

## SANT CELONI

# La Fira Botigues al carrer tanca amb èxit de participants

Centenars de persones van visitar els expositors que, amb més de 50 comerços implicats, mostraven gran varietat de productes

REDACCIÓ. Sant Celoni La Fira de Botigues al Carrer organitzada dissabte per Sant Celoni Comerç va tancar amb un doble èxit de convocatòria, superant de llarg les edicions anteriors. D'una banda, més de 50 establiments del municipi van optar per sortir al carrer per mostrar els seus productes, omplint de parades des de l'inici del carrer Major, a l'alçada de la plaça de la Creu, fins al seu final, a la cruïlla amb la plaça del Bestiar, a més d'Anselm Clavé, amb prop d'un quilòmetre lineal d'expositors. De l'altra, la combinació d'una oferta molt diversificada amb les activitats i l'animació al carrer van provocar que centenars de persones, veïnes de Sant Celoni i nombrosos visitants d'altres poblacions es passejessin pel centre de la Vila, observant, coneixent i adquirint els productes exposats.

De fet, un dels elements més remarcables va ser la gran diversitat comercial, amb articles que anaven des de la moda de primavera, fins a articles de decoració per la llar, objectes de regal, pastisseria, serveis de neteja o, fins i tot, models d'automòbil nous. Un sector, aquest darrer, que s'ha integrat amb la resta d'establiments de Sant Celoni Comerç ja que, fins al moment havia organitzat, per separat, les seves pròpies fires.

Les Botigues al Carrer van comptar amb altres elements que van sumar en l'èxit de la



Parades de tot tipus de productes van omplir la Fira (L'AdBM)



Centenars de persones es van passejar entre els expositors (L'AdBM)



L'Arc Sant Celoni va participar amb una parada de tir (L'AdBM)



Entitats com l'Associació Neurològica, presents a la Fira (L'AdBM)

jornada. Quatre entitats van organitzar, també, la seva pròpia parada per difondre les activitats que porten a terme i adquirir fons per als projectes que impulsen, com l'Associació Neurològica Amics del Baix Montseny o el Club de Ball Celodance. El Club Arc Sant Celoni, a més,

va oferir als més petits la possibilitat de provar de tirar amb arc a les proximitats de la Salle. També va contribuir al bon desenvolupament de la Fira la programació d'un espectacle musical d'animació sobre la 'Llegenda de Sant Jordi' que es va anar representant a diversos punts de la fira

i el repartiment de globus en forma d'espasa o rosa elaborats per una bufona.

La fira es va inaugurar a les 10 del matí, amb la tallada de la cinta per part de l'alcalde, acompanyat del president de Sant Celoni Comerç, Jordi Gener, i altres regidors del Consistori, que van fer un

recorregut per les parades del carrer Major i Anselm Clavé. Aquestes van acabar tancant a les 9 del vespre, una hora més tard del que estava previst, degut a l'alta afluència de visitants. La propera fira al carrer que organitzarà l'entitat serà la de Rebaixes al Carrer, prevista pel proper 10 de juliol.

## El Centre de Formació d'Adults presenta la seva 20a revista

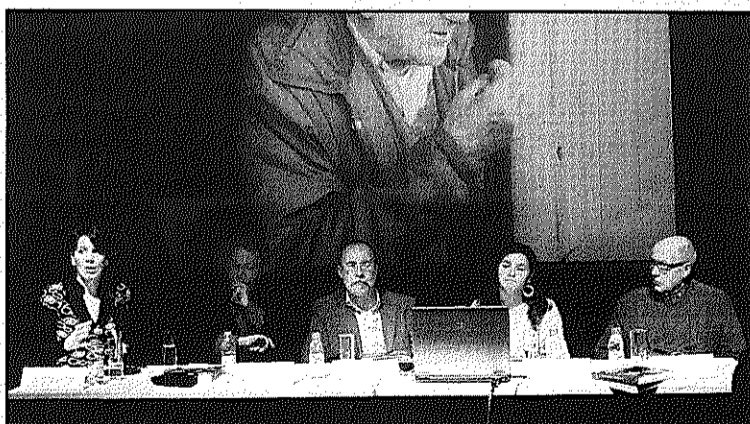
REDACCIÓ. Sant Celoni Avui, divendres, a les 6 de la tarda, el Centre de Formació d'Adults Baix Montseny presenta el 20è número de la revista 'Suar tinta' que elabora anualment el centre. L'acte se celebrarà a la plaça de la Biblioteca l'escorxador i comptarà amb la intervenció del poeta de Sant Celoni Pau Gener i de diversos alumnes del centre. Aquest 2010 el Centre de Formació d'Adults celebra els 20 anys de la seva creació i per aquest motiu té previst organitzar diversos actes públics per commemorar la data. El d'aquest divendres s'inscriu en el marc de les activitats de Sant Jordi previstes a Sant Celoni.

## Més de 150 persones assisteixen a l'Ateneu a la presentació del llibre 'La Batllòria i la Tordera'

REDACCIÓ. Sant Celoni Més de 150 persones van assistir diumenge al migdia a la presentació del llibre 'La Batllòria i la Tordera. Una història inseparable' a la sala petita de l'Ateneu en un acte en el que van intervenir els autors de l'estudi, Gemma Estany, Martí Boada i Georgia Rodoreda, a més de l'alcalde de Sant Celoni, Francesc Deulofeu, i Felícia Illa, col·laborador del projecte.

Durant l'acte es van presentar algunes de les conclusions de l'estudi, que s'emmarca en la sèrie 'Sant Celoni-Montnegre Natura i Societat', editat per l'Ajuntament i elaborat per l'Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals (ICTA).

Segons els autors de l'estudi, les principals manifestacions



Una imatge de la presentació del llibre diumenge passat (L'AdBM)

a la zona han estat l'abandonament agrícola, el desenvolupament industrial, urbà i de grans infraestructures viàries i ferroviàries al voltant del corredor fluvial i el final de les pràctiques tradicionals que es feien relacionades amb el riu Tordera. També van afirmar

que la posada en valor d'aquesta fracció del patrimoni socioecològic celoni, es considera clau per l'ordenació dels seus usos futurs. El llibre es va presentar, també, ahir dijous, amb aquesta edició ja tancada, al Centre Cívic del Carrer Major de la Batllòria.

## La CUP repartirà per Sant Jordi una guia de recursos socials

REDACCIÓ. Sant Celoni Avui, divendres, la CUP presentarà i repartirà, a la plaça de la Vila, la guia pràctica 'Entendre, sobreviure i lluitar contra la crisi capitalista', en el marc de la campanya impulsada per la formació 'La crisi a Sant Celoni: realitat i alternatives'. Segons la CUP es tracta d'una guia elaborada per la formació amb l'objectiu que sigui una eina útil per localitzar els ajuts socials, educatius i laborals disponibles per poder fer front a les conseqüències personals i col·lectives que provoca la crisi. També repartirà el seu butlletí, el Vilacup, centrat en el model educatiu que es consolida a Sant Celoni.