

El programa consta de 128 hores i es farà entre el febrer i el maig del 2011

La UEI presenta el curs de direcció per a pimes que farà amb ESADE

Granollers

J.V.

La Unió Empresarial Intersectorial (UEI) ha presentat un programa especial de formació de direcció per a les petites i mitjanes empreses (pimes) que ha dissenyat l'escola de negocis ESADE. El curs es farà entre els mesos de febrer i maig, tindrà una durada de 128 hores, es farà a les instal·lacions de la UEI-Cerclen i vol donar una formació empresarial amb caràcter d'alta direcció per tal que les empreses creixin en possibilitats de competitivitat i recursos.

El programa, que van presentar divendres el president de la UEI, Juan Pedro Pirretas, i el director de desenvolupament corporatiu d'ESADE i director del curs, Carles Torrecilla, es dirigeix a propietaris, directius i executius de les Pimes per dotar-los d'eines, conceptes, actituds i exemples de bones pràctiques que puguin aplicar a les seves organitzacions. Els assistents podran contrastar les idees amb els millors professors de *management* i interactuar amb executius que viuen la mateixa realitat.

En la presentació, Carles Torrecilla va explicar que el programa tocarà totes les àre-



Mayoral, Torrecilla i Pirretas, durant la presentació del curs que farà ESADE a la UEI

es de negoci i "és ideal tant per als que van estudiar ja fa anys com per als empresaris que es van fer a si mateixos i que es volen formar. Hi ha professors de diferents àmbits i molt propers a la realitat de les pimes".

Torrecilla, que és professor titular del Departament de Direcció de Màrqueting d'ESADE, remarcava que el curs serà molt pràctic, fins al punt que "cada setmana direm el que toca fer, àmbit

per àmbit i comprovarem com s'ha aplicat a les empreses". "Us explicarem coses provades, que ja s'han fet a empreses catalanes o europees. Casos d'empreses com les vostres, tant d'èxit com de fracàs, perquè es pot aprendre moltes vegades més dels fracassos que dels èxits", va dir Torrecilla dirigint-se a una vintena d'empresaris que assistien a la presentació.

El curs s'estructura en 16

mòduls que van des de la planificació estratègica en la petita i mitjana empresa fins al desenvolupament d'habilitats directives com parlar en públic.

L'alcalde de Granollers, Josep Mayoral, que va assistir a la presentació, va destacar que una de les claus per sortir de la crisi econòmica actual "és la formació de qualitat feta des del territori i segons les necessitats del mateix territori".

Torrecilla: "La crisi és una oportunitat per a les pimes"

Granollers

Carles Torrecilla va llançar diversos missatges als petits empresaris, però l'últim va ser que la crisi és una oportunitat per a les pimes. "Us queden dos anys i heu d'anar com bojos", va dir. La tesi és que a l'inici de la crisi les multinacionals van abandonar les inversions a Espanya i les van dirigir a països emergents, com Brasil, Rússia, l'Índia o la Xina, però tornaran i abans que això passi, les pimes ho han d'aprofitar.

Torrecilla també es va referir a l'èxit de cadenes com Decathlon, MediaMarkt o Leroy Merlin. Èxit fruit d'haver entès el que ell anomena "classe mitjana consumista", que a Europa fa més temps que predomina. "Ens pensem que són més barats, però no ho són", va dir, i va detallar com és aquesta classe mitjana consumista: "Gent que es gasten tot el que guanyen, que tenen més diners, no el dia 1 de cada mes sinó el 21, quan els bancs alliberen el crèdit de les targetes, que els agraden les tarifes planes i pagar a terminis i que hi ha dos moments a l'any que tenen molts diners. Quan cobren les pagues extres". Tota una lliçó magistral per als empresaris presents a la UEI.



D'esquerra a dreta, Deulofeu, Recolons i Santamaria, amb la targeta

El Mercat Municipal de Sant Celoni crea una targeta per als seus clients

Sant Celoni

L.C.

El Mercat Municipal Sant Martí de Sant Celoni va estrenar divendres la Targeta Mercat, que permetrà premiar els clients amb vals de descompte i regals. Montse Recolons, presidenta del mercat, va explicar que aquesta nova targeta "és una manera de premiar els clients que compren habitualment al mercat i, d'alguna manera, intentar captar més clients".

L'acte de presentació va comptar amb la presència de l'alcalde Francesc Deulofeu (CiU) i el cuiner Santi Santamaria, ambaixador gastronòmic de la vila i propietari del restaurant Can Fabes (3

estrelles Michelin), als quals se'ls va lliurar les dues primeres targetes client.

Tant Deulofeu com Santamaria van felicitar el mercat per aquesta nova iniciativa i van comprometre's a fer moltes compres per guanyar punts. La targeta pot ser utilitzada en qualsevol establiment del mercat i els punts s'acumulen amb les compres fetes. Els premis seran vals de descompte per gastar en les parades o, si es prefereix, es pot escollir un davantal. A més, durant el primer any de l'obtenció de la targeta es pot guanyar un val de 100 euros si el número de la targeta client coincideix amb el número premiat al Cuponazo de l'ONCE que se sorteja cada divendres.

Fons europeus per a un projecte de modernització empresarial a Sant Fost

Sant Fost de Campsentelles

L'Ajuntament de Sant Fost ha rebut una subvenció de 242.000 euros del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) per tirar endavant el projecte de modernització del sector empresarial que va presentar de manera mancomunada amb Santa Maria de Martorelles. El projecte rebrà un ajut complementari de 121.000 euros de la Diputació i inclou la construcció d'un edifici d'oficines que actuarà com a club de l'emprenedor, viver d'empreses i centre de serveis a les empreses. També actuarà com a edifici de suport al desplegament de la xarxa de fibra òptica al polígon industrial. Es farà en un solar dels números 24-26 del carrer Santa Rosa.

SOLUCIONES ECONÓMICAS

Respuestas rápidas a situaciones difíciles

SUBASTAS, EMBARGOS, DEUDAS

Siempre con garantía hipotecaria

Compramos deudas e indivisos / Ofrecemos rentas vitalicias

Tel. 629 80 80 78