

Una vintena d'establiments surten dissabte al carrer per la Tarda-nit de Rebaixes de la UBIC

La jornada se celebrarà de les 5 de la tarda a les 12 de la nit i comptarà amb l'actuació de la banda local Ignation

REDACCIÓ. Sant Celoni Sant Celoni Comerç ha convocat per aquest dissabte la primera edició de la Tarda-nit de Rebaixes al carrer a la que participaran una vintena de comerços de la vila. La principal novetat de la cita serà l'horari en què les botigues sortiran al carrer, des de les 5 de la tarda fins a les 12 de la nit a la plaça de la Vila, en una cita per posar a la venda el seu estoc a preus molt rebaixats. Entre les parades s'hi podran trobar, sobretot, els productes de botigues de moda i complements per a grans i petits, així com grans ofertes en decoració, joieria, mobiliari i joguines.

Com en les darreres cites, Sant Celoni Comerç ha organitzat, també, activitats paral·leles per dinamitzar la tarda. En aquesta ocasió, se sortejaran passis familiars per l'Aquadiver i el Water World, s'instal·laran parades de begudes típiques de l'estiu i, a les 10 del vespre, el grup Ignation, finalista del Sant Celoni Sona d'aquest 2010, oferirà un concert a la plaça de la Vila.

D'altra banda, aquest estiu la UBIC continua amb la seva aposta pels productes locals i per fomentar l'ús de la targeta Sant Celoni Comerç. En aquest sentit, els titu-



Els establiments s'instal·laran a la plaça de la Vila de Sant Celoni per primera vegada en horari nocturn (AdBM)

lars d'aquesta targeta podran aconseguir, fins el 23 de juliol, per una compra mínima acumulada de 30 euros, una bossa de 'Vilanas', unes pastes exclusives de la Pastisseria

Vila.

També, del 16 al 31 de juliol, es regalaran amb la targeta fins a 250 unitats de revelat de 6 fotografies digitals de mida 10 x 15 a Discos i

Fotografia Gener. La targeta Sant Celoni Comerç es pot sol·licitar a qualsevol oficina de la Caixa, a la seu de la Ubic o mitjançant la web de l'entitat.

May Chronicles es proclama guanyador del concurs Sant Celoni Sona 2010

REDACCIÓ. Sant Celoni

El conjunt May Chronicles es va proclamar dissabte guanyador de l'edició d'aquest 2010 del concurs Sant Celoni Sona destinat a promoure les bandes musicals de Sant Celoni i el Baix Montseny. Els finalistes, Phoxcode, Ignation, May Chronicles i Poetas del Asfalto van actuar a partir de les 10 de la nit a la plaça de la Biblioteca, interpretant, durant una hora, el seu repertori que el públic assistent i el jurat van valorar a partir d'elements com la qualitat vocal i instrumental, la composició, l'originalitat i la posada en escena. El premi per a May Chronicles serà l'enregistrament d'un EP pagat per l'Ajuntament.

Abans d'aquest concert, durant tota la tarda l'Associació Sound Celoni va organitzar al centre de la vila la 1a Fira de Música. Fins a les 10 de la nit, els vianants van poder gaudir de les actuacions de fins a 16 grups de música del Baix Montseny que actuaven a l'aire lliure a la plaça de la Vila, el carrer Major i la plaça de l'Església. Estils molt diferents es van poder sentir durant la Fira, com house, ska, reggae, punk, jazz, a capella, clàssic o indie-folk. L'Associació Sound Celoni i l'Ajuntament s'han felicitat per l'organització i s'han emplaçat a repetir-ho l'any vinent.

Una cinquantena de persones a les xerrades sobre l'homofòbia

REDACCIÓ. Sant Celoni Dilluns i dimecres de la setmana passada es va celebrar a la Rectoria Vella una xerrada sobre 'Les cares de l'homofòbia en la vida quotidiana', promoguda per l'Ajuntament de Sant Celoni i realitzada per Gerard Coll-Planas, doctor en sociologia. La xerrada es va emmarcar dins la commemoració del 28 de juny dia per l'Alliberament LGTB i la diversitat afectiva sexual. Prop d'una cinquantena de persones, la majoria personal municipal, van assistir als actes, on es va exposar la realitat dels col·lectius LGTB al nostre país i on es van explicar diferents mesures a aplicar des de l'actuació municipal segons àmbits (educació, seguretat, espai públic, esports, salut), per aconseguir la normalització social entorn la diversitat afectiva sexual.



Santi Santamaria va fer el lliurament de premis del concurs (AdBM)



Nombroses persones van participar a la xerrada sobre vins (AdBM)

Acaba la primera Setmana Gastronòmica amb un tast de vins i els premis 'Del mercat a la taula'

REDACCIÓ. Sant Celoni La Setmana Gastronòmica de Sant Celoni va arribar el passat cap de setmana al seu punt i final amb dos actes de relleu. D'una banda, el

lliurament de premis del concurs 'Del Mercat a la taula', divendres al migdia, i de l'altra el tast de vins a la plaça de la Vila a la tarda. Santi Santamaria va lliurar, al Mercat Municipal, els guardons del concurs, que van recaure en Maria Dolors Blanché per la recepta de l'escudella d'oli i Teresa Puig amb la del pollastre de pagès. Blanché és el segon any consecutiu que guanya el concurs. En total, s'hi van presentar una vintena de receptes. Les guanyadores es publicaran, junt amb les seleccionades a mercats d'altres municipis, al llibre 'Mercat a la taula' que es repar-

tirà entre els clients de l'equipament.

D'altra banda, l'Associació d'Empresaris Turístics Montseny i l'Ajuntament van organitzar una degustació de vins a la plaça de la Vila per donar a conèixer la riquesa vinícola de Catalunya. En aquesta edició, la Denominació d'Origen convidada ha estat la de l'Empordà i fins a 11 cellers van establir la seva parada a la plaça. Amb un tiquet de 5 euros, aquests oferien tres tastos de vins diferents i regalaven la copa. També es van poder adquirir vins a cada celler convidat.

Nombroses persones van participar a la xerrada que, a la tarda, va oferir Josep Serra Pla a la mateixa plaça. Serra Pla és membre de la Comissió de Promoció del Consell Regulador de la DO Empordà i va exposar les característiques d'aquesta DO recalçant el tipus de sòl i el clima que, influït per la tramuntana, dona a aquests vins un caràcter propi i especial. La de l'Empordà és una DO petita en extensió de vinyes, però amb un component humà molt potent, jove i ben preparat, amb il·lusió i ganes de fer una bona feina, va explicar. Els assistents també van poder gaudir d'una classe pràctica de com es tasta un vi. Es va provar un vi blanc i un de negre, i es van apreciar les seves característiques en quant a color, olor i gust.

**TITO PONS JOIERS
ES TRASPASSA**

LOCAL APTE PER A QUALSEVOL NEGOCI

C/ MAJOR, 148 BAIXOS

TEL. 93 867 21 10

08470 SANT CELONI