

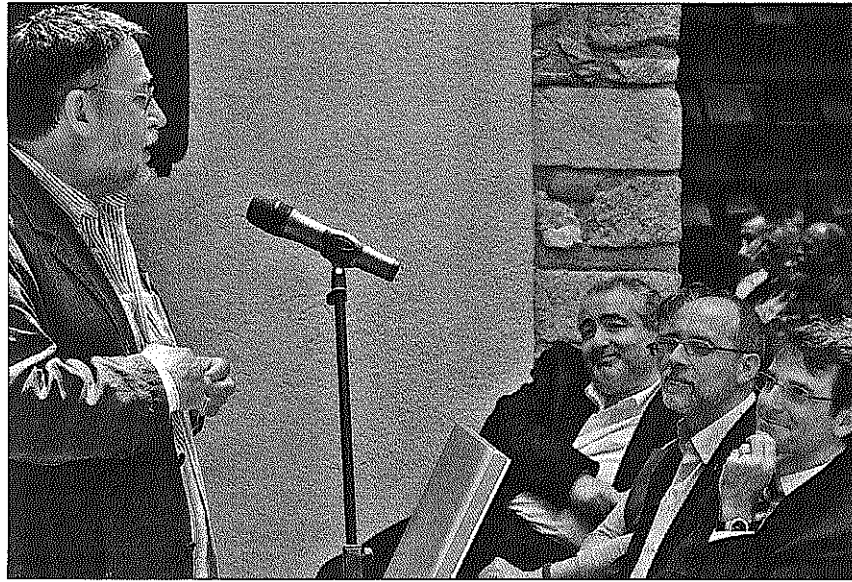
Esta semana se ha puesto en marcha la Oficina de Información Turística con el ánimo de superar un déficit histórico

Bosque, Cocina y Patrimonio

JORDI PURTÍ

Sant Celoni ya dispone de una oficina de información turística después de la rehabilitación del edificio del Hospital Vell, en la calle Major. Este nuevo equipamiento se quiere convertir en un espacio de referencia para todas las personas que visiten Sant Celoni y el Baix Montseny y que a su vez quieran conocer los recursos y productos turísticos. El Ayuntamiento y la Fundación Privada Hospital de Sant Celoni, propietaria del edificio, han firmado un convenio de cesión por diez años de la primera planta del edificio.

Durante el acto de inauguración, el alcalde **Francesc Deulofeu** presentó la marca turística Sant Celoni. Una marca, que se sostiene en tres pilares fundamentales como son Bosque Cocina y Patrimonio que "recoge tres grandes atractivos del municipio y además identifica Sant celoni como un lugar turístico singular, diferenciado, de calidad y no de temporada". Se trata de dar



La inauguración contó con el apoyo de Marí Boada y Santi Santamaria.

más dimensión a los valores de Sant Celoni y de su entorno, no solamente a los visitantes, sino también a la población autóctona a partir de otras actividades como conferencias.

En este sentido, Deulofeu tiene el convencimiento de que con la Oficina de turismo se conseguirá "supe-

rar un déficit histórico teniendo presente el potencial celonés, rodeados de un entorno natural privilegiado entre el Montseny y el Montnegre, unas buenas conexiones con Barcelona y Girona, y una buena oferta cultural y comercial" y en esta línea hace referencia al futuro Museo del Bosque

de Catalunya que se construirá en Sant Celoni, al reconocido prestigio internacional de Santi Santamaria y al patrimonio celonés como la fachada esgrafiada de la iglesia, la Torre de la Força o el Pont Trencat, entre otras edificaciones de interés cultural y turístico. De hecho, el Ayuntamiento ya ha empezado a trabajar en proyectos para dar salida a todo su potencial y la gastronomía tendrá un papel preponderante con los Tastets d'Estiu que el consistorio organiza conjuntamente con la asociación de Empresarios Turísticos del Montseny, convirtiéndose en una semana gastronómica en el próximo mes de julio. Esta semana incluirá una muestra de cocina en directo en el Mercado Municipal, un taller para niños, una exposición de gastronomía y una cata de vinos de Denominación de Origen.

En el acto inaugural **Martí Boada**, **Santi Santamaria** y la pintora **Carme Aymar**, representaron a cada uno de los pilares en los cuales se quiere sostener la iniciativa turística, haciendo hincapié en la necesidad de disponer de un centro desde donde proyectar el municipio y el Baix Montseny. Por este motivo el camino no se quiere hacer en solitario y para ello hará falta buscar sinergias con el resto de municipios del Baix Montseny. *

Manel Nadal y Francesc Deulofeu, oficializan la finalización de las obras con dos años de retraso sobre los plazos previstos

El segundo túnel de la Porta de Ponent ya es una realidad

JORDI PURTÍ

Mañana sábado por la mañana, tendrá lugar la Fiesta de Inauguración popular en la calle Doctor Barri con motivo de la finalización de las obras del segundo túnel en la puerta de Ponent. Antes, el lunes de esta misma semana, se llevó a cabo la inauguración oficial con la presencia del secretario para la Movilidad del Departamento de Política territorial y Obras Públicas de la Generalitat, **Manel Nadal**, y el alcalde de Sant Celoni, **Francesc Deulofeu**.

De hecho, más que de una inauguración se trataba de una visita,

porque el paso ya estaba abierto a la circulación de vehículos desde hacía algunos días. El nuevo túnel da acceso desde la C35 al núcleo urbano y ha comportado una inversión de 3,2 millones de euros que han permitido mejorar la accesibilidad, así como la seguridad y la fluidez del tráfico en este entorno.

Hasta este momento, un paso inferior bajo la línea del ferrocarril canalizaba tanto los movimientos de entrada como de salida entre la carretera comarcal y el centro urbano de Sant Celoni. Las obras que ahora han finalizado, con dos años de retraso sobre los plazos previstos, han comportado la construcción de un segundo paso inferior que per-

mite absorber el sentido de salida de Sant Celoni. Paralelamente se ha mejorado el paso ya existente que ahora da exclusivamente sentido de entrada al núcleo urbano a través de la calle Doctor Trueta.

Entre las mejoras que ha comportado esta obra también hay actuaciones complementarias como la renovación de la urbanización de las aceras de las dos calles vecinas, se ha colocado nuevo alumbrado, zonas ajardinadas y se ha renovado la señalización tanto vertical como horizontal. Asimismo, se han revestido los dos pasos inferiores con un placado de piezas prefabricadas que mejoran e integran la nueva imagen de la puerta de entrada al

casco urbano.

El alcalde de Sant Celoni, Francesc Deulofeu, recordó el periplo de obstáculos por los cuales ha pasado la obra, enfatizando en las duras negociaciones con la compañía ferroviaria y el abandono de la obra por la primera empresa adjudicataria Stachys y la necesidad de redactar un nuevo proyecto constructivo para volver a convocar el concurso para el túnel que finalmente ganó la empresa Ceys. "Una obra histórica y larga conocida como el túnel del tiempo que ahora, a pesar de las dificultades, debemos estar satisfechos porque dignifica la entrada de Sant Celoni por la Porta de Ponent".

Y la satisfacción por poder inaugurar una obra finalizada a la decepción anunciada por Manel Nadal "los vecinos de Sant Celoni deberán tener paciencia con la puerta de Levante. La situación económica actual hace del todo imposible pensar en llevar a cabo la obra a pesar de que sabemos que también es muy importante para el municipio". *