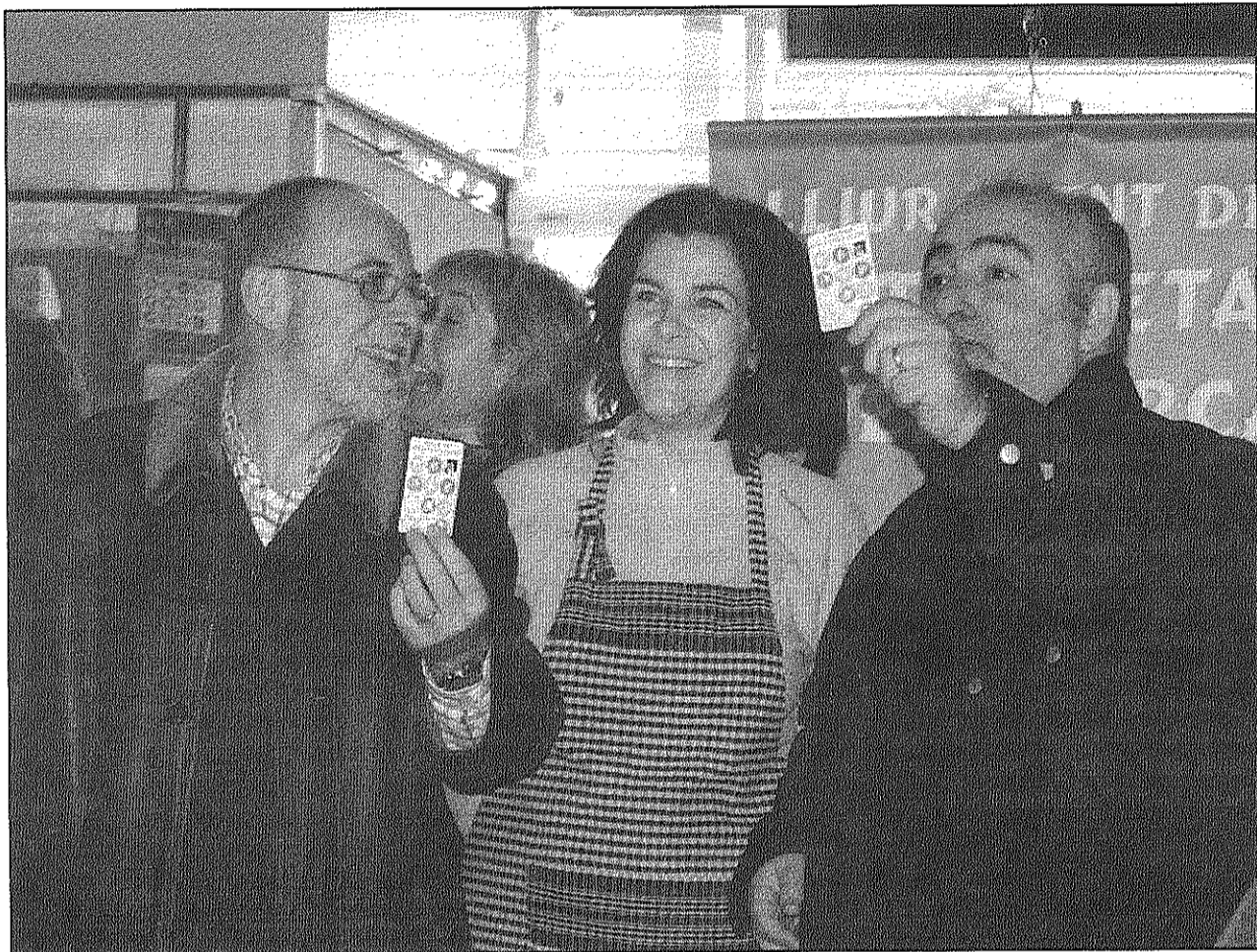


El Mercat municipal dóna llum verda a la campanya de Nadal amb la nova targeta client

El cuiner Santi Santamaria i l'alcalde Francesc Deulofeu van rebre divendres les targetes amb els primers números

REDACCIÓ. Sant Celoni
Amb la recepció de les dues primeres targetes client que ha posat en marxa el Mercat municipal de Sant Martí de Sant Celoni, l'alcalde Francesc Deulofeu i el cuiner Santi Santamaria van donar per engegada, dimecres, la campanya de Nadal. Una campanya amb la que la Junta del Mercat, presidida per Montserrat Recolons, ha decidit distribuir entre els clients aquesta targeta de fidelització amb la que es vol premiar els usuaris amb vals de compra que podran canviar a partir dels punts que se'ls aniran atorgant amb cada adquisició a les parades.

Durant aquest primer any de la posada en marxa de la targeta, si el número d'aquesta correspon al del 'cuponazo' de l'ONCE dels divendres els seus titulars rebran un val de compra per valor de 100 euros que podran gastar a les parades del Mercat. Coincidint amb l'inici de temporada també es va fer la inauguració oficial d'un pessebre elaborat per Lluís Rico, un treballador de l'ONCE que té el seu punt de venda a l'equipament municipal. Rico ha situat sobre una maqueta que reproduïx la distribució interna dels establiments del Mercat en miniatura, les figures més típiques del pessebre amb una composició de 5 metres de llargada.



Deulofeu i Santamaria amb Recolons durant el lliurament de les primeres targetes client del mercat (AdBM)

Els paradistes i els centres educatius també han contribuït a l'ambientació de l'espai, decorant les instal·lacions amb materials reci-

clats per nens i nenes de primària de les escoles de Sant Celoni. D'aquesta manera, el Mercat ofereix aquests dies una imatge que re-

corda l'adveniment de les festes a partir d'una decoració elaborada a partir de la participació de nombroses persones de la vila.

Concert de jazz amb Joan Pau Cumellas & Miguel Talavera al bar musical Berlín

REDACCIÓ. Sant Celoni
Diumenge, 12 de desembre, a les 7 de la tarda, el bar musical Berlín de Sant Celoni serà l'escenari d'un concert de blues acústic de Joan Pau Cumellas & Miguel Talavera. Cumellas, conegut a Catalunya per la seva habilitat interpretativa amb l'harmònica diatònica compta amb diversos grups com la Mr. Hurricane Band de blues fusió, la Ll. Gómez Bluegrass Quartet de bluegrass i country, a més de la que actuarà diumenge al bar celoní.

Cumellas també ha col·laborat amb cantants com la Big Mama o, des de la seva versatilitat, amb artistes com Quico Pi de la Serra, Manolo García, Lotti Lewis, Moncho o Lluís Coloma. També ha editat diversos CD's amb grups de bluegrass i country com The Wild Turkey, Sam Lardner, Alex Warner i amb els músics de gipsy swing de Les deux guitares.

Cumellas ha actuat, a més, als principals festivals de blues i jazz de l'Estat espanyol i se'l coneix a d'altres països europeus com França i Irlanda per la seva participació a festivals musicals com el Blues Sur Seine, Conyac, Châumont, Les Harmonicales, Le Puli-guen, Prat Bon Repaux i Johnny Kennan Festival. Els celonins tindran ocasió de sentir una mostra del seu repertori en l'ambient familiar del Berlín.

Creu Roja inicia la campanya de recollida de joguines i celebra l'àpat de Nadal amb usuaris i voluntaris

REDACCIÓ. Sant Celoni
La secció local de Creu Roja de Sant Celoni i el Baix Montseny organitza novament la tradicional campanya de recollida de joguines noves. Una iniciativa que enguany porta per lema: 'Juguem-hi. Els drets dels Infants, el deure dels adults'. Del 14 al 28 de desembre, tothom qui vulgui col·laborar pot portar qualsevol tipus de joguina nova a la seu de Creu Roja (carretera Vella, 86) de dilluns a divendres de 9 del matí a 1 del migdia i dimarts i dijous de 4 a 7 de la tarda. Els objectes recollits es repartiran entre les famílies del municipi que ho necessitin.

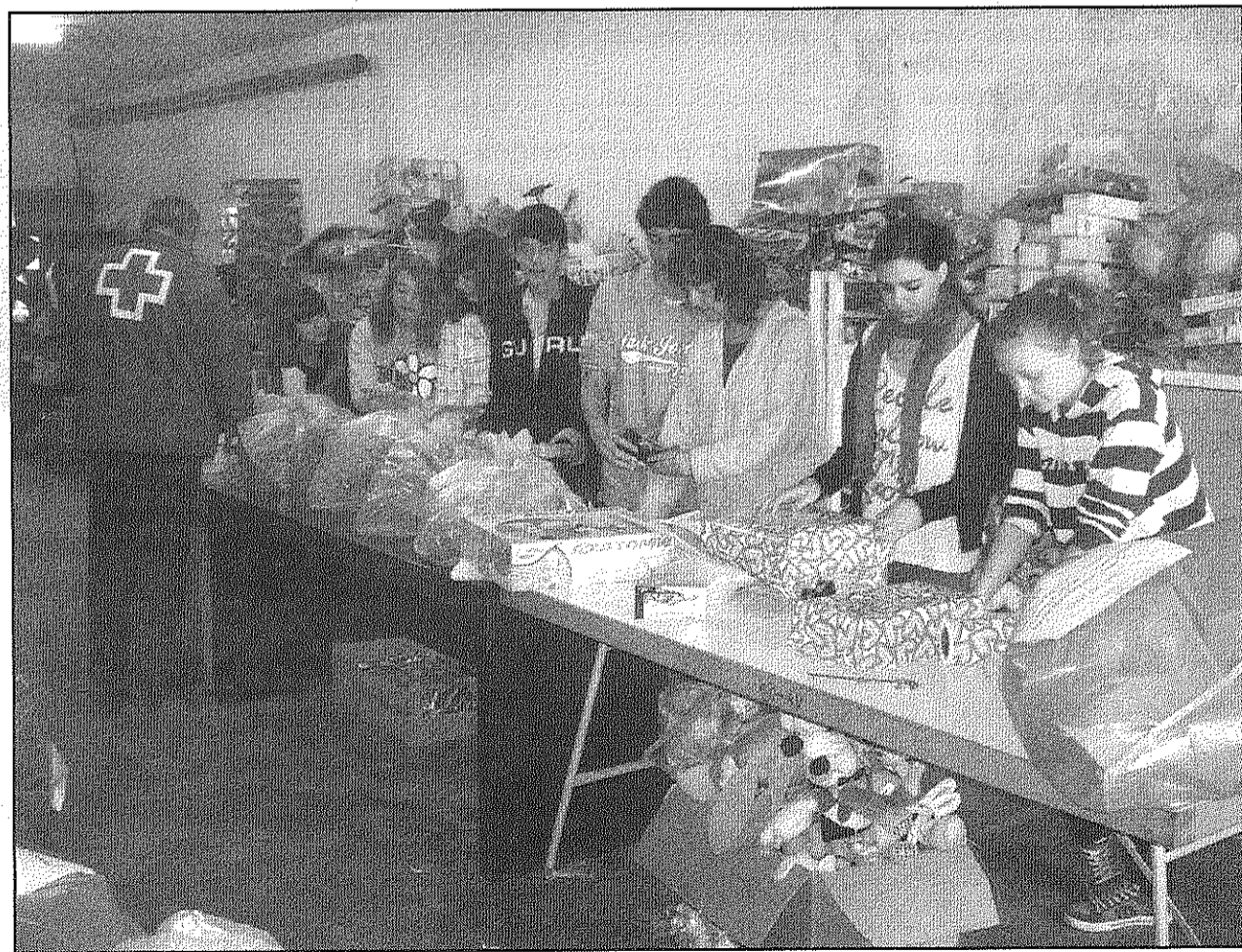
Creu Roja posa en marxa anualment una campanya de recollida de joguines per aquestes dates en diversos municipis catalans, partint de la base que moltes famílies pateixen una situació de manca de recursos econòmics o tenen problemes socials que repercuteixen en molts infants que veuen afectat el seu desenvolupament social, cognitiu i afectiu.

La pobresa infantil, assenyala l'entitat, es tradueix en una manca d'oportunitats i exclusió social en el futur i per aquest motiu es volen

atendre algunes de les necessitats específiques d'aquests infants en l'àmbit social. En aquest sentit, la campanya de recollida de joguines de Creu Roja es complementa amb iniciatives que fomentin la mobilització, l'activisme i el compromís de la població general amb la situació de desavantatge social i econòmic que afecta a un gran nombre de ciutadans i ciutadanes, i d'infants en particular.

L'organització també posa de manifest la necessitat de transmetre uns valors adequats a la infància més desfavorida que els ensenyin a ser conscients dels seus drets i la seva educació. En aquest sentit, considerem "la joguina és un mitjà per aconseguir el seu desenvolupament intel·lectual, afectiu i social, d'una manera positiva i normalitzada" i per això la campanya de joguines s'orienta a la recollida de joguines noves, no bèl·liques i no sexistes.

Finalment, també es remarca la necessitat de promoure la igualtat de tots els nens i nenes davant del dret al joc com activitat d'esbarjo i descans pròpia de l'edat, alhora que s'intenta eliminar l'actual discriminació que hi ha per raons de



Una imatge de la recollida de joguines de l'any passat, amb què van col·laborar alumnes del Cor de Maria (AdBM)

procedència social, nacionalitat i, fins i tot, confessió.

D'altra banda, Creu Roja de Sant Celoni i el Baix Montseny ha convocat també, per aquest cap de setmana, el tradicional dinar de Nadal de l'organització. A l'acte hi assis-

tiran unes 270 persones, de les quals uns 190 seran usuaris habituals de la Creu Roja de Sant Celoni, especialment els de la Residència, el Centre de Dia, teleassistència, serveis socials i l'Associació Neurològica Amics Baix

Montseny, a més d'uns 80 voluntaris que col·laboren durant tot l'any amb l'organització.

L'àpat se celebrarà diumenge, a dos quarts d'1 del migdia, al nou pavelló poliesportiu del Sot de les Granotes.