

## SANT CELONI

## Catalunya contra el Càncer aplega més de 7.000 euros en una col·lecta

REDACCIÓ. Sant Celoni L'Associació Catalunya contra el Càncer de Sant Celoni va aplegar, dissabte, un total de 7.109 euros en una col·lecta en què es va superar en 2.000 euros la recaptació feta l'any passat. Per a la campanya, l'entitat va disposar sis taules a diversos punts del municipi, entre ells la plaça de la Creu, la plaça de la Vila, la plaça de l'Església, la plaça Comte del Montseny, l'avinguda de la Pau i Sant Ponç. Els diners de la col·lecta es destinaran a la investigació sobre el càncer i l'associació ha assegurat que procurarà que les aportacions que es rebin al llarg de l'any retornin a Sant Celoni a través d'un nou equipament per a l'Hospital. La propera activitat que organitza Catalunya contra el Càncer de Sant Celoni és el Festival Escolar del diumenge 24 de maig.

## L'Esplai de Sant Celoni organitza una sortida a Andorra

REDACCIÓ. Sant Celoni Pels propers dies 20 i 21 de maig, l'Esplai de Sant Celoni ha organitzat una sortida a Andorra per als associats i les persones majors de 65 anys del municipi interessades a participar en el viatge. L'entitat serà present, a més, a la conferència organitzada per la Caixa que se celebra el mateix dimecres, 20 de maig, al Teatre Auditori de Granollers sobre alimentació, vida i cultura. Pel que fa a les seves activitats setmanals, diumenge i dijous, 17 i 21 de maig respectivament, se celebrarà una sessió de ball a la sala de l'Esplai a dos quarts de 6 de la tarda, mentre que el diumenge, a les 6 de la tarda, també es podrà assistir a una projecció cinematogràfica a la seva seu.

## Les concessionàries de vehicles anul·len la Fira del Vehicle Nou de Sant Celoni a causa de la crisi

Tampoc celebren les Botigues al Carrer del juny per manca de parades



Una imatge de la Fira del Vehicle Nou, impulsada des de fa dos anys a Sant Celoni (L'ADBM)

REDACCIÓ. Sant Celoni Les empreses concessionàries de vehicles de Sant Celoni han decidit no celebrar, aquest mes de maig, la Fira del Vehicle Nou i de quilòmetre zero que es va començar ara fa dos anys per complementar la Fira del Vehicle d'Ocasió que se celebra a l'octubre i que enguany arribarà a la seva vuitena edició.

Segons Sant Celoni Comerç, els establiments de l'àmbit l'automoció de Sant Celoni ha pres la decisió arran de l'afectació de la crisi al sector automobilístic, assegurant que no poden assumir els costos de l'organització, aquest any, d'un esdeveniment d'aquestes característiques. Tanmateix, des de Sant Celoni Comerç es treballa per continuar celebrant a la tardor la Fira del Vehicle d'Ocasió que l'any passat ja va començar a notar els efectes de la crisi i va registrar un nombre de visitants per sota de les previsions, segons el balanç posterior que va ser elaborat per la mateixa

l'entitat després del tancament de l'edició passada.

## Pocs establiments s'apunten a participar a les Botigues al Carrer, que s'han anul·lat

D'altra banda, Sant Celoni Comerç també ha assegurat que aquest any no se celebraran, el mes de juny, les Botigues al Carrer, ja que no s'ha aconseguit un mínim de botigues disposades a participar a l'esdeveniment. L'entitat assegura que va estudiar la possibilitat de vincular aquesta campanya que es desenvolupa anualment amb la celebració de la primera Mostra d'Entitats que l'Ajuntament organitza per finals del mes vinent, però, assenyala, finalment tampoc es va obtenir participants suficients i s'ha desestimat fer-ne una edició aquest estiu.

Per Sant Celoni Comerç és "una llàstima" que aquest any no se celebri aquesta activitat, precisament, remarca, en un moment en què, pel context econòmic, es considera especialment important dinamitzar l'activitat comercial del municipi i exposar els productes i les novetats dels establiments locals a preus atractius per als compradors.

L'entitat treballa actualment en altres campanyes, com la posada en marxa de la Targeta Comerç en les properes setmanes, que suposarà avantatges tant a usuaris com a comerciants, i una campanya de foment del transport públic de cara al juliol. Aquesta darrera, organitzada d'acord amb l'Ajuntament, té per objectiu reduir el nombre de vehicles al centre, promoure el transport públic i fomentar el respecte al medi ambient. En aquest sentit, els establiments adherits repartiran al llarg del juliol un total de 2.500 targetes de dos viatges per un dia.

## Ajuntament i Diputació ofereixen el servei 'Modernitza't' als comerços locals

REDACCIÓ. Sant Celoni L'Ajuntament de Sant Celoni, juntament amb la Diputació de Barcelona, estan desenvolupant un programa d'assessorament als establiments comercials del municipi. Sota el lema 'Modernitza't', el servei permet assessorar individualment als establiments a través d'un equip tècnic professional que té per objectiu donar solucions adients als comerciants davant dels problemes i dubtes que els genera la gestió diària del seu negoci.

En aquest sentit, el programa preveu la realització d'una anàlisi de l'establiment per valorar-ne les debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats per determinar, a través de recomanacions, com es pot millorar el seu funcionament. En el marc d'aquest programa, en síntesi, s'ofereix a les empreses comercials i de serveis diferents actuacions d'assessorament individual i accions formatives per contribuir de manera activa al creixement i innovació dels establiments i, en definitiva, a la millora del teixit comercial en el seu conjunt. Els comerços interessats a participar al programa poden demanar-ho a l'àrea de Desenvolupament de l'Ajuntament o a Sant Celoni Comerç.

Segons la Unió de Botiguers i Comerciants, Sant Celoni Comerç, aquest és un servei al que els comerços es poden anar sumant al llarg de l'any en funció de les seves necessitats. Anteriorment, l'oferia, assenyala, la Cambra de Comerç, tot i que pocs establiments del municipi hi han recorregut fins al moment, Sant Celoni Comerç considera el programa una bona manera de donar un impuls als establiments que ja estan en funcionament o d'ajudar els que comencen amb idees d'especialistes en la matèria. A més, 'Mobilitza't' inclou cursos de formació de diverses matèries vinculades amb l'impuls del comerç que se celebren anualment.

6 x 3

premsa, papereria  
i objectes de regal

Jaume I, 8 - 08470 Sant Celoni  
Telèfon i fax 93 867 33 54



talles grans

Pasqual  
moda d'home

Carretera Vella, 62  
Sant Celoni (Baix Montseny)

tel. 93 867 57 15  
mòbil. 667 48 84 12

pasqual.moda.home@gmail.com

