

La UBIC reparteix 40.000 butlletes per la campanya de setembre 'Torna a l'Escola'

L'associació va repartir 300 racions de xocolata amb xurros a l'acte de cloenda de la campanya

REDACCIÓ. Sant Celoni

Centenars de persones van assistir dissabte a la plaça de la Vila a l'acte de cloenda de la vuitena edició de la campanya Torna a l'Escola que convoca anualment Sant Celoni Comerç. L'entitat va sortejar més de 40 regals, cedits per establiments associats a Sant Celoni Comerç, entre els que s'hi comptava material escolar i motxilles, rellotges, cursos d'anglès, vals de regal per canviar en botigues col·laboradores i 10 targetes regal per valor de 50 euros cadascuna, entre d'altres obsequis. Els clients dels establiments podien participar al sorteig a partir de les 40.000 butlletes numerades repartides pels comerços associats durant el setembre.

A l'acte hi van participar el president de Sant Celoni Comerç, Jordi Gener i, en representació de l'Ajuntament, l'alcalde de Sant Celoni, Francesc Deulofeu, i el regidor de Desenvolupament, Marià Perapoch, que van certificar el correcte funcionament del sorteig i els 41 números guanyadors d'un



Una imatge del sorteig de més de 40 obsequis entre els compradors de Sant Celoni (L'AdBM)

obsequi. També hi van ser presents Joan Badia, Antoni Casanovas, Alfons Bosch i Xavier Catarineu directores de les sucursals de La Caixa de Sant Celoni i Carles Benedito sotsdirector de l'oficina 44, que van fer el lliurament de la

Targeta Comerç de Sant Celoni a l'alcalde, al regidor i al president de la UBIC.

La cloenda de la campanya també va servir per presentar els avantatges que obtindran els titulars d'aquesta nova targeta. Entre aquests destaquen,

per exemple, els 3 cèntims de descompte per litre de benzina adquirida a l'Estació Servei Montseny (BP), els regals directes i la participació en promocions i descomptes. A l'acte es va explicar que la nova Targeta Comerç de Sant

Celoni és gratuïta i incorpora tots els avantatges de les targetes de La Caixa, com són els punts Estrella i descomptes en entrades a Caixa Fòrum i Cosmo Caixa.

També es va destacar que vol ser una targeta ciutadana que es podrà utilitzar per pagar els espectacles culturals i els parquímetres i, en un futur, per entrar al poliesportiu o la biblioteca. Per acabar es va remarcar que també serà una targeta solidària, ja que part dels beneficis es destinaran a projectes de caire social d'entitats locals. Deulofeu va felicitar a Sant Celoni Comerç per aquesta targeta que, va assenyalar, representarà un nou impuls al comerç local. Fins al moment s'han rebut més de 50 sol·licituds de persones que volen disposar d'aquesta nova targeta de fidelització que es pot servir com a mitjà de pagament a més de 50 establiments adherits a la UBIC. Com a cloenda de l'acte, es van repartir fins a 300 racions de xurros amb xocolata entre els assistents.

D'altra banda, l'Ajuntament i Sant Celoni Comerç inicien aquesta tardor una campanya per promoure la recollida d'oli vegetal usat a totes les llars del municipi. Per aquest motiu es repartiran oliklaks, uns recipients especials que permeten recollir fàcilment l'oli vegetal domèstic.

El projecte Compartir cotxe s'obre a l'Iphone i a la PDA

REDACCIÓ. Sant Celoni

El projecte Compartir cotxe, al que fins al moment només s'hi podia accedir a través de la icona compartir.org del web municipal www.santceloni.cat, ha obert el ventall d'accés a les Iphone i PDAs. La plataforma, gestionada per l'empresa catalana compartir.org que compta amb 93 municipis adherits, entre ells, Sant Celoni, ofereix la possibilitat a tothom que vulgui, de trobar algú altre per compartir el vehicle privat per desplaçar-se a la feina, per anar la universitat, o per fer un viatge. Es tracta d'una borsa on-line que posa en contacte persones disposades a compartir trajectes similars amb un únic vehicle. Els objectius de la iniciativa són reduir la contaminació i reduir les despeses que es deriven dels viatges. Les persones interessades poden veure qui fa un recorregut semblant al seu i a través del correu electrònic es poden posar en contacte.

Un accident a la C-35 provoca cues des de Sant Celoni fins a Vilalba Sasserra el matí de dimecres



Els vehicles accidentats van quedar entravessats en ambdós carrils de la C-35 (L'AdBM)

REDACCIÓ. Sant Celoni Un accident en el que es van veure implicats dos cotxes, dimecres entorn a dos quarts de 9 del matí, va ocasionar llargues cues des del terme de Vilalba Sasserra fins a Sant Celoni en sentit nord. Els vehicles, que van topat frontalment, van quedar

entravessats a la via ocupant els dos carrils de la C-35 a l'alçada del supermercat Esclat. Els vehicles que circulaven en sentit sud van poder esquivar l'accident a través del voral paral·lel del polígon, ocasionant tan sols un alentiment de la marxa, però els que ho feien en direc-

ció Hostalric van haver de romandre aturats a l'espera de l'arribada dels cossos de seguretat. Això va provocar que s'anés intensificant el trànsit en aquest sentit de la marxa en plena hora punta del matí. Els conductors dels vehicles implicats van resultar il·lesos.

L'Ajuntament publica 'La vall de Fuirosos. El Montnegre profund'

REDACCIÓ. Sant Celoni

L'Ajuntament de Sant Celoni ha publicat el llibre 'La vall de Fuirosos. El Montnegre profund', el quart de sis volums de la sèrie 'Sant Celoni-Montnegre. Natura i Societat', que cobreix tot el terme municipal. En aquest volum es fa un repàs dels darrers 150 anys de la història social i ambiental de la vall de Fuirosos a partir de masos, fonts, ponts, embassaments i arbres singulars, la caça i els incendis forestals, així com històries i llegendes d'aquest indret.

Els primers volums estan dedicats a 'El sot de Bocs. Terra de vinyes', 'La vall d'Olzinelles. Els dominis de l'alzinar i la sureda' i 'Vilardell i Sant Martí de Montnegre. El bosc mediterrani dens i les perxades de castanyer'. Els dos darrers seran sobre 'La Batllòria i la Tordera. Una història inseparable' i 'Sant Celoni. El sistema urbà i el Baix Montseny'.