

# Una seixantena de parades participen a la primera edició de la Fira de Nadal a Sant Celoni

■ Sant Celoni Comerç, l'Associació de Veïns i Comerciants Anselm Clavé Centre i el Mercat Municipal hi participen

MARTA RUBIO. Sant Celoni Les fires de Nadal al carrer ja són tradicionals en alguns municipis del Baix Montseny en aquesta època de l'any i, en aquesta ocasió, Sant Celoni no ha estat menys. Per això, diumenge els veïns i visitants van poder passejar-se per entremig d'una seixantena de parades situades a la plaça de la Vila i als carrers adjacents al centre, en què hi havia estands dedicats a la roba, al calçat, als articles de regal i de decoració, però també als productes artesanals de la vila a través de les pastisseries, fleques i xarcuteries.

Enguany, és la primera edició de la Fira de Nadal al carrer organitzada per l'Ajuntament i amb la col·laboració de Sant Celoni Comerç, Anselm Clavé i el Mercat Municipal Sant Martí, ja que en anys anteriors havia estat preparada i realitzada per la Unió de Botiguers i Comerciants del municipi. En les edicions passades de la mostra només hi participaven els comerciants adherits a l'associació, en canvi, aquests 2010 han augmentat el nombre de parades que hi havia hagut perquè hi ha hagut noves incorporacions, de manera que el nombre de botiguers de la UBIC va ser del 50 per cent del total i el mateix nombre de la resta de comerços.

En aquest sentit, la gerent de Sant Celoni Comerç, Eva Cabrera, va qualificar de positiu que durant el transcurs de la mostra hi hagués activitats, ja que va coincidir amb les iniciatives de la Marató de TV3, "tot i que si n'hi ha massa, no es ven". Cabrera també va destacar la importància que es tractés d'un dia festiu en què els comerços podien tenir obert, ja que es tractava del cap de setmana anterior al Nadal. En el que sí que es va mostrar crítica la gerent de l'associació de botiguers, va ser la tasca de difusió de la fira i va declarar que "l'objectiu era el de la màxima difusió, però com que s'ha organitzat la mostra molt ràpid, no s'ha fet tant bé com es



L'esdeveniment va dinamitzar el centre de la vila un diumenge en què els establiments poden obrir (A&BM)

volia".

Pel què fa a les perspectives de vendes dels botiguers de Sant Celoni, Cabrera va subratllar que "l'objectiu és el de donar a conèixer els comerços i els seus productes i que els comerciants facin relacions públiques amb els seus respectius clients". Un altre requisit que, va afegir Cabrera, va ser el de fer poble a través d'aquesta Fira de Nadal al carrer.

Durant tot el dia i per dinamitzar la mostra nadalenca, els visitants es van poder passejar amb el trenet turístic que connectava des del pavelló fins a la plaça de la Vila, amb diverses parades a diferents punts del municipi. A més, entre dissabte i diumenge Sant Celoni Comerç va començar la distribució de butlletes per la participació d'un sorteig de premis de 100, 250 i 500

euros que se celebrarà el proper 8 de gener de 2011 i que es repartien entre els clients dels diferents establiments comercials locals.

**Sant Celoni Comerç posa en circulació 22.000 euros en lots de Nadal amb les targetes regal**

Les targetes regal de Sant Celoni Comerç han tingut una altíssima acceptació aquest Nadal ja que, segons informa l'entitat, uns 350 treballadors d'empreses celonines rebran aquest mes de desembre el seu lot en forma de targeta bescanviable per productes als establiments adherits. També els socis de l'Ateneu de Sant Celoni han distri-

buit, per quart any consecutiu, els seus vals per gastar a les botigues.

En total es calcula que seran prop de 22.000 euros els que s'han regalat a partir d'aquest sistema, amb unes 1.000 targetes regal de diferents imports que es distribueixen acompanyades d'una guia d'establiments adherits i dins d'un sobre preparat per l'ocasió, que els treballadors podran utilitzar durant tot l'any 2011.

Al marge de l'ús que empreses del municipi i l'Ateneu hi ha donat, les targetes també es poden utilitzar a nivell particular, ja que es poden trobar als diferents establiments com alternativa al regal. Qui les vulgui obtenir només haurà d'indicar l'import que es vol regalar i escollir la botiga, o adreçar-se a l'oficina de Sant Celoni Comerç i demanar-la

## L'Ajuntament atura les obres del carrer Abat Oliba per les festes nadalenques

REDACCIÓ. Sant Celoni

Tal i com es va comprometre amb els establiments de la zona a l'inici de les obres, l'Ajuntament de Sant Celoni va aturar dimecres, 22 de desembre, els treballs de millora de la pavimentació del carrer Abat Oliba. Els botiguers van arribar a aquest acord amb el Consistori després de remarcar que tenir el carrer aixecat per aquestes dates podia fer disminuir les vendes per al període Nadalenc. Per aquest motiu, l'aturada de les obres es mantindrà durant tot el període festiu i no serà fins al 9 de gener que es tornaran a reprendre.

L'Ajuntament ha assegurat que tot l'àmbit del carrer afectat ja està pràcticament formigonat "per garantir un pas tranquil pels viants", exceptuant, només, el punt on s'instal·laran els contenidors soterrats. A més, durant aquests dies, l'aparcament del carrer Santa Fe estarà operatiu amb accés d'entrada i sortida per la cantonada de la Policia local, tal i com s'ha estat fet des de l'inici de les obres.

D'altra banda, explica el govern municipal, les canalitzacions soterrades ja estan gairebé acabades a falta de la connexió de baixa tensió i telefonia. Quan es reprenguin les obres, s'instal·larà l'enllumenat públic, s'acabarà la pavimentació i es condicionarà amb el mobiliari urbà. Uns treballs que, en el seu conjunt, s'espera que tinguin una durada aproximada de dos mesos.

## Altrium posar en marxa un espai virtual per comprar grans marques de roba

REDACCIÓ. Sant Celoni

El complex comercial Altrium Montseny, situat a l'entrada de Sant Celoni, ha obert el que ha denominat com a 'espai virtual' per facilitar la compra per Internet a les grans marques de roba o esports com ara Zara o Decathlon i evitar que la gent de la zona hagi d'anar a Mataró o Mollet per comprar productes que es poden recollir en el propi Altrium en pocs dies.

Aquest espai, situat a l'edifici comercial, està dotat de ordinadors i assistents per ajudar als compradors que no tenen experiència en la compra on-line.

Altrium també ha arribat a acords amb outlets virtuals com Weyoose i d'altres per poder comprar productes d'aquesta temporada o de la temporada passada amb descomptes de fins el 70 per cent. Per més informació es pot contactar amb la pàgina facebook del centre.

Amb l'obertura del complex comercial es va arribar a un acord amb la Unió de Botiguers i Comerciants de Sant Celoni i el govern municipal per establir una moratòria a la instal·lació de comerços de grans marques a l'Altrium.

Vols que el teu fill creixi feliç?



Si vols saber com ho fan, vine a:  
Passeig Rectoria Vella, 48  
08470 Sant Celoni  
De 8 a 18 hores

93 867 20 81

[www.lacasetadelbosc.net](http://www.lacasetadelbosc.net)

Us desitgem molt Bon Nadal i feliç 2011!

Aposta y  
la Caseta del Bosc  
CENTRE EDUCATIU 0-3

