

La cadena ha obert recentment un nou supermercat a Montmeló

Sorli Discou centra l'expansió al voltant del centre logístic

Montmeló

EL 9 NOU

Obertures al voltant del centre logístic del polígon del circuit, entre Montmeló i Granollers, amb les comarques del Vallès Oriental i el Maresme en el punt de mira. És un dels eixos estratègics de creixement que s'ha fixat la cadena de distribució Sorli Discou. L'empresa ha obert aquest mes de setembre el seu establiment número 98 a Montmeló, on ha recuperat per a ús comercial l'antic mercat municipal, que havia quedat amb molt poques parades. L'establiment, amb 600 metres quadrats de superfície de venda, ofereix murs de lliure servei amb fruita, verdura, carns, embotits, peix i una fleca. Les obres han permès adequar l'espai i dotar-lo d'un aparcament subterrani per a una vintena de places.

L'obertura a Montmeló s'adiu amb l'estratègia de



La cadena vallesana ha obert recentment un supermercat a l'antic mercat municipal de Montmeló

la companyia de buscar emplaçaments propers a la plataforma logística, situada en el llindar dels termes

de Granollers i Montmeló. Aquest ha estat l'únic establiment obert aquest any, però la companyia té altres

obertures en cartera. Una de les més immediates és el supermercat municipal de Lliçà d'Amunt, per al qual

Sorli Discou tindrà una concessió per a 40 anys. L'empresa considera que l'obertura es podrà fer a principi de 2010. Serà un supermercat de 800 metres quadrats en una zona comercial de 2.300, al barri de Ca l'Artigues. Sorli hi explotará el supermercat de productes frescos i especialitzats i a la zona comercial hi haurà locals petits destinats a joves emprenedors de Lliçà d'Amunt.

En cartera hi ha altres possibilitats, encara per concretar, a la comarca del Maresme, que elevarien al centenar el nombre d'establiments de Sorli Discou, que disposa d'una plataforma logística amb capacitat per subministrar fins a 200 supermercats.

FACTURACIÓ ESTANCADA

La firma considera que ha suportat correctament l'actual situació de frenada econòmica. Tot i que ha fet front a aquesta situació amb ajustos de preu, la facturació es mantindrà amb quantitats similars a l'exercici passat, per damunt dels 200 milions d'euros.

En l'actualitat Sorli Discou avalua possibilitats per afrontar adquisicions, dins del procés de concentració que viu el sector, tot i que cap es considera immediata.

Aldi engega les obres per traslladar la seu de Montornès a Masquefa

Montornès del Vallès

EL 9 NOU

Montornès deixarà d'acollir la seu de la distribuïdora alemanya Aldi quan, durant l'últim trimestre de 2010, hagin acabat les obres del centre logístic que està construint a Masquefa (l'Anoia). Fins ara, la seu central d'Aldi Supermercados a l'Estat estava situada en unes instal·lacions de lloguer a Montornès, però la voluntat de l'empresa ha estat disposar d'un centre logístic i una seu pròpies. Actualment treballen a Montornès un centenar de persones. Aquest dijous es va col·locar la primera pedra del nou complex de la firma alemanya.

La inversió d'Aldi a Masquefa es considera una de les més importants que es farà a Catalunya en tot l'any. La instal·lació, que ocuparà 32.000 metres quadrats, ha estat propiciada pel suport de l'entitat pública de la Generalitat Acció.



Una imatge de l'última edificació de la fira del vehicle d'ocasió a Sant Celoni

La fira del vehicle d'ocasió de Sant Celoni se suspèn per falta d'expositors

L'organització ja va suprimir la mostra de cotxes nous aquesta primavera

Sant Celoni

Yolanda Duque

La crisi econòmica, que continua acarnissant-se amb el sector de l'automòbil, ha fet anul·lar la Fira del Vehicle

d'Ocasió i Quilòmetre Zero, que aquest any hauria arribat a la vuitena edició. La Unió de Botiguers i Comerciants de Sant Celoni (UBIC), entitat organitzadora, s'ha vist forçada a suspendre

la mostra després que els concessionaris locals, que sempre s'havien implicat en aquest aparador comercial, han decidit no arriscar-se aquest any atesa la difícil situació del sector. La gerent

dinamitzadora de la UBIC, Eva Cabrera, explica que "les despeses de participació són elevades i els concessionaris han cregut que les vendes no compensarien la inversió".

La decisió de cancel·lar la Fira del Vehicle d'Ocasió, que estava programada per el cap de setmana del 10 i 11 d'octubre, es va prendre per la manca d'inscripcions. Eva Cabrera lamenta la suspensió d'aquesta cita anual amb el sector de l'automòbil per l'important atractiu econòmic que suposava per a la comarca. L'organització ja havia suspès aquesta primavera una altra fira del sector, dedicada al vehicle nou, també per falta d'expositors.

El gerent del concessionari Tallers Josep Amat, Josep Amat, comenta que assistir a aquesta fira els suposa una inversió de gairebé 3.000 euros, comptant el lloguer de l'espai i les despeses en publicitat i personal. Amat reflexiona sobre la dura realitat del sector a Sant Celoni i conclou que els únics concessionaris que poden subsistir són els que, com el seu, disposen de servei postvenda.

Amat acaba d'agafar la representació de Peugeot, marca que fa uns mesos va haver de tancar a Sant Celoni. Ara, ven vehicles nous i d'ocasió de les marques Kia, Nissan i Peugeot.