

El Baròmetre de la Comunicació atorga a l'Actualitat del Baix Montseny 12.000 lectors

■ L'onada difosa a finals de gener dona a aquest setmanari 2.000 lectors més que l'enquesta realitzada fa mig any

REDACCIÓ. Sant Celoni
El darrer Baròmetre de la Comunicació confirma que es manté el creixement continuat de 'L'Actualitat del Baix Montseny' i atorga a aquest setmanari fins a 12.000 lectors. Les dades de l'onada difosa dilluns, 31 de gener, atorguen a aquest setmanari 2.000 lectors més respecte a la de fa sis mesos, el darrer 30 de juliol. També constata un creixement de 5.000 lectors més respecte a l'estudi de principis del 2010.

La xifra és significativa ja que respecte a fa un any, el nombre de lectors de setmanaris i revistes ha crescut en el conjunt de Catalunya de l'entorn del 0,4 per cent i hi ha hagut un retrocés en el consum de diaris. En el cas de 'L'Actualitat del Baix Montseny', per contra, el percentatge d'increment de consumidors del setmanari és molt superior al de la mitjana del país.

Així, el Baròmetre de la Comunicació del mes d'aquest mes de gener assenyalava una xifra superior als 6.000 lectors als municipis del Baix Montseny de la demarcació de Barcelona i més de 5.000 als municipis de la demarcació de Girona. Per tant, les xifres també



L'Actualitat del Baix Montseny creix un total de 5.000 lectors respecte l'estudi de principis del 2010 (AdBM)

consoliden un equilibri en el consum en el conjunt de la comarca al marge de la demarcació oficial on es troben aquestes poblacions.

En funció d'aquestes dades, un de cada cinc habitants dels municipis del Baix Montseny major de 16 anys és lector habitual del setmanari. També es manté la tendència a un nombre de lectors molt elevat per exemplar i a un consum familiar i intergeneracional del setmanari.

Les dades del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura reafirmen novament 'L'Actualitat del Baix Montseny' com el mitjà de comunicació líder al territori. A les portes de complir els cinc anys, el setmanari ha anat creixent de forma continuada gràcies a la confiança que lectors i anunciants en l'aposta informativa de premsa d'alta proximitat.

El Baròmetre de la Comunicació i la Cultura és un estudi de mesura i anàlisi de les audiències dels mitjans de comunicació i dels consums culturals als territoris de parla catalana. Està impulsat per la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (FUNDACC), una fundació independent impulsada per sociòleg Salvador Cardús i que actualment encapçala Antoni Serra Ramoneda, expresident de Caixa Catalunya i exrector de la UAB. El Baròmetre fa una mostra sobre 40.000 enquestes distribuïdes en àmbits comarcals i estudia un total de 1.500 mitjans de comunicació.

El gremi de la restauració estima en fins a un 50 per cent les pèrdues generades per l'aplicació de la Llei antitabac

REDACCIÓ. Sant Celoni
Una enquesta del Gremi de Restauració de Barcelona estima que durant el mes de gener l'hostaleria catalana ha perdut entre un 6 per cent i un 15 per cent de la facturació per l'entrada en vigor de la llei antitabac.

Segons Gaietà Farràs, President del Gremi, "un descens de més del 10 per cent en la facturació suposa una baixada del 40 per cent dels beneficis". Per la seva banda, el president de la Federació

d'Hostaleria de les comarques de Girona, Antoni Escudero, considera que s'han registrat pèrdues en la facturació d'entre un 40 i un 50 per cent pels efectes de la llei antitabac.

A aquesta caiguda, que afecta especialment als establiments petits, s'hi han de sumar unes pèrdues addicionals que se situen entre el 18 per cent i el 28 per cent, i que el sector de l'hostaleria atribueix directament als efectes de la crisi econòmica.

RAC1 és l'emissora més escoltada al Baix Montseny segons la Fundació Audiències de la Comunicació

■ Punt7 de Sant Celoni és l'emissora municipal més seguida a la comarca i al Vallès Oriental

REDACCIÓ. Sant Celoni
RAC1 és l'emissora generalista preferida pels ciutadans del Baix Montseny, segons l'informe 'La Comunicació a Catalunya' de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (FUNDACC). RAC1 va ser al llarg de l'any passat la més escoltada a la comarca per davant de Catalunya Ràdio i la SER, en tercer lloc. Pel que fa a les emissores musicals, Los 40 Principals lidera a la comarca per davant de Flaix FM i RAC 105.

Respecte a les emissores municipals, Punt 7 Ràdio Sant Celoni no sols és l'emissora més escoltada al Baix Montseny sinó que també el líder al Vallès Oriental per davant d'emissores de poblacions més grans com Granollers o Mollet del Vallès.

En diaris, El Periódico i El Punt comparteixen el lideratge al Baix Montseny per davant de la Vanguardia i el Diari de Girona. Per la seva banda, El Mundo Deportivo és líder pel que fa a la premsa es-

portiva. Darrera se situa el diari Sport i El 9 Esportiu.

El consum televisiu dels habitants del Baix Montseny va situar l'any passat per davant TV3, seguida d'Antena 3 i Tele5. Canal Català és el preferit pel que fa a la televisió de proximitat.

Pel que fa a les revistes de publicació periòdica, Pronto i Hola són les més consumides setmanalment. Muy Interesant és la publicació mensual més llegida al Baix Montseny.

L'ACTUALITAT DEL BAIX MONTSENY

Cada divendres, als principals punts de venda del Baix Montseny

Arbúcies: Estació de Servei Reus (Ctra. d'Hostalric a Arbúcies, Km 16,3), Estanc (C. Camprodon, 31) Bon Preu (Ctra. GI-552) i Tabacs Exmar (Major, 3). Breda: Calçats-Llibreria Rodà (Pça Doctor Rovira, 15) i Llibreria Papereria Trèvol (C. Nou, 13). Cardedeu: Quiosc Carme Solà (Ctra. de Cànoves, 4), Cicles Ruaix (Av. Rei en Jaume, 22), Pròxim (Ctra. Dosrius, 128). Fogars: Llibreria-Papereria Osai (Ctra. GI-5122). Gualba: Tabacs Costa, Queviures Maria Rosa (Gualba de Baix). Hostalric: Fleca Bassas (Raval, 11), Estació de Servei Hostalric (Campsa), Estanc Agell (Mossèn Cinto verdaguer, 10), Magda Negra (Av. Coronel Estrada), Papereria-Jugueteria la Botiga (Avinguda de la Fortalesa, 14) Bon Preu. Joanet: Restaurant El Caliu (C. Castell). Llinars del Vallès: Estanc Jané (Anselm Clavé, 14), Quiosc Riera (Pg Europa de les Nacions, s/n), Quiosc Sánchez (Pça de l'Església, s/n), Benzinera Illa Crous (Mas Bagà, 1). Montseny: Oficina d'Informació del Parc Natural del Montseny. Riells i Viabrea: Estanc Riells (C. Comerç, 17). Sant Antoni de Vilamajor: Can Mayol (Av. Catalunya, s/n), Estanc número 1 (C. Vell, 1). Sant Celoni: 6x3 (C. Jaume I, 8), Alguer7 (C. Alguersuari, 7), Bilbeny (Major, 149), Bon Preu (Germà Julià, 3), Codina (Major, 84), Discos Gener (Major, 131), El Quiosc (Pça Vila, 6), Esclat (Ctra C-35 / Indústria), Estació de Servei la Batllòria Repsol (Ctra C-35, Km 55,1, la Batllòria), Estació de Servei BP (Ctra C-35, Km. 21,6), Estació de Servei Sant Celoni Repsol (Ctra C-35, Km 19,8), Estanc Baix Montseny (Av. de la Pau, 30), Montnegre (C. Hostalric, 6, La Batllòria), Punt de Llibre (Av. de la Pau), Quatre Gats (C. Sant Josep, 64-66), Papereria Pertegàs (C. Roger de Flor, 41) i Tretze Vents (Pça de la Vila). Sant Esteve de Palautordera: Josep Bagó (Ctra de Montseny), Llibreria Papereria la Lluna (Ctra del Montseny, 47). Sant Feliu de Buixalleu: ESi Gaserans (Ctra C-35, Km 66,67). Sant Hilari: Ridaura (Pl. Església, 5), La Guilla d'Or (Pg. de la Font del Cirerer, 7). Sant Pere de Vilamajor: Can Noguera (Sant Nonet, 18). Santa Maria de Palautordera: F. Molà (Pça de les Olles, 4), i Imma Clarà (Major, 73). Vallgorguina: Josep Salicrú Regàs (Ctra Nova). Vilalba Sasserra: Merceria Perfumeria Moré (Ctra Vella de Sant Celoni, 51).