

Empresaris Turístics Montseny aposta per una oferta de tots els Parcs Naturals a Fitur

L'entitat assisteix per primer any a la Fira internacional del Turisme celebrada a Madrid el gener

REDACCIÓ. Sant Celoni
L'Associació d'Empresaris Turístics Montseny ha participat per primera vegada a la Fira internacional del Turisme (Fitur) celebrada a Madrid entre el 27 i el 31 de gener, convidada a l'estand de la Diputació de Barcelona per promoure l'oferta turística del Montseny. Montserrat Guinovart, la representant de l'Associació que va participar a la Fira, considera molt positiva la presència del Montseny a la mostra però assegura que es podria aconseguir una millor promoció si es donés a conèixer de manera conjunta tota l'oferta de tots els parcs naturals de Catalunya perquè "la gent busca una oferta turística determinada" i això permetria donar un ventall més ampli.

Guinovart considera també que un treball conjunt entre Diputació i Generalitat de Catalunya, que estaven en estands separats, afavoriria a donar a conèixer el turisme català i evitaria la desorientació dels visitants, als que s'enviava d'un estand a l'altre segons la tipologia de turisme que els interessava. "Cadascú fa la guerra pel seu cantó, enlloc d'unificar esforços", assenyala.

Pel què fa a la participació de l'Associació, Guinovart considera que el resultat ha estat positiu, ja que ha permès establir con-



Montserrat Guinovart participa a Fitur representant els Empresaris Turístics del Montseny (L'AdBM)

tactes tant amb empreses com amb mitjans de comunicació d'arreu d'Europa als que s'ha convidat 'in situ' a conèixer el Montseny i fer-ne difusió. "Ara encara és difícil avaluar-ne del tot el resultat", assegura, "però sempre és positiu participar-hi i contactar amb revistes i professionals als que els puguem

explicar des del Montseny la nostra oferta". També ha servit per donar a conèixer la pàgina web de l'entitat i per oferir una visió del Montseny no només com espai on anar a fer un àpat sinó també "per trepitjar", assenyala Guinovart, per visitar-lo i descobrir-lo.

Tot i que segons la representant

de l'Associació d'Empresaris Turístics Montseny els pavellons empresarials van notar de manera significativa la situació de crisi, percebent un nombre inferior de visitants que en altres edicions, el cert és, explica, que els pavellons institucionals es van veure menys afectats i l'afluència va ser més significativa.

Els càmpings són el 2008 els establiments turístics més afectats per la crisi

REDACCIÓ. Sant Celoni
Els càmpings han estat els establiments turístics més afectats per la recessió econòmica al llarg de l'any 2008, segons dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). Així, el 2008 el nombre de pernотacions va baixar d'un 2,5 per cent respecte a l'any anterior. El descens més important va ser el del turisme estranger, d'un 5 per cent, seguit del turisme català, d'un 4 per cent. En canvi, les pernотacions de turisme espanyol van créixer un 5,5 per cent. En el cas dels establiments hotelers, el descens de pernотacions va ser de l'1,2 per cent i només va créixer un 0,4 el turisme estranger. La caiguda més forta va ser la del turisme estatal, d'un 3,8 per cent. Al llarg de l'any, sols van créixer les pernотacions en els establiments de turisme rural amb un 5,9 per cent. El turisme estatal que va utilitzar aquests establiments va créixer un 10,7 per cent i el turisme estranger va augmentar un 20,5 per cent. També va incrementar el turisme del país en un 5 per cent.

Un 56 per cent de les noves empreses al Baix Montseny el 2008, impulsades per dones

Sant Celoni. Un 56 per cent de les empreses creades l'any passat als municipis del Baix Montseny nord varen ser promogudes per dones, el que suposa un increment important de la xifra de dones emprenedores. De les iniciatives empresarials generades en l'exercici anterior a través del Servei de Creació d'empreses del Consell Comarcal, quatre es van establir a Arbúcies i també es va generar una iniciativa a Breda, Hostalric, i Sant Feliu de Buixalleu. **REDACCIÓ.**

Amics del Montseny vol agrupar els propietaris forestals en una associació

Sant Celoni. L'Associació d'Amics del Montseny té la intenció de crear una associació que agrupi els propietaris forestals del parc per tal de millorar la gestió dels boscos i evitar-ne la seva degradació en el futur. L'entitat ja s'ha posat en contacte, en les darreres setmanes, amb els alcaldes de la zona per explicar-los la iniciativa que vol tirar endavant. Els objectius primers de la nova associació serien mantenir un treball coordinat amb l'administració per actuar al bosc i aconseguir mesures per fer rendible l'activitat forestal. **REDACCIÓ.**

Diputació de Girona destina 282.000 euros a ajudes per al Parc Natural del Montseny

Els ajuts es destinaran a activitats econòmiques i de conservació del patrimoni cultural i natural

REDACCIÓ. Arbúcies
El diputat de Medi Ambient, Josep Maria Ruffi, i el vicepresident de la Diputació de Girona i alcalde d'Arbúcies, Roger Zamorano, van presentar dissabte al Museu la Gabella els ajuts que la Diputació atorgarà a particulars, ajuntaments i ADF per desenvolupar projectes dins del Parc Natural del Montseny. Els objectius de les subvencions són potenciar les activitats econòmiques, conservar i divulgar el patrimoni arqueològic, històric i etnogràfic, preservar la diversitat biològica i els processos ecològics, i ordenar l'ús social del Parc Natural.

Aquest 2009, els ajuts donats per la Diputació ascendiran a 282.000 euros que es distribuïran en tres línies. La primera, de 170.000 euros, es destinarà a particulars per subvencionar explotacions agrícoles, ramaderes i forestals, empreses de serveis, millora d'habitatsges i restauració del patrimoni arquitectònic. La segona, de 62.000 euros, s'atorgarà a



Josep Maria Ruffi i Roger Zamorano a la roda de premsa de presentació dels ajuts (L'AdBM)

ajuntaments i agrupacions de defensa forestal per a la millora de camins i itineraris de la xarxa viària. I finalment, la tercera, de 50.000 euros, s'invertirà en l'es-

tabliment de reserves forestals. El criteri de valoració de les sol·licituds, que es podran presentar fins al proper 16 de març, es basarà en un sistema de puntuació

dels projectes presentats en la mesura que s'ajustin als objectius de la convocatòria. Se seleccionaran les que tinguin major puntuació, fins esgotar el pressupost.