

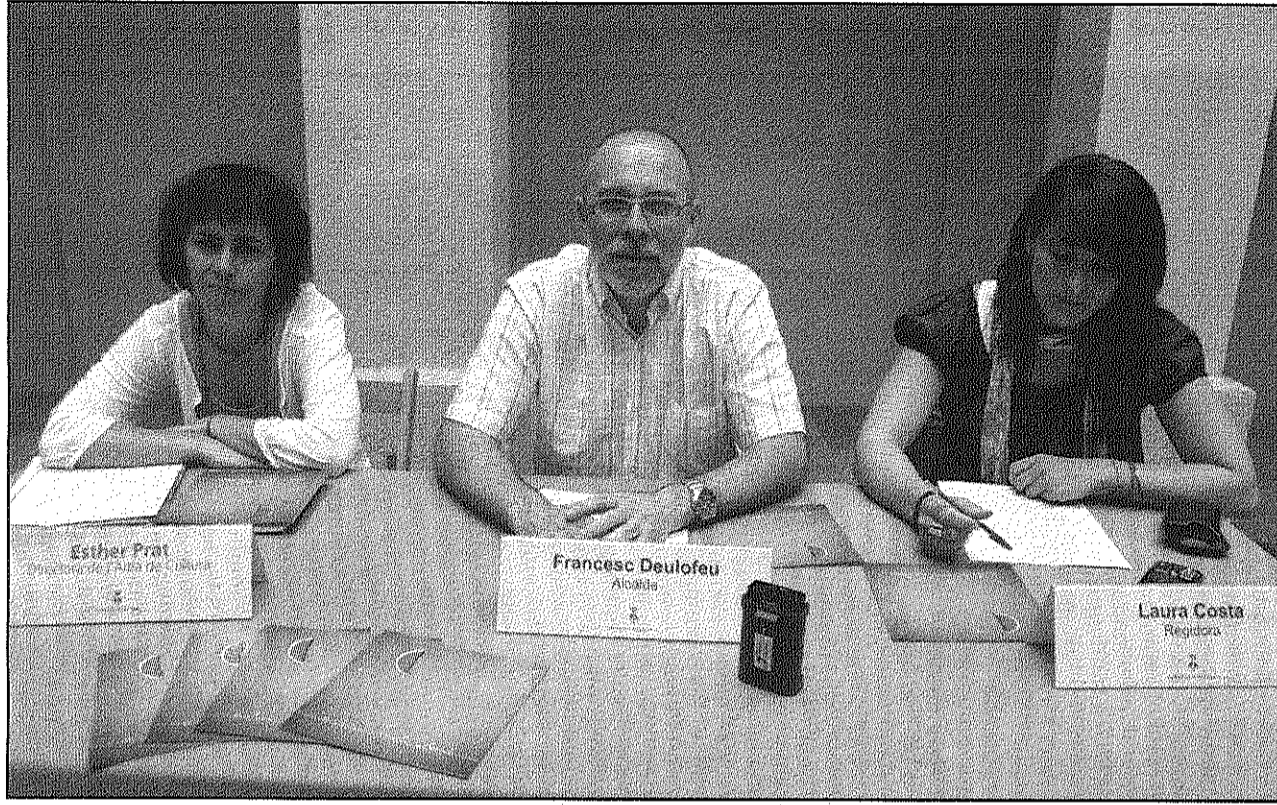
LAIÀ CASTELLS. Sant Celoni L'Ajuntament de Sant Celoni va presentar dimarts, en roda de premsa, la programació cultural i d'activitats d'estiu en la que, va assenyalar l'alcalde, Francesc Deulofeu, s'ha mantingut la línia iniciada fa un parell d'anys d'incorporar activitats durant el mes d'agost ja que "vam detectar que la gent marxava menys". En aquest sentit, va assegurar, "si la crisi no permet viatjar tant el que volem transmetre als veïns és que no pateixin, perquè tenim activitats diverses per poder gaudir a Sant Celoni". Aquesta ampliació de l'oferta d'estiu però, ha explicat Deulofeu, no suposa més despesa, gràcies a "l'esforç d'optimització de l'Ajuntament i a la participació, il·lusió i imaginació de moltes entitats".

Una de les principals novetats d'aquest any serà l'ampliació de la mostra de cuina que organitzem des de fa quatre anys l'Associació d'Empresaris Turístics Montseny i l'Ajuntament de Sant Celoni, els 'Tastets d'estiu', que enguany passa a convertir-se en tota una Setmana Gastronòmica en la que s'han implicat una dotzena de restaurants del municipi. El tret de sortida el donarà el 'Tastets' el proper divendres, 2 de juliol, amb la tradicional degustació a la plaça de la Vila de creacions de 13 restaurants i pastisseries de l'Associació i pel qual ja es poden adquirir els tiquets, al preu de 13 euros, a la Pastisseria Leonart, Tretze Vents, Cansaladria Bonsoms i l'Estanc del carrer Major de Sant Celoni, al Centre d'Informació i la pastisseria Vallflorida de Sant Esteve i a les pastisseries Fornés i Vallflorida de Santa Maria de Palautordera.

La setmana es complementarà amb un tast de vins de la DO Empordà, el 9 de juliol com a cloenda, l'oferta d'un menú gastronòmic específic per part de restauradors locals amb plats amb un ingredient propi del Montseny o tallers de cuina per a nens al Mercat Municipal. Segons la regidora Laura Costa, la setmana s'ha plantejat com a "impuls econòmic en un moment de crisi com l'actual al mateix temps que suposa millorar l'oferta d'oci i cultura del municipi".

Una altra de les novetats vindrà de la mà de Bocs i Cabres que ha or-

L'Ajuntament presenta les activitats d'estiu amb la 'Setmana Gastronòmica' com a proposta estrella



D'esquerra a dreta, Esther Prat, Francesc Deulofeu i Laura Costa a la roda de premsa de presentació (A&BM)

ganitzat, pel 3 de juliol, la 'Festa del solstici', amb activitats com gimcana, botifarrada, sopar popular, ball, cercavila nocturna amb nans, el boc i la cabra, xanquers, gegants i punxa discos.

Les rutes saludables, inaugurades recentment, també seran una alternativa d'estiu, una proposta que, assenyala Deulofeu, permet "facilitar la incorporació de l'exercici a la vida diària i potenciar un estil de vida actiu".

Dues entitats noves estrenaran activitats en el marc de la programació d'estiu del municipi. D'una banda, la presentació dissabte de la Joventut Alternativa de Sant Celoni. De l'altra, Sound Celoni organitza, pel 10 de juliol, la 1a Fira de Música que comptarà amb l'actuació d'una quinzena de bandes del Baix Montseny amb una àmplia diversitat d'estils.

La programació incorpora també les activitats habituals d'anys anteriors, com el ball a l'Ateneu que es traslladarà a la plaça de la Vila els dissabtes, mentre que els diumenges es mantindrà el ball de l'Esplai a l'Ateneu. També hi figura els 'Dijous a la fresca', una activitat que, remarca la directora de Cultura,

Esther Prat, compta cada any "amb un públic molt divers" i és "una oferta molt consolidada" que aglutina centenars de persones.

Es consolida l'oferta del 'Quedem a la fresca' per a persones recentment arribades a Sant Celoni

El 'Quedem a la fresca' es repeteix també els dijous durant el mes de juliol, amb l'objectiu de vincular persones que fa poc que han arribat al municipi amb d'altres que fa temps que hi viuen o que són d'aquí. La trobada és una hora abans dels Dijous a la Fresca a l'ajuntament. L'any passat, una cinquantena de persones hi van participar. La Biblioteca l'Escorxadó, també mantindrà la seva oferta d'activitats i no tancarà a l'estiu. A més se celebraran la Festa Major d'Olzinelles el primer cap de setmana d'agost i la festa Major de la Batllòria, el tercer cap de setmana d'agost, les Associacions de Veïns proposen festes de barri i se celebraran actes consolidats com el

XLVI Aplec de la Sardana de l'Agupació Sardanista, les Rebaixes al Carrer de Sant Celoni Comerç o les passejades pel Patrimoni.

El proper dilluns, 28 de juny, començaran també les activitats d'estiu per a infants i joves amb més de 700 inscrits. Aquests faran, al camp municipal d'esports, una activitat conjunta. En l'àmbit esportiu, fins el 14 de juliol se celebra la XIX Copa Futbol Sala i a la II Copa infantil-cadet i el Centre Municipal d'Esports Sol de les Granotes ofereix noves modalitats d'estiu per accedir a les seves instal·lacions de manera puntual a través d'un abonament per a la zona d'aigües, de fitness i totes les activitats dirigides programades, a més de la zona d'aigües i solàrium.

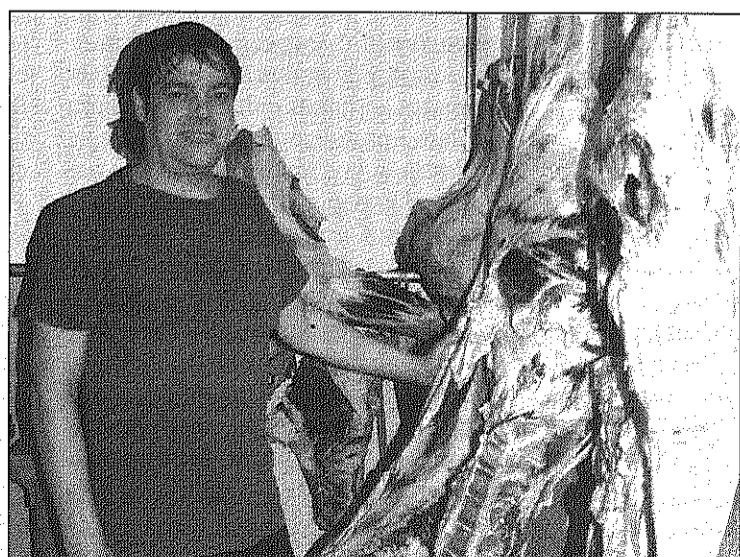
Santi Santamaria inaugura un nou restaurant a Singapur i reforça Can Fabes

REDACCIÓ. Sant Celoni Ahir, dijous, el xef de Sant Celoni Santi Santamaria va inaugurar un nou restaurant a Singapur al que batejat amb el seu propi nom Santi. L'obertura d'aquest local suposa l'entrada de Santamaria al continent asiàtic, concretament al Resort d'oci de Marina Bay Sands. La projecció internacional del cuiner celoní continua, després que el 2008 obrís també un restaurant a Dubai, Ossiano, a Palm Jumeirah. D'altra banda, Santi Santamaria s'ha incorporat com a cap de cuina i codirector de Can Fabes al xef Xavier Pellicer, després de la seva marxa d'Àbac, a Barcelona. Pellicer va iniciar la seva carrera professional a Can Fabes i ara hi torna per sumar experiència i nous projectes gastronòmics.

Se celebra el taller 'Què em passa? Àrees de millora a potenciar'

Sant Celoni. L'Ajuntament, amb la col·laboració de Sant Celoni Comerç, ha posat en marxa el programa 'Modernitza't' impulsat per la Diputació i la Cambra de Comerç amb l'objectiu que els comerços, a partir de la reflexió i l'anàlisi pràctic de l'empresa, trobin elements que facin el seu negoci més competitiu. El taller 'Què em passa? Àrees de millora a potenciar' estarà impartit per Maria Clis, màster en Direcció d'Administració d'Empreses d'Esca i sòcia consultora d'Alpenstock i celebrarà el dijous, 1 de juliol, de 12 del migdia a 5 de la tarda, a la Rectoria Vella. REDACCIÓ.

MATANÇA PRÒPIA
VEDELLA MARCA Q
XAI



Mercat municipal · Parades 11-12-13
Tel. 93 867 02 74 i 665 915 884 · SANT CELONI

dissabte 3 de Juliol

tot el dia !!

Mercat
de la
Ganga
al carrer
Anselm Clavé
sant celoni

