

La tèxtil de la Batllòria va perdre dos milions d'euros en un nou exercici negatiu

Inacsa acumula noves pèrdues en espera que el sector es clarifiqui

Sant Celoni

EL 9 NOU

L'empresa tèxtil Inacsa, amb fàbrica a la Batllòria, va acumular noves pèrdues en el tancament de l'exercici de 2008. Segons ha informat la companyia a la Comissió Nacional del Mercat de Valors, òrgan regulador de les empreses que cotitzen a borsa, l'any passat es va tancar amb pèrdues properes als dos milions d'euros. La delicada situació que viu el sector de les fibres tèxtils ha portat a tancaments d'empreses competidores internacionals que obren noves expectatives per a la firma vallesana.

Tot i que les noves normatives internacionals de comptabilitat impedeixen establir comparatives respecte als resultats de l'exercici anterior, l'empresa aclareix que la nova normativa no tindria repercussió. Per tant, tot i ser un exercici en pèrdues,



La principal fàbrica de la tèxtil Inacsa, a la Batllòria

l'evolució de la companyia és lleugerament millor que l'any 2007, quan les pèrdues havien estat de 2,6 milions

d'euros. Durant el 2008, l'empresa ha fet actuacions per retallar despeses que han permès frenar relativament

els resultats negatius. Segons recull l'informe de gestió dels administradors de l'empresa tèxtil, "la crisi

econòmica mundial està incidint de manera demolidora en tots els mercats de fibres tèxtils amb reduccions de consum del 40% en els dos últims mesos del segon semestre". Una situació agreujada a Europa, perquè el mercat està influït per la notable arribada de teixit de països asiàtics i pel tancament de manipuladors europeus que constitueixen els clients finalistes d'Inacsa.

L'exercici ha estat marcat per la incertesa viscuda arran del tancament definitiu del principal competidor italià (Novaceta). La firma havia tancat després de l'estiu, però la venda d'estocs a preus baixos ha perjudicat Inacsa, que ha hagut d'aplicar polítiques agressives de preu. Novaceta va tancar finalment el 27 de febrer. Un segon competidor desapareixerà del mercat quan la coreana SK Chemicals faci efectiu el tancament de la branca de filatura de la firma nord-americana Eastman Chemical a mitjans d'aquest 2009. L'expectativa és que els dos tancaments alliberin fins a 23.000 tones de producció de fil d'acetat, de manera que l'oferta i la demanda tendirien a l'equilibri.

Durant el 2008, Inacsa va reduir les vendes fins a 25 milions, sobretot en mercats europeus.

La Roca Village es promociona a 080 Barcelona Fashion

La Roca del Vallès

EL 9 NOU

L'outlet La Roca Village es promocionarà durant aquesta setmana en la tercera edició del 080 Barcelona Fashion, una mostra de la moda que impulsa dissenyadors independents. Amb la participació en el saló, la promotora del complex de botigues de roba a preus rebaixats, mostra l'interès d'impulsar els principals esdeveniments relacionats amb la moda a Barcelona.

La Roca Village serà el patrocinador de l'anomenat *showroom* del 080 Barcelona Fashion. És un espai en el qual dissenyadors joves nacionals i internacionals mostren les seves col·leccions als mitjans de comunicació i a possibles compradors. Amb aquesta acció, la promotora de l'outlet de Santa Agnès suma una activitat més al voltant dels deu anys de presència a Catalunya, celebrats l'estiu passat.



Les unitats sortides de la planta de Martorelles es van reduir l'exercici passat

La facturació de la marca Derbi baixa un 8,2% el 2008

El descens és superior al que es va produir al grup Piaggio

Martorelles

EL 9 NOU

Les vendes de la marca vallesana Derbi es van reduir un 8,2% l'any passat, segons recull la memòria anual que

el grup que n'és propietari, l'italià Piaggio, ha presentat a la borsa italiana. Segons aquestes dades, el negoci generat per les motocicletes i ciclomotors de l'empresa amb seu a Martorelles es van

situar en 65,5 milions d'euros, per sota dels 71,3 milions generats l'any anterior.

El retrocés de les vendes s'hauria intensificat durant l'últim trimestre de l'any. En el primer semestre, les

vendes de la marca vallesana havien resistit i durant el tercer, el descens acumulat encara era lleugerament inferior al de la resta de marques del grup italià. Finalment, però, les vendes de Derbi van caure més que la mitjana del grup. Mentre la marca vallesana queia l'esmentat 8,2%, la globalitat de Piaggio ho feia en un 7,2%.

La situació es reproduïx també en el volum d'unitats venudes. Mentre que l'any 2007, Derbi havia situat al mercat 39.000 unitats, l'any passat la xifra es va quedar en 35.300, que representen un descens del 9,5%. És també un retrocés d'un punt respecte a la mitjana del grup Piaggio, que va veure reduïdes en un 8,5% les vendes arreu del món. Piaggio va destinar dos milions d'euros a projectes de recerca i desenvolupament a la seva fàbrica de Martorelles.

La intensificació de la crisi durant el segon semestre de l'any va ser especialment notable per a la marca vallesana que, arran de la situació del mercat ha pactat amb la plantilla un expedient de regulació que suposarà aturar la producció durant 37 dies al llarg d'aquest any. La mesura afecta la pràctica totalitat de la plantilla. En total, la mesura afectarà 235 treballadors.