

KH Lloreda participa en una jornada sobre "La gestió del talent"

#### Canovelles

L'empresa KH Lloreda, representada pel seu president, Josep Maria Lloreda, ha estat una de les ponents de la jornada "La gestió de talent", que ha organitzat aquest dijous a la seu de Caixa Sabadell a la capital del Vallès Occidental. Lloreda ha parlat sobre els "Equips de treball com a base de gestió", en una trobada en què han participat uns 150 empresaris catalans.

Els números negatius, d'1,2 milions d'euros, són idèntics als registrats l'any passat

## Inacsa suma un nou trimestre en pèrdues, tot i la regulació

#### Sant Celoni

##### EL 9 NOU

L'empresa tèxtil Inacsa, de Sant Celoni, ha tancat de nou amb pèrdues el tercer trimestre de l'any. Les dades que la companyia ha presentat a la Comissió Nacional

del Mercat de Valors, òrgan regulador de les empreses que cotitzen a borsa, revelen que la firma acumula pèrdues per valor d'1,2 milions d'euros en els nou primers mesos de l'any. La xifra negativa és idèntica a l'acumulada en el mateix període de l'any passat. La diferència és que aquest any l'empresa ha aplicat un important ajust de plantilla, amb una regulació temporal que afecta el 95% del personal durant determinats dies a la setmana i que ha estat en vigor fins al tancament del tercer trimestre. Tot i aquesta mesura, la profunditat de la crisi del tèxtil

continua colpejant amb força l'activitat d'Inacsa.

Així ho admeten els administradors de la companyia en l'informe de gestió, en el qual assenyalen que la represa econòmica s'està veient retardada, i només en països asiàtics com Corea o la Xina s'intueix una lleugera recuperació. La paritat euro-dòlar i les dificultats d'accés al crèdit són entrebancs afegits per a la firma de Sant Celoni.

Hi ha, en canvi, un factor d'optimisme: el tancament de dos importants competidors de l'empresa vallesana (un d'italià i un de coreà) ha contribuït a compensar

la forta caiguda del consum mundial de filat com el que produeix Inacsa. L'empresa de Sant Celoni espera veure's afavorida en els mercats europeus per aquest tancament, una vegada s'hagin frenat els efectes més greus de la crisi.

Les vendes de la companyia s'han vist reduïdes en un 22% durant els nou primers mesos de l'any. Amb tot, la firma espera poder recuperar terreny i tancar l'exercici amb equilibri. La firma no descarta, però, que siguin necessàries altres mesures de dimensionament els mesos vinents.



### Caixa Penedès Obra Social

#### PROGRAMACIÓ CULTURAL

**CONCERT ORFEÓ CATALÀ.**  
*Castellar del Vallès.*  
Diumenge 13 de desembre de 2009. A les 18.30 h.  
Església de Sant Esteve.  
A benefici de les entitats municipals que donen suport a les persones amb discapacitat. Donatiu 8 €.



**EXPOSICIÓ CULTURA CULTURES:**  
**Arqueologia del Museu de Montserrat.**  
*Vilafranca del Penedès.*  
Del 30 d'octubre al 6 de desembre.  
Aula de Cultura Caixa Penedès - Fòrum Berger Balaguer  
Ho organitzen: Museu de Montserrat i Obra Social Caixa Penedès.



**EXPOSICIÓ ISAAC ALBÉNIZ:**  
**Artista i mecenes (1860-1909).**  
*Vilafranca del Penedès.* A partir del 18 de desembre.  
Aula de Cultura Caixa Penedès - Fòrum Berger Balaguer  
Ho organitzen: Museu Diocesà de Barcelona i Obra Social Caixa Penedès.



**CONCERT DE GOSPEL SOLIDARI**  
**Soweto Gospel Choir.**  
*Barcelona.* 16 de desembre, a les 21 h.  
Palau de la Música Catalana.  
A benefici de la Fundació Ared. Localitats disponibles a les oficines de Caixa Penedès. Donatiu 20 €.



**CONCURS XIV CONCURS BIENNIAL DE PINTURA JOVE PREMI GÜÛ CAIXA PENEDÈS.**  
Ho organitzen: Obra Social Caixa Penedès i Galeria Anquin's.  
Recepció de dossiers fins al 4 de desembre de 2009.



**CONCERTS CICLE DE CONCERTS D'HIVERN 2010.**  
*Vilafranca del Penedès.*  
**Auditori Caixa Penedès - Fòrum Berger Balaguer**  
· 17 de gener. **Dominant Quartet.** Quartet de corda.  
· 24 de gener. **Astrid Steinschaden.** Primer premi del concurs de joves intèrprets de piano de Catalunya.  
· 31 de gener. **Carla Pires.** Fados.  
· 7 de febrer. **Còctel Vienès.** Òpera.  
· 14 de febrer. **Orquestra de Cambra de l'Empordà.**



[www.caixapenedes.com](http://www.caixapenedes.com)

## Els comerciants dels carrers Travessera i Catalunya de Granollers creen una associació

#### Granollers

##### EL 9 NOU

Els comerciants dels carrers Travesseres, Catalunya i Triomf han creat l'associació de botiguers La Traca. La nova organització es presentarà públicament aquest mateix dissabte, amb el primer Firaestoc, durant el qual tots els establiments d'aquesta cèntrica zona de la ciutat trauran al carrer productes de les seves botigues i es mostraran als vianants. També és previst que durant la celebració de Firaestoc visitin la mostra les autoritats municipals.

La nova associació neix amb una trentena de botigues. En la seva presentació,

els representants de l'entitat destaquen que la zona acull botigues i negocis que, tot i estar situats en carrers cèntrics de Granollers, "sovint queden oblidats". Aquest és el motiu pel qual neix una agrupació que té com a objectius "donar a conèixer més aquests carrers, organitzar activitats lúdiques durant l'any i fer vida de carrer".

Als carrers Travesseres, Catalunya i Triomf conviuen botigues de llarga tradició amb altres de creació recent. Les caracteritza l'especialització, però ara les ha unit la voluntat de fer créixer el carrer i el comerç local i de proximitat a la ciutat de Granollers.

## Mollet Centre Comercial llança la targeta de fidelització

#### Mollet del Vallès

##### EL 9 NOU

L'Associació Mollet del Vallès Centre Comercial i la Caixa han acordat el llançament de la targeta Mollet Comerç, un producte per a la fidelització de clients. L'acord entre les dues entitats, al qual se suma el suport de l'Ajuntament, es va presentar aquest dimecres. La targeta, que està exempta de quotes d'alta i de manteniment, permet disposar d'efectiu en qualsevol caixer de la Caixa i permet que el

client pugui escollir la forma de pagament (crèdit, debit o ajornat).

La targeta permet, a més, que l'organització de comerciants esculli campanyes de promoció personalitzades a través de la targeta: es poden fer promocions per número de compres, per imports, per tram horari i, en funció de la demanda de l'entitat, participar en projectes socials i culturals dels respectius municipis. La targeta ampliarà les campanyes de promoció que ja porta a terme l'associació Mollet Comerç.

## Vinyes del Bruguer entra en la producció de vi de missa amb un miler d'ampolles

#### Santa Eulàlia de Ronçana

##### Pere Nadal

La productora de vins Vinyes del Bruguer elaborarà, per primera vegada, vi de missa a partir de l'excedent de most que hi ha hagut durant la passada verema. Aquest vi dolç es pot fer amb qualsevol varietat de raïm, però el celler de Santa Eulàlia ha optat per la sirà i, més endavant, potser es podria fer amb garnatxa. "El most s'ha fet bullir en olles d'aram perquè redueixi a la meitat i, una vegada ha perdut l'aigua, puja en sucres; és un vi dolç de qualitat", diu el propietari de Vinyes de Bruguer, Enric Blajé.

La producció prevista és d'unes 1.000 ampolles de mig litre que s'embotellaran després d'una criança de 12 mesos en botes de castanyer. El vi de missa portarà l'etiqueta d'El Bruguer Vell, la gamma de productes de postres que elabora Blajé.

La verema a l'explotació ha estat bona, millor que l'any passat en qualitat i quantitat, segons el viticultor. Blajé calcula que s'han produït uns 30.000 quilos de totes les varietats blanques i negres, un 20% més que el 2008. Aquesta tardor, han començat a produir, dues vinyes, una de sirà i una altra de merlot.