

BAIX MONTSENY

El mapa del Montseny d'Alpina arriba a la seva vintena edició

Sant Celoni. El mapa-guia excursionista del Parc Natural del Montseny de l'Editorial Alpina i Geo-Estel ha arribat a la vintena edició. L'editorial n'ha fet 5.000 exemplars que es poden comprar per 11 euros a les llibreries o a la web de l'editorial. La primera edició d'aquesta guia, la més popular de l'editorial, es va publicar el 1947 i la darrera, el 2002. La nova edició inclou el castellà i l'anglès, aquest darrer per primer cop. En el llibret s'hi poden trobar 15 itineraris a peu, 6 trams de senders de gran recorregut, 3 senders de petit recorregut, 10 itineraris senyalitzats al parc i 10 itineraris en BTT. El llibret s'acompanya d'un mapa a escala 1:25 000 que permet conèixer els noms de tots els racons de masies, valls, muntanyes, rius i rierols del Parc Natural i informació d'interès per al viatjant. L'editorial ha revisat i sistematitzat la informació de la guia, fent una recerca toponímica i actualitzant la base planimètrica. REDACCIÓ.

El Baròmetre de la Comunicació atorga més de 7.000 lectors a l'Actualitat del Baix Montseny

El setmanari creix malgrat el descens que experimenta la venda de premsa

REDACCIÓ. Sant Celoni La primera onada del 2010 del Baròmetre de la Comunicació, presentada ahir, dimecres, atorga a l'Actualitat del Baix Montseny un total de 7.000 lectors. La xifra confirma el creixement continuat del setmanari tot i el context general de crisi i el descens que en el conjunt de Catalunya experimenta el consum de premsa.

El Baròmetre de la Comunicació i la Cultura és un estudi de mesura i anàlisi de les audiències dels mitjans de comunicació i dels consums culturals en els territoris de parla catalana. Està impulsat per la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (FUNDACC), una fundació independent impulsada per sociòleg Salvador Cardús i que encapçala Antoni Serra Ramoneda, ex-president de Caixa Catalunya i exrector de la UAB.

El resultat de l'enquesta revela que un de cada deu habitants dels municipis del Baix



L'Actualitat complirà al juny 4 anys d'existència (L'AdBM)

Montseny major de 16 anys és lector habitual del setmanari, una proporció equiparable a la que tenen els mitjans generals de premsa escrita de més difusió al conjunt de Catalunya. També posa de manifest que l'Actualitat del Baix Montseny té un percentatge de lectors molt elevat per exemplar. Això significa que existeix un consum familiar i intergeneracional del setmanari.

Les dades del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura confirmen l'Actualitat del Baix Montseny com el mitjà de comunicació líder al territori a les portes de celebrar el quart any del seu naixement. Des de llavors, el setmanari ha anat creixent de forma continuada i sostinguda gràcies a la confiança que lectors i anunciats han dipositat en un model d'alta proximitat informativa.

El portal turístic 'Trivago' situa el Montseny com a segon destí preferit

Sant Celoni. El Parc Natural del Montseny és la segona atracció turística de la península més valorada, segons un estudi del portal de viatges 'Trivago' realitzat a partir de les consultes dels usuaris. L'estudi s'ha fet a partir de les cerques de destins per a les vacances de Setmana Santa i de les valoracions dels atractius que ofereixen. Segons el portal, el principal destí de la península és la ciutat de Madrid. En segon lloc, Barcelona però remarquen que "tot i la seva famosa arquitectura modernista, és el Parc Natural de Montseny la principal atracció turística preferida segons els usuaris de Trivago". El portal remarca que "a només mitja hora de la ciutat comtal és un perfecte exemple de bosc mediterrani. A les seves muntanyes no només podem trobar un paisatge amb vistes increïbles. És a més hàbitat de nombroses aus protegides i està esquitxat d'ermites i restes arquitectòniques". REDACCIÓ.

CLIP

Oferta Municipal d'Educació Permanent

Formació per l'ocupació: Tallers per a emprenedors, Formació per a persones manipuladores d'aliments, Sessions formatives, Auxiliar en vendes, Oficina i Atenció al públic, Auxiliar en muntatges d'instal·lacions elèctriques i d'aigua i gas... Tecnologies de la informació i la comunicació: Eines de Google, Alfabetització digital, Word i internet, Access... Expressió artística: Manualitats, Aula taller per a discapacitats, Dansateràpia, Iniciació a la guitarra d'acords, Balls de saló, Ceràmica, Dibuix... I molt més: Iniciació a l'hort urbà, Pastisseria, Restauració de mobles, Decoració de mobles, loga, Teràpies naturals, Conferències...

Inscripcions
obertes

Definitivament, no tens cap excusa per no seguir aprenent!



Ajuntament de
Sant Celoni

Més informació a www.santceloni.cat/clip