

FINS DIVENDRES...

'HEROIS' QUOTIDIANS

LAIA CASTELLS. Sant Celoni
El 13 d'octubre, poetes dels Països Catalans van participar en un periple per nombroses ciutats mexicanes en el marc de les Jornades de Poesia Contemporània Catalana i Mexicana organitzades per la Generalitat, l'Institut Ramon Llull i l'Institut Nacional de Bellas Artes

de Mèxic. La delegació catalana la formaven noms com Carles Hac Mor, Ester Xargay, Jaume C. Pons, Pau Vadell, Eduard Ramírez i Pere Perelló. Una representació catalana que aglutina la poesia transgressora més actual. De la qual, pren evidència, el celoní Pau Gener, que ha esdevingut una de les veus més representatives.

'La comarca és plena de bojós encantadors'

El poeta celoní Pau Gener, porta la seva creació transgressora a unes jornades mexicano-catalanes

-Què representa participar en unes jornades d'aquestes característiques?

-Una experiència indescriptible. Primer pel viatge i l'aventura personal de descobrir un altre món. Després, pel gust de participar en unes jornades molt ben tramades, amb uns organitzadors excel·lents com la Neus Ortega i en Xavi Martínez de l'Orfeó Català, o en Carles Bondia, lector i professor de català a l'UNAM. Poder acostar la poesia catalana al públic mexicà, actuar cada dia (a vegades en dos i tres 'bolos') a llocs molt representatius del país com el Palacio de Bellas Artes, les universitats, el planetari! Suposo que al final, representa vida de la bona, noves amistats, nous paisatges vivencials, i un farcellet de coses que no tenen preu.

-Ha fet lectures i ha portat l'obra a diversos punts de Mèxic.

-Mèxic és un lloc d'una potència insospitada. He al·lucinat constantment. Com dic en un poema que he escrit allà per intentar descriure el DF: 'Tot hi cap'. D'observació general respecte a la literatura i la cultura, diria que aquí, a vegades la cultura s'ha convertit en un objecte més de consum, i em va semblar detectar que allà, encara queda la concepció, potser romàntica, de la cultura com a eina social, de que la cultura pot servir per transformar la societat.

-Joan Brossa i Joan Vinyoli han servit de carta de presentació. La literatura catalana és prou coneguda a l'exterior?

-Brossa s'ha endut la palma. Però també hem fet homenatges a Palau i Fabre, Bauçà, Estellés... En el cas de Mèxic, el vincle Mex-Cat es viu des dels anys de l'exili. I encara l'hem vist bellugar-se. Potser la literatura catalana no és prou coneguda a l'exterior en general, però és tant o més bona i diversa que qualsevol altra literatura. I de difusió i potenciació, es fan alguns esforços, però jo sóc dels que penso que amb les coses que t'estimes, d'esforç, mai n'hi ha suficient, 'apreta' sempre una miqueta més!

-El 28 de novembre hi ha eleccions. Què demanaria a la classe política que fes pel món de la literatura i la poesia catalanes?

-Molt fàcil. Que se l'estimin!

-I pel conjunt del país?

-Podria respondre igual, que se l'estimin i no deixin que la vexin pel davant i pel darrera, però aquí



Pau Gener, durant la seva estada a Mèxic DF en un periple poètic de creadors catalans i mexicans (AdBM)

la cosa es complica, i no hi entenc gaire.

-Cal viatjar fora, amb unes Jornades d'aquestes, perquè se li comenci a valorar la trajectòria?

-Miro de que me la porti fluixa. Jo vaig fent. Aspiro a ser coherent amb mi mateix, i si puc, entretant, passar-ho bé i ser acceptablement feliç. Sota aquesta premissa, les jornades han estat un èxit rotund.

-La seva poesia té al Montseny i al Montnegre, així com en el seu entorn més quotidià, una font d'inspiració. Quins valors i quins hàndicaps té fer poesia des del Baix Montseny?

'Aquesta és una terra de poetes de sempre. Algun efflavi especial deu haver per aquests paratges'

Aquesta és una terra de poetes per dret propi des de sempre. Algun efflavi especial deu haver-hi per aquests paratges, n'estic segur.

-Perquè un autor aconsegueixi projectar-se... cal que ho faci des de la capital catalana?

-Suposo que en algun moment s'ha d'anar a vendre el peix a ciutat. Això ha passat sempre. Però de l'anar a pescar ja en parlarem. Jo sostinc que es pot fer a tot arreu. I a mi m'encanta el meu poble. Sant Celoni capital, Barcelona sucursal!

-Quina radiografia fa de la literatura actual al Baix Montseny?

-No tinc màquina de raigs ics, però a cop d'ull, diria que potser no som molts però hi ha gent molt bona de diversos estils.

-Hi ha creadors a la comarca?

-Aquesta comarca és plena de bojós encantadors i creadors de tota mena. La vall entre el Montseny i el Montnegre deu tenir un magnetisme particular. Aquí hi ha gent molt potent amb tots els valors de qui viu amb força i crea.

-Es dona prou relleu a la cultura al Baix Montseny?

-Altra vegada, mai és suficient. S'ha d'apretar sempre una miqueta més!

-Ha fet cançons per a bandes...

-És sempre un goig col·laborar amb els amics músics o amb els artistes de qualsevol disciplina. O fins els de cap disciplina concreta. És una cosa que surt natural, com jugar amb els amics, i sempre en-

riquidora.

-Als darrers anys han proliferat les bandes joves a la comarca i músics i conjunts estan bastint projectes sòlids. Se'ls dona prou suport?

Segurament no, però al final les coses s'obren pas. Tampoc cal oficialitzar les manifestacions silvestres. Ells ja s'ho van fent i ho fan molt bé. El món oficial hi va sempre quilòmetres al darrera, fins que després se n'adonen. De totes maneres aquí hem tingut i estem tenint un planter de propostes espectaculars.

-Creu que la programació cultural a Sant Celoni i la comarca té prou en compte les demandes o els interessos juvenils?

-Començo a estar poc qualificat per conèixer els interessos juvenils, no obstant, per deixar anar una qualificació prou juvenil hi posaria un PM: podria millorar.

-Quin model de lleure convé?

-Com diu aquell: 'a l'oci no se' pot enganyar...'. Faig broma. Vull dir que la gent que foti el que vulgui, o el que pugui. A mi m'agradaria un model d'oci amb fonament, ric en propostes culturals, no només com a maquinària de consum.

FETS SINGULARS

Moda

Ahir es va presentar a Arbúcies el 'Procés participatiu per elaborar l'inventari del patrimoni cultural immaterial del Montseny'. S'enten que aquest inventari és una tasca científica portada a terme per historiadors, folkloristes, sociòlegs o antropòlegs que han consultat als habitants del territori sobre les seves experiències, coneixements i records. Però dubtem que d'això Joan Amades en diés procés participatiu. Vaja, que al pas que anem, no preguntarem a quina hora passa el tren sinó que farem un procés participatiu amb el cap d'estació.

Bellesa

En els darrers dies, el municipi de Gualba ha acollit candidats a les eleccions com cap altre municipi no ha tingut: Dolors Camats, d'ICV, Jordi Turull de CiU, i després Violant Mascaró i Marina Llansana d'ERC. Amb tots els respectes al diputat convergent Jordi Turull, els habitants de Gualba poden estar ben contents. Potser no els han convençut en el seus discursos, però han tingut la sort que pel municipi han passat les polítiques més atractives del panorama actual.

Paciència

La carretera d'Hostalric a Arbúcies, des del tros des de la cruïlla de Breda, ja fa massa dies que està en unes obres llargues. Ara, finalment, sembla que aquesta setmana els operaris aconseguiran treure el post telefònic de la cuïlla de Sant Feliu de Buixalleu. Després d'un any de fer paciència aturats en les dues direccions de la calçada, el mínim que podem esperar és que un savi no s'apunti l'obra com a acció de govern. Ni que sigui un regal de Nadal.

Prosperitat

Un amable lector ens explica que aquest dimarts va anar a un establiment comercial de Sant Celoni a comprar, específicament, el producte 'A'. Després de ser informat dels requisits necessaris per adquirir el producte, l'endemà l'amable lector va tornar amb tots els requeriments previament indicats a l'establiment de Sant Celoni per aconseguir-lo. Però llavors, assegut allà, i després de molts minuts d'espera, i per a la seva sorpresa, els venedors li van comunicar que no disposaven d'stoc del producte 'A' per vendre-li. Un petit detall que van oblidar explicar-li el dia anterior. L'amable lector assegura que hi ha millors maneres, i més efectives, per fidelitzar clients.