

Les energies alternatives obren noves possibilitats per a algunes empreses profundament afectades per la caiguda dràstica de la construcció. És el cas de Renolit, que intenta pal-

liar part de la pèrdua de mercat amb un nou producte, unes làmines de plàstic tècnic, que són l'acompanyament ideal per a les plaques solars. Divendres van presentar el producte.

Inbesòs frena promocions fins a tenir garanties de vendes

La Roca del Vallès

La política de promocions del grup constructor Inbesòs s'ha vist modificada significativament arran de l'entrada en l'accionariat del grup aragonès Horcona. Segons exposa l'informe d'explotació que la companyia ha presentat a l'òrgan regulador de les societats cotitzades, l'empresa ha deixat de començar a executar obres fins que no tingui garantida la venda d'un mínim del 40% de la promoció. És un dels aspectes de la política de restricció de despeses del grup, que ha aplicat reduccions de personal i ha presentat concurs de creditors en algunes de les empreses explotadores de camps de golf en els últims mesos. La firma, a més, va incrementar notablement les vendes en el primer trimestre de l'any, gràcies a una forta desinversió d'actius.

BBS i l'Escola Pia col·laboraran en programes d'inserció laboral

Granollers

La informació i l'assessorament sobre subvencions i ajuts a la contractació de persones amb especials dificultats d'inserció laboral és un dels aspectes recollits en el conveni que, recentment, han firmat el franquiciador BBS (especialitzat en serveis), l'Escola Pia de Granollers i el programa Incorpora, de l'Obra Social de la Caixa. El conveni també preveu el plantejament d'accions i activitats en l'àmbit de la responsabilitat social corporativa en inserció laboral i el foment de la contractació i incorporació en llocs de treball de les empreses del grup BBS de persones de col·lectius fràgils des del punt de vista laboral.

Moldtrans engega un programa mediambiental

Sta. M. de Palautordera

El grup de transports Moldtrans, que té a Santa Maria de Palautordera i a la Roca dos dels seus centres logístics, ha posat en un marxa un manual de bones pràctiques mediambientals. El manual, que es demana que compleixin els 270 treballadors de la firma de transports, es basa en les anomenades 3 R: reduir, reutilitzar i reciclar. Conscienciar sobre l'estalvi d'aigua o millorar l'ús del paper formen part del manual.



RAMON FERRANDIS

L'empresa de Sant Celoni va presentar el nou producte aquest divendres al migdia

Renolit obre nous negocis per esquivar la caiguda de la construcció

L'empresa impulsa el mercat de làmines per a la instal·lació d'horts solars

Sant Celoni

Joancarles Arredondo

L'estanqueïtat a partir de làmines plàstiques és el fonament del negoci de Renolit, de Sant Celoni. Entre les aplicacions d'aquestes làmines es troba la construcció residencial. La dràstica caiguda d'aquest sector ha obligat la companyia a buscar alternatives per evitar efectes devastadors sobre els resultats. Aquest divendres, l'empresa presentava una d'aquestes alternatives: unes làmines que ha desenvolupat la multinacional ideals per a cobertes en les quals instal·lar panells d'energia solar.

Conscients que aquest és un mercat creixent, la firma de Sant Celoni ha començat a comercialitzar aquest producte. Es presenta com un tot, coberta impermeable i plaques solars, gràcies a l'acord que la multinacional alemanya té amb un fabricant de plaques solars. "Amb la situació actual del mercat hem de buscar noves aplicacions a les nostres làmines; ho fem amb una aposta que, a més de comercial, té una

part productiva, perquè la nostra planta té capacitat per fabricar aquestes làmines", explica el responsable de recursos humans de l'empresa Eugeni Solina.

Aquest divendres, l'empresa presentava el producte. En una de les teulades de la mateixa fàbrica s'ha instal·lat un petit hort solar, amb les làmines plàstiques que comercialitza la companyia.

L'energia que produeix és l'equivalent a la que necessitarien nou habitatges.

"És cert que el món de la construcció està caient a tot Europa i encara més aquí, però davant d'això no podem posar-nos a plorar: tenim una oportunitat per canviar de mentalitat, i deixar la por de costat", explicava públicament el gerent de Renolit a l'Estat, Frédéric Weemaels.

Les noves aplicacions per a cobertes d'edificis han de compensar, en part, la forta reducció de vendes que es preveu en el sector de la construcció. La companyia ha hagut d'aparcar el vell objectiu de superar els cent milions d'euros de facturació, que era la previsió per a aquest any. Ara, la firma confia a situar la xifra de negoci en uns 75 milions.

Un centre de formació per potenciar la divisió de piscines

J.C.A.

La presentació que aquest divendres feia l'empresa Renolit no era només d'un nou producte. La teulada amb plaques solars era un dels punts de visita, però també ho era un edifici situat al recinte productiu que ocupa l'empresa a Sant Celoni, on es farà formació sobre el producte en què aquesta fàbrica és referent mundial per al grup: les làmines d'impermeabilització de piscines. El gerent de l'empresa, Frédéric Weemaels, no amaga que disposar d'aquest centre –que millora notablement les condicions del que hi havia fins ara– permet potenciar la consideració de

referent en aquest segment de mercat per a la planta.

El grup Renolit disposa de cinc centres de formació, i Weemaels espera que el de Sant Celoni incrementi la seva activitat ara que se n'han millorat les condicions. La formació, teòrica i pràctica, que s'ofereix als instal·ladors és un reclam, però Weemaels en detecta d'altres: la proximitat amb l'aeroport de Girona i els seus vols *low cost*, la qualitat de la fàbrica, l'entorn privilegiat –amb el Montseny i Barcelona a tocar– han de contribuir a dotar d'activitat el centre. En aquest centre i la teulada solar, Renolit ha invertit 300.000 euros.