

Castaño advoca per vincular formació i treball a partir del Sax Sala a la 'Bodegueta' de la JSC

■ El líder del PSC Celoní adverteix que les empreses químiques de Sant Celoni han de buscar treballadors fora de la vila

REDACCIÓ. Sant Celoni

El líder celoní del PSC va protagonitzar, divendres, la primera 'Bodegueta' organitzada per les Joventuts Socialistes de Catalunya (JSC) al Baix Montseny. L'acte, organitzat al bar Eudald, i que té per objectiu apropar els alcaldables socialistes a les inquietuds i interessos dels joves i apropar a aquests a la política, va comptar amb la presència d'una quinzena de joves.

Els assistents van traslladar al candidat les dificultats que afronta aquest col·lectiu, especialment l'atur, accentuat a partir de la crisi. En aquest sentit, Castaño va fer incidència en la importància en la formació de qualitat per trobar feina ja que, va assenyalar, "tot i els temps que corren i les altes taxes d'atur, les xifres ens assenyalen com l'atur afecta menys aquells grups amb un major nivell d'estudis". Per aquest motiu va apuntar la formació com a prioritat, assenyalant que l'administració ha d'impulsar una oferta formativa adequada que s'adapti, no només als interessos del joves, sinó també a les demandes reals de les empreses. Va recordar, en aquest aspecte, que "a Sant Celoni tenim un important sector industrial, especialitzat en la indústria química, que troba gran part dels seus treballadors fora de la nostra vila". Una dada que, va considerar, "no és positiva per a Sant Celoni".



Joan Castaño amb els participants a la 'Bodegueta', un espai per intercanviar impressions amb joves (AdBM).

En el context de crisi Castaño també va defensar la identificació de punts forts d'una població per treure'n el màxim profit i, en matèria de formació, va destacar el paper del Sax Sala. Un espai, juntament amb l'Institut, en el que considera que cal impulsar la for-

mació ocupacional i de reciclatge professional. Va posar sobre la taula que per aprofitar-lo, però, "hem de donar un pas més enllà" dels cursos tradicionals organitzats, entre els que va detallar els de cuina, teatre, fotografia i altres, "per donar un major valor

afegit als alumnes, enfocat en la seva vida laboral o en millorar-la". En aquest sentit va fer una aposta per impulsar cursos en noves tecnologies, en sistemes de gestió que demandin les empreses, de comptabilitat, de processos i altres, complementant-los amb el

diàleg amb la Generalitat perquè ofereixi nous cicles formatius a Sant Celoni, "aquells que poden ser realment beneficiosos per al nostre jovent, per una banda, i per a les empreses del territori, per l'altra".

El líder socialista va destacar també que Sant Celoni disposa d'una xarxa educativa important, "aconseguida per la previsió i planejament" en els darrers anys i per a la qual no han calgut, va apuntar, "grans expansions urbanístiques, malmetent el territori, per a tenir un equipament educatiu", referint-se a l'ARE.

Des de les limitacions del món local, finalment, Castaño va defensar potenciar l'ocupació des de tots els àmbits i "la promoció econòmica i la disposició de terreny industrial perquè aquelles empreses que demandin sòl puguin instal·lar-se en la nostra vila, creant nous llocs de treball".

En aquest sentit va explicar als presents que Sant Celoni compta amb un fort sector industrial gràcies, entre d'altres, a la disposició de sòl que es va projectar en plans parcials, com el Molí de les Planes, Can Pàmies, o al Cementiri. Una actuació que "ens ha aportat nous llocs de treball, amb la instal·lació de naus, d'indústria, i també de comerç, amb els nous supermercats o els cinemes que s'han obert recentment a la carretera". Ara, però, va concloure, "aquest procés s'ha estancat" i el govern de CiU "ha paralitzat els plans parcials que, tot i que ja estaven dissenyats, no s'han portat endavant". "Els terrenys hi són, però no la voluntat política per impulsar-los", va remarcar Castaño.

Èxit d'assistència a la primera conferència sobre posicionament web de l'Associació d'Emprenedors

■ L'entitat preveu impulsar una segona sessió sobre posicionament web després de l'interès que ha despertat la primera

REDACCIÓ. Sant Celoni

L'Associació Emprenedors Baix Montseny ha decidit celebrar una segona sessió sobre posicionament empresarial a Internet després de l'interès que va despertar la primera ponència sobre aquest tema, a càrrec de Rubèn Vallejo, el 27 de gener. La sala del Sax Sala on es va celebrar la sessió es va omplir d'emprenedors interessats en aspectes com el Màrketig online.

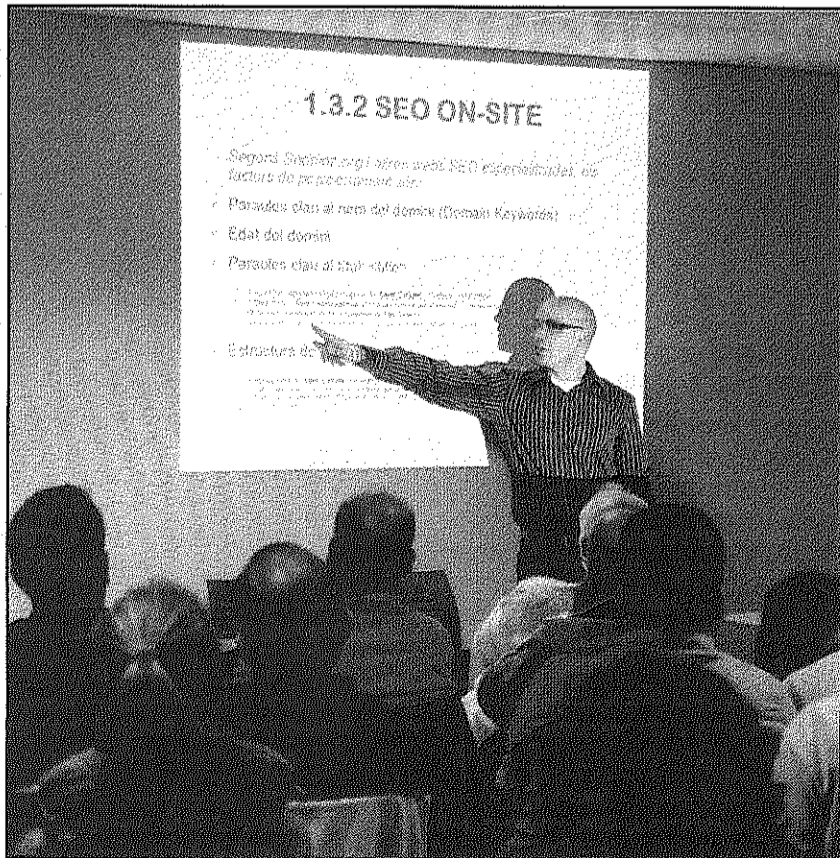
Vallejo va oferir als assistents, en les dues hores de durada de la sessió entre la ponència i la participació del públic, una introducció en aquests àmbits a partir d'un temari molt comprimit, amb l'objectiu que l'assistent pogués assolir un coneixement bàsic o mitjà, però estructurat, dels aspectes més rellevants del Màrketig de xarxa, i que van anar des de la vessant més tècnica (SEO on-site) fins a una part més pràctica o creativa (Keyword research per SEO i Adwords, creació d'enllaços amb valor afegit, o bé la creació d'una estratègia davant les

xarxes socials).

La sessió va generar una àmplia participació dels assistents, que van formular els seus dubtes i van conduir el debat cap al networking, fent que molt del temari previst d'exposar quedés damunt de la taula.

Per aquest motiu, durant la mateixa ponència els assistents van demanar celebrar una segona sessió sobre aquesta temàtica amb l'objectiu de completar la sessió iniciada dijous de la setmana passada. En aquest sentit, properament Emprenedors Baix Montseny fixarà la data d'aquesta segona ponència i està estudiant la possibilitat de fer, a més a més, un taller pràctic amb emprenedors sobre aquesta temàtica.

Les properes conferències formatives que organitza l'entitat se centraran en aspectes com el 'Màrketig de guerrilla', el 24 de febrer, i a la creació de botigues on-line, que també se celebraran al Sax Sala.



Rubèn Vallejo va pronunciar la seva ponència al Sax Sala (AEBM).

L'ANABM organitza una xerrada sobre l'Alzheimer i malalties neurodegeneratives

REDACCIÓ. Sant Celoni

L'Associació Neurològica Amics Baix Montseny (ANABM), amb el suport de la regidoria de Comunitat de l'Ajuntament de Sant Celoni, ha organitzat una xerrada sobre l'Alzheimer i altres malalties neurodegeneratives que anirà a càrrec de la neuròloga M. Pilar Otermin. La conferència es farà dijous, 10 de febrer, a les 6 de la tarda a la Rectoria Vella amb el lema 'Mites i realitat a la investigació de les malalties neurodegeneratives'.

L'ANABM remarca que l'Alzheimer és una malaltia neurològica degenerativa del cervell per a la qual no existeix, ara per ara, recuperació possible. La malaltia ataca les cèl·lules nervioses de totes les parts de l'escorça del cervell, així com algunes estructures circumdants, deteriorant les capacitats de la persona de governar les seves emocions, reconèixer errors i patrons, coordinar el moviment i recordar. La malaltia causa un fort impacte tant al malalt com als familiars que en tenen cura, pel desgast físic i psíquic que comporta.