

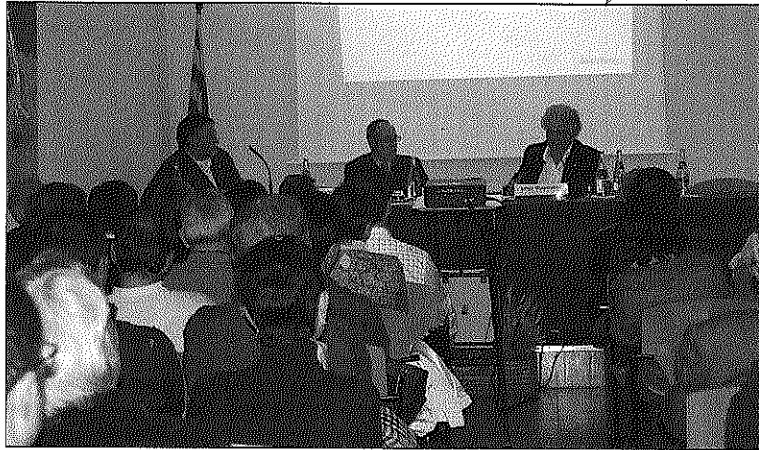
Esta semana se han presentado las bases del proyecto museológico

Sant Celoni albergará el Museo del Bosque de Catalunya

JORDI PURTÍ

Jorge Wagensberg, uno de los divulgadores científicos más destacados de España como editor, conferenciante y museólogo, ha estado en la Rectoría Vella de Sant Celoni para pronunciar la conferencia "El Bosque: una metáfora del conocimiento". De hecho, Wagensberg será quien se ocupará de definir los contenidos y el proyecto museológico que en un futuro se instalará en Sant Celoni, después que en el mismo acto se hayan dado a conocer las bases del futuro Museo del Bosque de Catalunya. El acto de presentación también contó con la presencia del geógrafo y naturalista, **Martí Boada**.

La elección, promovida por Sant Celoni a principios de este año, responde a una cuestión estratégica y su intención es poder situar el museo en un punto que esté bien comunicado en las proximidades de Sant Celoni y en



El naturalista Martí Boada participó en el acto de presentación.

una zona de acceso al Montseny "es una manera de potenciar la capitalidad del municipio como área forestal, ya que nos encontramos entre dos referentes forestales como el Montseny y el Montnegre. De alguna manera es devolver a Sant Celoni lo que ya tuvo en la segunda mitad del siglo XIX", afirma Martí Boada. El naturalista celonés no quiere que

sea un museo tradicional que exponga herramientas y maquinaria antigua, sino "un equipamiento bien dotado que combinaría el estudio y la investigación". Asimismo, se desea convertir en un punto de encuentro, de debate y de intercambio de experiencias de los especialistas del sector sobre la gestión forestal que se está lle-

vando a cabo en varias partes del mundo. Según Boada el museo, siguiendo las tendencias actuales de turismo, podrían visitarlo entre 80 mil y 100 mil personas cada año.

El futuro museo, prevé un importante grupo de científicos encabezados por **Jordi Bartrolí**, decano de Ciencias de la UAB, por lo que en este futuro centro museístico la química verde y los nuevos usos de la biomasa forestal tendrán preponderancia. En este sentido Bartrolí dice que "la química verde es el futuro del sector forestal, ya que permite diversificar la producción en un contexto de crecimiento imparable del precio de los combustibles fósiles".

Representantes del Ayuntamiento de Sant Celoni, del Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales de la UAB y del Consorcio Forestal de Catalunya han visitado recientemente el museo de madera de Zegama. La comisión, encabezada por el alcalde **Francesc Deulofeu**, la formaban Jordi Bartrolí, Martí Boada, el técnico del Consorcio Forestal de Catalunya, **Josep Maria Tusell**, el concejal de Desarrollo, **Marià Perapoch** y dos técnicas. El objetivo del encuentro era conocer la doble vertiente del museo, como elemento dinamizador del mundo forestal y como reclamo turístico.

PALAUTORDERA

Se acaba de poner en marcha un proceso de participación ciudadana para valorar los cambios que se deberían llevar a cabo

Palau quiere optimizar el mercado semanal

JORDI PURTÍ

Desde el Área de Comercio del Ayuntamiento de Santa María de Palautordera, conjuntamente con los agentes sociales implicados, se está trabajando para modernizar, optimizar y mejorar el mercado semanal que cada sábado por la mañana se celebra en Palau. Por este motivo, se ha iniciado un proceso participativo abierto a todos los vecinos a través de una encuesta que se ha colgado hasta el próximo 30 de noviembre en la página web municipal. Quien quiera participar del proceso y expresar su opinión deberá responder a cuestiones relacionadas con la ubicación del mercado, la distribución y ordenación, la imagen de las paradas, posible ampliación, la afluencia de público, la cantidad y variedad de los productos puestos a la venta,



La encuesta sobre el mercado está abierta hasta el día 30.

limpieza, acceso y aparcamiento, así como los precios y servicios.

En este sentido el concejal de Participación Ciudadana y Promoción Económica, **Ramon Arabia**, explica que este proceso inicial consiste en la realización de un

conjunto de encuestas que se han dirigido a los usuarios, a los propietarios de establecimientos comerciales del municipio y a los propios marchantes del mercado semanal.

El objetivo final no es solamente

mejorar el mercado semanal, sino que el propio mercado sirva de reclamo para la atracción de visitantes al municipio y que a su vez redunde en beneficio del comercio local. De hecho, desde hace algunas semanas desde la misma área municipal ya se han llevado a cabo algunas actuaciones para mejorar la imagen del comercio local. En las distintas entradas del municipio se han colgado banderolas que bajo el lema "Palau! Camí del Montseny" tienen la finalidad de captar la atención de quien circule por la carretera que se dirige al Montseny "para que se den cuenta de que están en un lugar donde hay comercio de todo tipo, con paseos y calles de peatonos lo suficientemente importantes que bien valen pararse y gozar de este lugar", dice Ramon Arabia. Además, el logo ya se ha empezado a utilizar para promocionar el comercio y el turismo de Santa María de Palautordera. El eslogan que se utiliza no es nuevo, puesto que ya estaba documentado en el año 1932 "y nos ha parecido bien poderlo recuperar y darle una imagen y un diseño actual para poder potenciar la marca Montseny en nuestro municipio", recuerda el concejal.