

Dagoll Dagom i Quico el Cèlio a la programació cultural a l'Ateneu pel primer semestre de 2011

■ Els actes es complementaran amb el Sessions'n'Sona, el Cinema a l'Ateneu i les audicions de l'Escola de Música

REDACCIÓ. Sant Celoni
L'Ajuntament de Sant Celoni ha donat a conèixer la programació cultural de 'A l'Ateneu' per aquest primer semestre de 2011, amb els actes que s'oferiran a la sala els caps de setmana de febrer a juny. Una programació que contempla espectacles com 'Nit de Sant Joan' de Dagoll Dagom i concerts com el de Quico el Cèlio, el Noi i el Mut de Ferreries, que s'alternaran amb un ampli ventall de propostes locals.

En total es preveuen 13 espectacles de teatre, música i dansa que, destaca l'alcalde de Sant Celoni, Francesc Deulofeu, compten amb "un un fort component local, de creadors, artistes, de talent local" que posen de relleu "una mostra clara i potent de la força cultural de Sant Celoni". Aquests espectacles es complementen, a més, amb la programació de 'Concert i Ball' els primeres diumenges de cada mes a les 6 de la tarda, que portaran al municipi orquestres de renom com la Costa Brava, la Maravella, Amoga i la Selvatana; o amb els Sessions'n'Sona dels dissabtes al vespre, amb bandes del Baix Montseny, la programació de 'Cinema a l'Ateneu', les audicions de l'alumnat de l'Escola de Música, la disco jove i dos concerts que s'inscriuen en la commemoració de l'any Rafael Ferrer.

La programació s'estrenarà el 12 de febrer, amb una obra de petit format produïda per Versus Teatre, 'Les nenes no haurien de jugar a futbol'. També formaran part de la programació el circ de la Companyia Plecs, el ballari i mestre de dansa Toni Jodar, l'espectacle-collage de teatre visual 'Casadellops' de Paca Rodrigo i la Companyia



Dagoll Dagom tancarà la programació al juny amb l'espectacle 'La Nit de Sant Joan' (AdBM)

Joan Baixas, l'espectacle d'humor de Guillem Albà i l'Always Drinking Marching Band i el jazz de David Soler. La programació la tancarà Dagoll Dagom.

Les entitats locals també seran protagonistes de la programació, portant al municipi cinc espectacles teatrals de creació pròpia. D'una banda, l'Associació Dansa Espiritual del Ventre convida presentarà la 'Cia de teatre Maripili'; Tramoia interpretarà el 'Diari d'Anna Frank'; el grup de teatre Els

Atrevits, de l'Esplai de Gent Gran portarà a l'Ateneu 'Visca el Paral·lel'; Rebrot Teatre i la Jazz

Les entitats locals tindran un paper protagonista en la programació cultural de primer tram de l'any

Band del Centre Municipal d'Expressió sorprendran amb 'The Full

Monty'; i, finalment, Trocateatre portarà a l'escenari 'La Cua', un espectacle de creació pròpia.

A partir del proper dilluns, 7 de febrer, es començaran a posar a la venda les entrades per a aquests espectacles a les dependències del Centre Municipal d'Expressió. Una de les novetats d'aquest any serà la possibilitat de veure fragments dels espectacles a partir d'uns vídeos promocionals que s'aniran penjant a la pàgina web municipal, www.santceloni.cat.

Inspeccions a Sant Celoni i Cardedeu al febrer d'etiquetatge de vacum i peix

REDACCIÓ. Sant Celoni

La Diputació de Barcelona ha anunciat que aquest mes de febrer farà diverses campanyes d'inspecció informativa a establiments de diverses comarques catalanes. En el cas del Baix Montseny se centrarà en els municipis de Sant Celoni i Cardedeu on se centraran en l'etiquetatge de carn de vacum i de peix. La diputada de l'Àrea de Salut Pública i Consum ha assegurat que "l'objectiu d'aquestes campanyes, de les que fem més de 5.700 a l'any, és informar els titulars i responsables dels establiments sobre les eines i mecanismes que les normatives sectorials posen al seu abast", amb la finalitat de garantir el dret a la informació i "l'exercici dels drets de les persones consumidores i usuàries". Les campanyes aniran a càrrec de tècnics de consum acreditats per l'ajuntament corresponent que visitaran els establiments amb l'objectiu de comprovar quin és el nivell d'adequació a les normatives reguladores dels sectors objecte de la campanya.

També es comprovaran aspectes bàsics com són la publicitat dels preus, l'exhibició de l'horari comercial, l'existència de fulls oficials de reclamació i el lliurament d'un comprovant de compra (tiquet o factura). Als establiments que no compleixin amb els requisits que estableixen les normatives reguladores, els tècnics de consum els informaran de quins són els aspectes que cal resoldre i lliuraran una còpia del control realitzat.

Aquestes campanyes formen part de la cartera de serveis que la Diputació de Barcelona ofereix als municipis de la Xarxa Local de Consum i es complementen amb activitats informatives.

EN PRIMERA PERSONA FERRAN CATARINEU (fcatarineu@hotmail.com)

Assassí, estafador, amoral, entranyable Tom Ripley

Aquest divendres dia 4 de febrer es compleixen setze anys de la mort d'una de les meves icones literàries, l'escriptora nord-americana Patricia Highsmith. La primera notícia que vaig tenir de la Patricia Highsmith fou, per allà els començaments dels anys seixanta, a la meua època d'estudiant, quan vaig llegir, crec recordar que a *Le Monde*, la crítica d'una pel·lícula *A plein soleil* basada en una novel·la seva. Em va picar la curiositat i, en quan es va passar als cinemes del país, la vaig anar a veure. Amb un Alain Delon extraordinari en el paper de Tom Ripley, el protagonista perversament simpàtic, va satisfer totes les meves expectatives i, els qui la recordin hi estaran d'acord, l'escena de l'arribada del iot amb l'àncora arrossegant el cadàver de la víctima em va impactar per la seva sorprenent plasticitat (encara que en llegir el

llibre em vaig assabentar que era un afeïtí imposat per la rígida autocensura moral nord-americana d'aquell temps).

Una darrera l'altra vaig anar comprant totes les seves obres, que mai em van decebre, i on es fa una anàlisi magistral de la psicologia criminal sense caure en la hipocresia del que és èticament correcte. La Patricia Highsmith sempre ha estat així, també a la seva vida privada, no per *epater* amb *boutades* com potser feia en Dalí, per posar un exemple conegut, sinó perquè tot ho engegava pel broc gros. Com a personatges literaris l'avorrien les persones normals i per això, com ella mateixa explicava, els millors personatges de qual·sevol cosa que escrivís sempre seria gent per a la qui sentia compassió: trastornats i delinqüents. Per això mateix en la seva

obra triomfen el "dolents" i sovint són tan simpàtics com l'assassí, amoral, estafador però entranyable Tom Ripley, intel·ligent i seductor, protagonista de tota una sèrie de les seves novel·les. La satisfieia més escatir les potencialitats criminals d'una persona aparentment normal que esclarir el crim, preocupada més per entretenir el lector que per moralitzar-lo -cosa que tampoc li pertocava- manera d'enfocar la narració poc habitual entre els escriptors de novel·la negra i que la fa especialment interessant.

Com pot convertir-se en una referència en el món literari una escriptora de novel·la negra? D'entrada per la qualitat de la seva literatura, la personalitat dels seus personatges protagonistes, els finals sorpresa que habitualment ens regala. Però també

per què ofereix al lector una cosa que sempre necessita: hi ha moments en que un pot llegir *Ulisses* de James Joyce (encara que recomano una edició comentada) o *El tambor de llauna* del premi Nobel Gunter Grass i d'altres que necessita evadir-se amb John Le Carré o amb la Patricia Highsmith. És una qüestió del moment psicològic en què es troba el lector.

Ara Joan Schenkar ha publicat una biografia de l'escriptora basant-se en una extensa sèrie de quaderns i diaris que va deixar amagats en un armari, més de vuit mil pàgines en total. De ben segur que pels seguidors de la novel·lista nord-americana serà un descobriment prou interessant. En qualsevol cas, més enllà de la seva biografia, ja paga la pena llegir les seves vint-i-dues novel·les.