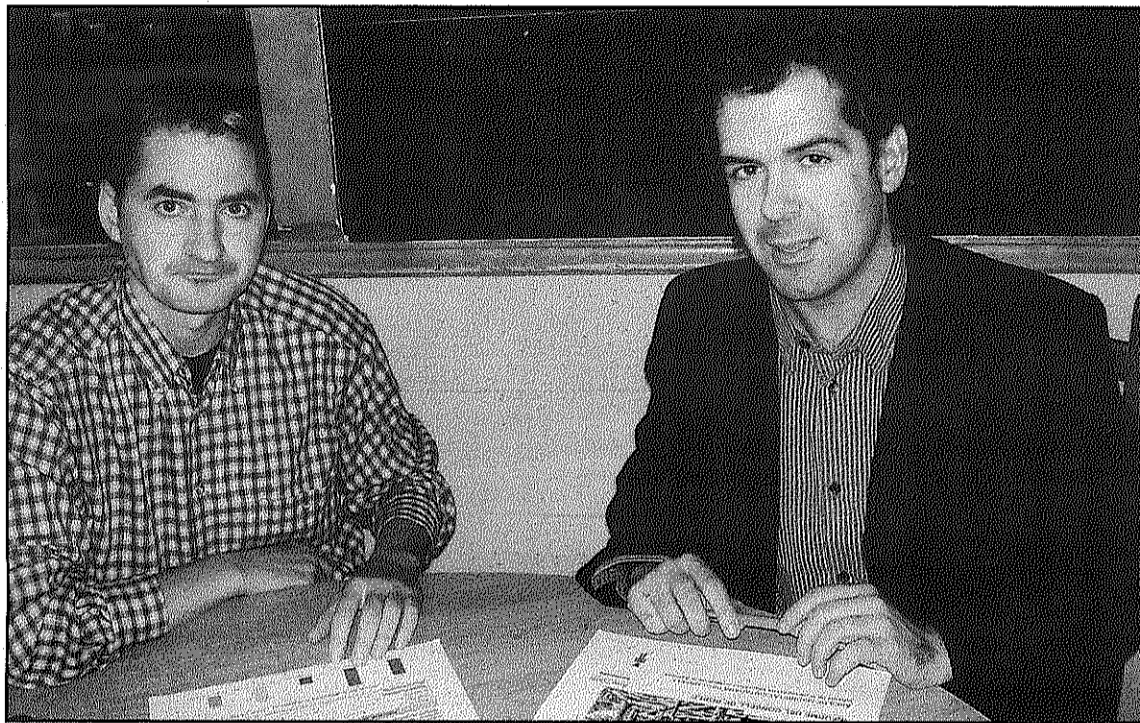


LA BATLLÒRIA/SANT CELONI

La Batllòria suspèn amb un 4,6 sobre 10 de mitjana la percepció de seguretat a la vila

L'enquesta de seguretat feta pel Consell de Poble revela que els veïns no estan satisfets

REDACCIÓ. La Batllòria Veïns i comerciants de la Batllòria han suspès la percepció de seguretat a la població, tal com indiquen les primeres dades extretes de l'enquesta de seguretat impulsada pel Consell de Poble. Segons el responsable de l'àrea de seguretat del Consell, Jose Antonio Santos, els comerços han valorat amb un 4,8 sobre 10 la percepció de seguretat, els veïns de la vila amb un 4,2 i els de Royal Park amb un 4,9. Unes xifres que, assenyalava Santos, donen un promig ponderat per sectors de 4,6 de percepció de seguretat, un punt i mig per sota de la mitjana catalana que se situa al 6,1. El resultat encara és menys favorable si s'extreu la mitjana aritmètica de totes les respostes, independentment del sector enquestat, que dona una puntuació de la percepció de seguretat en un 4,4 sobre 10. Santos ha recordat que l'enquesta recull les respostes d'un 8,2 per cent de la població de la Batllòria, el que suposa, indica, una mostra molt àmplia respecte la que es fa en d'altres enquestes, i assenyalava que més d'un 81 per cent dels enquestats van respondre el qüestionari.



Jose Antonio Santos i Manel Bueno presentant els primers resultats de l'enquesta de seguretat (L'AdBM)

El proper dimecres es presentaran els resultats detallats de l'enquesta a la Permanent del Consell de Poble, amb una anàlisi de les dades qualitatives i quantitatives extretes del qüestionari i posteriorment es lliurarà l'informe a Mossos d'Esquadra de Sant Celoni, l'àrea de Seguretat Ciutadana de l'Ajuntament i als grups municipals.

Segons el president del

Consell de Poble, Manel Bueno, l'enquesta ha resultat una eina molt positiva per copsar la percepció dels veïns de la Batllòria respecte la seguretat i el civisme a partir d'un treball que qualifica com a "molt precís, detallat i que ens permet un anàlisi exhaustiu". També ha assenyalat que el resultat obtingut "és molt creïble perquè hi ha molt poques diferències"

entre els sectors de la població que poden ser més crítics, la ciutadania, i els ciutadans. Manel Bueno assenyalava que l'enquesta ha estat una eina interna del Consell que ha permès valorar molt seriosament la situació de seguretat de la Batllòria i serà a partir d'aquests resultats que caldrà valorar quin model es dibuixa per millorar la percepció de seguretat a la Batllòria.

L'Ajuntament redueix en un 10 per cent el consum de paper en propaganda

REDACCIÓ. Sant Celoni L'Ajuntament de Sant Celoni, que s'ha adherit a la Setmana Europea de la Prevenció de Residus que se celebra aquests dies, ha anunciat que ha reduït en un 10 per cent el consum de paper en l'edició de materials informatius per la ciutadania. En aquest sentit, el govern assenyalava que s'ha fet un intent de racionalitzar la quantitat de díptics, tríptics i altres que produeix l'Ajuntament per donar a conèixer les activitats que s'organitzen a partir de l'edició de sis programes que concentren tota la informació i millorant l'agenda del butlletí municipal, l'Informatiu. La mesura ha comportat un estalvi, assenyalava l'Ajuntament, de 100.000 papers A3 que representen 640 quilos de paper, 10.240 litres d'aigua per a la seva producció i 2.304 kWh que corresponen al consum energètic de 7 mesos d'una família mitjana. Aquesta setmana, l'Ajuntament ha situat, a més, una parada informativa al mercat setmanal en el marc de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus i ha organitzat tallers de confecció de joguines a partir de residus a algunes escoles del municipi.

TRIBUNA OBERIA JOAN CASTAÑO, Cap del Grup Municipal Socialista de Sant Celoni

L'aparcament soterrat també es paralitza

En l'anterior mandat, l'equip de govern que jo encapçalava es va comprometre a aportar un milió d'Euros per fer possible la construcció d'un pàrquing soterrat a la Plaça Comtes dels Montseny, projecte que comptava amb el suport de la Unió de Botiguers de Sant Celoni, la Generalitat de Catalunya (amb una subvenció de 300.000 Euros del COPCA) i la Caixa de Manlleu. Es va constituir, a més a més, una empresa celonina per tal de garantir la seva viabilitat.

Amb aquesta iniciativa volíem donar resposta a una necessitat d'aparcament expressada per la ciutadania en general i per la Unió de Botiguers en particular i que tenia el suport de tots els Grups Municipals.

Fa més d'un any el meu grup ja va manifestar, al butlletí Informatiu Municipal que "des que governa

Convergència i Unió, el projecte de construcció d'aquest aparcament no ha fet ni un pas endavant i tampoc hi ha perspectives de què es comenci a fer res".

Un any després ens trobem que el Sr. Deulofeu no tan sols no ha fet ni un pas endavant en aquest projecte sinó que el que ha fet és un pas enrere i en declaracions textuais a aquest mitjà va declarar que "hem tingut mala sort d'entrar en aquest moment de crisi econòmica que ha fet tirar enrere les possibilitats reals de fer l'aparcament soterrat". Com alternativa, l'actual alcalde anuncia la construcció d'un aparcament de superfície, amb una capacitat aproximada de 100 places que es farà a l'actual dipòsit de la Salle, és clar, quan aquest deixi de funcionar, i això serà quan es posi en marxa la planta potabilitzadora de Can Sans.

Governar bé un municipi no és una qüestió de bona o mala sort. S'han de tenir les idees clares: que volem fer i com ho aconseguirem. S'ha de tenir un equip cohesionat i implicat en el projecte, cosa que requereix moltes hores de dedicació. S'ha de saber escoltar i dialogar per detectar les necessitats del municipi i, especialment en moments de dificultats com ara, s'ha de ser capaç de liderar, prendre la iniciativa i impulsar projectes que, com en el cas de l'aparcament soterrat, suposin un benefici pel poble.

Sóc conscient de les dificultats econòmiques de l'etapa actual, jo també he governat en períodes de crisi i per aquest motiu puc afirmar que quan hi ha problemes s'han d'afrontar amb decisió i responsabilitat i no amagant el cap sota l'ala. El Sr. Deulofeu manifesta que, degut a la disminució d'ingressos de l'Ajuntament, aquest

projecte és difícil d'encaixar per tirar-ho endavant com a administració pública. Segurament que és difícil però sobretot és necessari: és necessari per a molts ciutadans, tant del nostre municipi com de pobles veïns, que no disposen d'espais adequats on aparcar el cotxe amb tranquil·litat per fer gestions i compres a Sant Celoni. És necessari si volem la consolidació d'un espai que faci possible la viabilitat del comerç de proximitat i és necessari si, de veritat volem, que Sant Celoni sigui el motor del Baix Montseny.

L'Ajuntament, igual que totes les administracions, ha de donar exemple d'empenta i eficiència, i ha de saber afrontar les dificultats que la gestió d'un poble o ciutat plantegen. Quan un alcalde no pot generar il·lusió davant els problemes es genera desànim i això no ens ho podem permetre