

## SANT CELONI

## Mor als 68 anys Josep Comamala, del restaurant La Parra de Sant Celoni

REDACCIÓ. Sant Celoni. La nit de dilluns a dimarts va morir, a l'edat de 68 anys, el celoní Josep Comamala, que havia regentat el restaurant La Parra, situat al carrer Major de Sant Celoni, durant tota la seva vida laboral. Comamala, recordat per amics i coneguts com un treballador incansable, i d'un tarannà amable i atent, va transformar l'establiment traspassat pels seus pares, un cafè-bar on se servien tapes, en un restaurant que ha esdevingut un referent al municipi, La Parra. Actualment l'establiment el regenta la seva filla, Dolors, i en paral·lel Comamala va propiciar l'obertura d'un segon restaurant, dirigit pel seu fill Albert, El Rebot, conegut també com a La Parra II. Comamala patia des de feia un temps seriosos problemes de salut, que van acabar amb la seva vida la matinada de dilluns. Amics, familiars i coneguts recorden la seva figura amb afecte i amb el reconeixement a una persona que ha aixecat un negoci únicament amb el seu esforç. "Tot el que tenia s'ho va guanyar a pols", afirmen.

## Bon balanç de les activitats d'estiu de Sant Celoni

Sant Celoni. L'Ajuntament de Sant Celoni es ve reunirà dimecres de la setmana passada amb les entitats organitzadores de les activitats del pasat estiu per fer una valoració del seu resultat. En aquest sentit, han considerat positiva l'experiència i han mostrat interès per repetir-les l'estiu del 2010. REDACCIÓ.

## Major de Dalt se suma a la campanya de recapte d'aliments amb una castanyada avui, divendres

Càritas i Creu Roja recullen més de 4.000 quilos de menjar amb la campanya



Càritas, Creu Roja i l'Ajuntament van impulsar la primera campanya de recapte (L'AdBM)

REDACCIÓ. Sant Celoni. Avui, divendres, a les 6 de la tarda, se celebrarà al carrer Major de Dalt una castanyada per col·laborar en la campanya de recollida d'aliments organitzada per Càritas i Creu Roja de Sant Celoni i el Baix Montseny amb el suport de l'Ajuntament. L'associació de veïns del barri de la Vilanova ha decidit sumar-se d'aquesta manera a la iniciativa per recollir aliments. La campanya impulsada inicialment del 13 al 17 d'octubre va aconseguir aplegar més de 4.000 quilos d'aliments,

una xifra que des dels organitzadors s'ha considerat un èxit. Com a aspectes destacables assenyalen la bona resposta de les escoles de Sant Celoni, on es van aplegar la major part dels donatius, i el fet que les persones que van contribuir a la campanya ho feien aportant entre 3 i 4 productes.

Al marge de la campanya puntual, però, tant Càritas com Creu Roja continuen recaptant aliments a les seves seus de manera continuada. Per aquest motiu, la iniciativa de l'Associació de Veïns del barri de la Vilanova o futures accions, com preveuen altres associacions de veïns com la de Residencial Esports, permetran a aquestes entitats disposar d'un major nombre d'aliments per dedicar-los a les persones necessitades.

En aquest sentit, Creu Roja de Sant Celoni passarà de fer el repartiment trimestral d'aliments sobrers procedents de la Unió Europea, unes 28 tones, a fer-lo mensual, mentre que Càritas també preveu ampliar el nombre de famílies beneficiàries d'aquests ajuts.

## Sant Celoni Comerç regalarà posa vasos amb imatges de Sant Celoni entre els seus clients

REDACCIÓ. Sant Celoni. Sant Celoni Comerç tanca la campanya per promoure la recollida d'oli de cuina usat aquest dissabte amb un acte a la plaça de la Vila aquest dissabte, a partir de les 11 del matí, on es repartiran 'olikaks', unes ampolles per reciclar aquest producte i un taller per elaborar sabó a partir d'oli vegetal reciclat a les 12 del migdia.

L'Ajuntament de Sant Celoni ha decidit complementar aquesta campanya instal·lant dos contenidors de recollida, un a l'avinguda de la Pau i l'al-

tre a l'encreuament dels carrers Ramis i Campins. Les ampolles de recollida d'olis usats, de les que Sant Celoni Comerç ja n'han distribuït més de 400, també es poden portar a la deixalleria.

Tancada la campanya ambientalista, la Unió de Botiguers en comença una de nova, el novembre, que consistirà en regalar als clients que comprin a les botigues adherides a Sant Celoni Comerç una col·lecció exclusiva de posa vasos amb fotografies de Sant Celoni. D'una banda, la col·lecció es podrà recollir un

cop realitzades quatre compres amb la nova targeta Comerç de Sant Celoni o, de l'altra, a través dels establiments de restauració i hostaleria associats, que repartiran uns sota gots, en aquest cas numerats, que serviran per entrar en el sorteig de 10 premis de 100 euros cadascun per gastar als establiments adherits a Sant Celoni Comerç. Els mateixos sota gots, els distribuirà la Companyia Cervesera Montseny entre els seus clients i els establiments associats a l'Associació d'Empresaris Turístics Montseny.

## La parròquia de Sant Celoni organitza una taula rodona sobre la lleï d'avortament

Sant Celoni. Avui, divendres, a les 9 del vespre, la parròquia de Sant Celoni ha organitzat una taula rodona a la sala petita de l'Ateneu sobre 'El valor de la vida humana'. La conferència anirà a càrrec de Xavier Sobrevia, metge i sacerdot, Ana Martín, metge neonatòloga de l'Hospital Sant Joan de Déu, Marta Quesada, com al testimoni personal d'una mare de 19 anys, i Ferran Riera, sotsdirector de l'escola Loreto-Abat Oliba. Durant l'acte, es presentarà el manifest amb motiu del projecte de nova llei d'avortament. REDACCIÓ.

Merceria Cañellas

Perfumeria - Confecció  
Esports - Juguines  
Calcat - Matalassos

MERCERIA CAÑELLAS

us desitja una molt bona

FESTA de TARDOR

de Sant Esteve de Palautordera

Ctra. del Montseny, 43 - Tel. 93 848 04 71  
St. Esteve de Palautordera