 de febrer, a la sessió formativa sobre 'Màrketing de Guerrilla' organitzada al Sax Sala per l'associació emprenedors i emprenedores Baix Montseny i impartida per Fèlix Velasco. La sala va quedar plena en aquesta xerrada de Velasco que ha estat formador i coach des de fa més de 25 anys i col·laborador de Ocho Razones, una empresa associada a Emprenedors Baix Montseny i que organitza tallers, cursos i esdeveniments relacionats amb el creixement i la imatge personal.

La sessió va tenir una durada de dues hores, en el decurs de les quals Velasco va desgranar el concepte 'Màrketing de Guerrilla', ideat per Jay Conrad Levinson, i que es concreta en la consecució de fites professionals, a través de mètodes no convencionals, com invertir energia, creativitat, passió i treball contra grans sumes de diner. D'aquesta manera, es pot, va remarcar Velasco, arribar a tots els mercats i aconseguir els objectius plantejats amb pocs recursos però amb molta creativitat.

Al curs es va destacar que per aconseguir-ho cal tenir una mentalitat flexible davant la competència

i els clients, utilitzar la tecnologia per reduir costos, tenir un disseny atractiu i una bona comunicació i altres elements com defensar la presència de la marca pròpia al mercat, afegir innovació al producte o servei i tenir clar en quin terreny es lliurarà la batalla i a quin segment concret es dirigeix l'empresari.

La comunicació sobre el propi producte és, segons Fèlix Velasco, la clau de l'èxit empresarial

Finalment, va assenyalar Velasco, cal tenir un producte i un preu adequat, a més de disposar dels canals de distribució que el facin arribar als clients potencials, però, sobretot, una bona comunicació perquè "si ningú sap del nostre producte i no se sent motivat per comprar-lo, no el vendrem".

La propera conferència formativa de l'associació se celebrarà el 31 de març al Sax Sala i se centrarà en la segona part de la sessió celebrada sobre 'Posicionament Web' que va tenir una molt bona acollida en la seva primera edició.

La Terrassa d'en Velasques actua divendres a Can Rústic

Sant Celoni. El bar restaurant Can Rústic de Sant Celoni acull avui, divendres, 4 de març, un concert del conjunt de Sant Esteve de Palautordera La Terrassa d'en Velasques. L'actuació del grup de música començarà al voltant de les 9 del vespre i portarà per lema 'La Trassa dn Vlask: cncert aqstic pttit frmat. Mals musics, pitjor prsones'. La reserva de taules per gaudir d'un àpat acompanyat del concert d'aquesta banda del Baix Montseny es pot fer a través del número de telèfon 93 867 14 92. REDACCIÓ.

Tots a la Pista organitza un espectacle de circ a l'Altrium

Sant Celoni. Aquest dissabte, 5 de març, l'Associació Tots a la Pista (TALP), creada inicialment a Riells i Viabrea, ha organitzat una activitat al distribuïdor del centre comercial Altrium de Sant Celoni que se celebrarà entre dos quarts de 12 i la 1 del migdia. L'acte, d'animació circense, anirà a càrrec d'Adriano i és gratuït. D'aquesta manera, l'entitat se suma als actes organitzats amb motiu de la celebració del Carnestoltes al municipi. REDACCIÓ.

En record de la teva memòria, estàs present cada dia en el nostre cor

MARAVILLAS MARTÍNEZ LOZANO
(que morí el 6/3/2008)

Dels teus néts:

**Carme, Imma, Raquel i Manel Bueno,
Laura, Patricia i Daniel Román**