

La Garriga penja al web el pla d'acció de l'Agenda 21 local

La Garriga

L'Ajuntament de la Garriga ha penjat al web municipal (www.lagarriga.cat/mediambient) el pla d'acció de l'Agenda 21 local, que conté un total de 170 accions. Entre les propostes, hi ha la redacció d'un nou pla general, la desclassificació del sòl urbanitzable de Can Violí perquè torni a ser no urbanitzable, la millora de l'espai fluvial del Congost, fer una illa de vianants permanent al centre o desplegar el pla de mobilitat, entre altres.

Adif licita el control de les obres per evitar el soroll del TAV de la Roca i Sant Celoni

La Roca del Vallès

L'Administrador d'Infraestructures Ferroviàries (Adif) ha licitat els treballs de control del procés d'instal·lació de pantalles acústiques per reduir el soroll que generaran els trens d'alta velocitat que circularan. Els treballs tenen un pressupost de 0,9 milions d'euros i es faran en el tram entre La Roca i Sant Celoni.

Un 20% de les visites es va produir durant els dies de la Fórmula 1 L'exposició sobre l'automobilisme tanca amb 3.000 visites a Montmeló



La mostra permetia veure en un mateix espai cotxes històrics de l'automobilisme de competició de la col·lecció Claret

Montmeló

EL 9 NOU

"The Chequered Flag. La força de l'automobilisme", l'exposició sobre el món del motor de competició

que va impulsar el Consell Comarcal i que es va poder veure fins aquest diumenge a Montmeló, ha atret unes 3.000 visites en els tres mesos que ha estat oberta. Dels 3.004 visitants, 522 van

passar per l'exposició durant el cap de setmana del Gran Premi d'Espanya de Fórmula 1, el 17% del total.

Segons les dades facilitades pel Consell Comarcal, tres de cada quatre visitants

eren catalans. D'aquests, la majoria venien de les comarques de Barcelona (2.289, el 76,2%). A més, un total de 894 persones de la comarca van visitar la mostra. També destaquen els estrangers (509) que representen gairebé el 17% del total de visites. Hi van anar persones de Grècia, Holanda, Israel, Itàlia, Malta, Mèxic, Noruega, Polònia, Portugal, Rússia, Suècia, Suïssa, Veneçuela, Alemanya, Anglaterra, Argentina, Àustria, Bolívia, Brasil, Canadà, Equador, Estats Units, Bèlgica, Eslovàquia, Eslovènia, Estònia, Finlàndia i França. De la resta de l'Estat, hi va haver 141 visitants (el 4,7%).

"The Chequered Flag" ha estat una de les primeres activitats impulsades per Tribuna Vallès Motor. Aquesta plataforma treballa per aprofitar l'empenta del Circuit i del sector del motor a la comarca per impulsar el turisme. La mostra, que ha rebut el suport de la Generalitat, tindrà continuïtat els dos propers anys amb dues noves exposicions. Tot plegat, ha de ser la llavor d'un futur museu de l'automobilisme lligat al Circuit. A banda, Granollers prepara una fira de vehicles i material de competició de segona mà per a aquest mateix any.

RAMON FERRANDIS



REVALORITZA LA NAU INDUSTRIAL

INVERTEIX EN UNA INSTAL·LACIÓ FOTOVOLTAICA O LLOGA LA COBERTA

INFORMA'T AL TELÈFON 935 753 666



Polígono Industrial Pla d'en Coll
Carrer del Mig, 1
08110 Montcada i Reixac
Tel. 935 753 666
Fax. 935 650 057
www.tfm.es

GRUP COMSA
1981