

L'empresa fabricant d'ingredients de perfumeria i aromes Givaudan Ibèrica projecta incrementar un 45% la producció per donar resposta a l'in-

crement de la demanda, sobretot en el segment de perfumeria, els dos últims anys. L'empresa treballa en un pacte amb els representants laborals

per introduir un nou torn de treball que comportaria modificacions horàries i un increment de plantilla al voltant de 20 persones.

## Givaudan augmentarà un 45% la producció a Sant Celoni

L'empresa negocia amb els treballadors modificacions horàries i un augment de plantilla

### Sant Celoni

#### Sara González

Givaudan Ibèrica ha projectat augmentar la producció un 45% a la fàbrica de Sant Celoni, gràcies a una modificació dels horaris laborals i de la plantilla. L'empresa, que es dedica a la fabricació d'ingredients de perfumeria i aromes, preveu contractar 24 treballadors, que suposaria un increment de plantilla al voltant del 20%, i la incorporació d'un quart torn a la jornada laboral a partir del mes d'abril. El director de recursos humans de Givaudan Ibèrica, Cèsar Guimerà, explica que l'ampliació respon a l'important increment de les vendes d'ingredients de perfumeria que s'ha experimentat en els darrers dos anys i que ha derivat en una necessitat productiva més elevada.

Actualment, Givaudan Ibèrica té 160 treballadors, 120 dels quals treballen a les instal·lacions de fabricació de dilluns a divendres en tres torns rotatius de matí, tarda i nit. En tres mesos, ho faran també els caps de setmana i festius. "Passem per una fase de consolidar aquest projecte d'ampliació a mig termini amb una introducció d'un quart torn que productivament és molt important",



El director de recursos humans de Givaudan Ibèrica, Cèsar Guimerà

comenta Cèsar Guimerà.

El director de recursos humans explica que l'ampliació inclou un canvi d'organització interna que "busca ser més eficient" i destaca que a hores d'ara, l'empresa es troba en una "fase avançada de negociació" amb el representant dels treballadors per aquest canvi de jornada. Givaudan Ibèrica SA és una multinacional Suïssa capdavantera a escala mundial en aromes i fragàncies. Té la seu a Ginebra i la fàbrica de

Sant Celoni es dedica a la producció d'ingredients de perfumeria.

"L'empresa està en un context molt positiu i en una situació bastant forta en el seu mercat", afirma Guimerà. El director de recursos humans explica que el sector químic ha de ser flexible i s'ha de preocupar de la mà d'obra i del capital intel·lectual de les companyies. "Ens hem de mostrar flexibles i productius; aquest és un tracte que tenim de cara al futur i un dels eixos

principals dels quals la companyia s'està proposant créixer.

L'empresa de perfumeria, igual que la resta de químiques de la zona, es troba amb una manca de professionals de la química. "Formem pel nostre compte aquest tipus de professionals perquè no en trobem directament al mercat", diu Guimerà. Givaudan fa un balanç social positiu a Sant Celoni i per les seves circumstàncies a nivell global i local preveuen un futur optimista.

Una planta amb més de 40 anys on es fabriquen 130 especialitats

### S.G.

L'empresa dedicada a la fabricació d'ingredients de perfumeria Givaudan Ibèrica va instal·lar-se a Sant Celoni als anys seixanta com a centre de fabricació, tot i que l'estructura ha anat canviant molt al llarg d'aquesta trajectòria.

La multinacional suïssa, que té prop de 6.000 treballadors a escala mundial, disposa de dues divisions de negoci: perfumeria i aromes. Givaudan té diverses fàbriques de cadascuna d'aquestes divisions arreu del món. En el segment d'ingredients de perfumeria en té una a Ginebra, la de Sant Celoni, i està projectant-ne una de nova a la Xina.

En funció de les comandes, l'empresa situada al peu de la C-35 arriba a produir fins a més de 130 productes diferents. Els ingredients elaborats són enviats a les sales de mesclades d'altres centres de Givaudan perquè es barregin en funció de la composició final desitjada. També es fa venda directa d'aquests ingredients a tercers productors.

*Part de l'activitat de Sant Celoni és la recerca de noves molècules*

A més de la producció d'ingredients, Givaudan investiga en l'obtenció de noves molècules i tecnologies per diferenciar sensorialment els seus productes al mercat. El centre de Sant Celoni disposa d'un equip encarregat de desenvolupar el procés d'aplicació industrial de les noves molècules procedents dels equips de recerca.

Tot i que la major part de la plantilla de Sant Celoni treballa a les instal·lacions de fabricació, l'empresa també disposa d'una activitat comercial d'aromes que cobreix el mercat de la península Ibèrica. La filial de la multinacional a l'Estat també té dues oficines comercials més al Prat de Llobregat i a Las Rozas (Madrid).

## Una fàbrica configurada al ritme dels canvis de la multinacional

### S.G.

Givaudan Ibèrica ha passat en la seva història per diverses fases de reorganització que han acabat configurant la seva estructura actual a l'Estat espanyol. L'any 1991 es va fusionar amb l'empresa de perfumeria Roure per crear Givaudan Roure. La fusió entre les dues companyies va ser posteriorment completada amb l'adquisició de l'empresa Tastemaker. A finals dels anys noranta, la planta de Sant Celoni va tancar les

instal·lacions dedicades a l'elaboració d'aromes.

L'any 2000 Givaudan va desvincular-se definitivament del grup farmacèutic Roche. Des de llavors, l'empresa cotitza a la borsa suïssa com a empresa independent. Finalment, l'any 2002 Givaudan va adquirir FIS, l'empresa dedicada a aromes d'alimentació del Grup Nestlé, també suís. Part de les estructures productives d'aquesta última empresa es van integrar a la fàbrica de Sant Celoni.



La fesomia de l'empresa ha canviat al llarg d'una trajectòria dilatada