L'ACTUALITAT DEL BAIX MONTSENY

Director
Josep Lluís Eras

Publicitat
Laia Castells

Àrees
Sant Celoni i Cultura: Laia Castells. **Baix Montseny, Esports i Opinió:** Josep Lluís Eras i Marian Oriol.

Redacció i Publicitat
Apartat de Correus, 106
08470 Sant Celoni

Correu electrònic
redaccio@actualitat.info
publicitat@actualitat.info

Telèfon
657 631 699

Edita
Ametista CI SCP

Impressió
Imprintsa

Tirada
1.700 exemplars

Dipòsit legal
B.34648-2006

EDITORIAL

Aprofitar les escletxes

Malgrat s'intenti no convertir el tema de la crisi econòmica en una lletania, la realitat que ens envolta fa difícil abstreure-se'n. Cada dia sentim parlar dels efectes sobre grans empreses, amb milers de treballadors afectats, i cada dia ho multipliquem per totes aquelles petites empreses que, per dimensió o perquè no hi ha una estructura sindical, pateixen els mateixos efectes de manera més silenciosa.

La crisi econòmica afecta de manera important però ja han estat molts els observadors econòmics que han assenyalat que hi ha vies de respiració per no caure ofegats. Vénen a dir que, moltes vegades, no és tan veritat que hi ha una caiguda del consum com una desviació en els hàbits de consum que cal aprofitar.

Dit d'una altra manera, aquell que tenia previst comprar un pis nou s'ha retret però possiblement ara opti per fer reformes a la seva cuina o canviar alguns electrodomèstics. Potser no acabi comprant el cotxe que volia però no deixarà de portar-lo al mecànic per fer les revisions i les reparacions que el vehicle necessita.

En el cas del Baix Montseny, molts establiments de restauració i hotelers han notat l'impacte de la crisi però, amb tot, assenyalen que en les primeres setmanes d'octubre han tingut un volum de clients considerable. Fins i tot, en alguns casos, semblant a temporades anteriors. Potser no són tots els dies de cap de setmana, però sí que hi ha un dissabte o un diumenge laboralment 'fort'.

Algú ha analitzat aquest fenòmen dins la teoria de canvi d'hàbits de consum. La crisi no fa que moltes persones deixin de gaudir del seu espai de lleure sinó que provoca que, un volum important que abans, per exemple, aprofitava vols de baix cost per fer escapades de cap de setmana, ara optin per fer escapades de més proximitat, a uns 50 o 60 quilòmetres de Barcelona.

Hi ha empresaris que ja apliquen aquesta teoria de l'excletxa per adaptar el seus negocis a la situació actual i fer una oferta que pugui ser adequada al canvi de costums dels ciutadans. De costums de lleure i de costums de consum.

Si aquesta tendència es consolida com a certa, el Baix Montseny té moltes oportunitats per aprofitar la tendència i mitigar la dificultat dels moments. Perquè disposa de l'oferta que busca un bon gruix de ciutadans. Si les nostres administracions troben les vies d'encarrilar-la, la crisi pot haver servit, almenys, per fer una campanya de promoció turística 'in situ'.

BÚSTIA

Els problemes de Rodalies de Renfe ja no són notícia?

Els treballadors que després de les vacances hem tornat a la nostra activitat al setembre seguim atint de manera constant els problemes del servei de Rodalies de Renfe. No hi ha un matí que no hi hagi un endarreriment, un tren que deixa de passar o una avaria que està pendent de solucionar.

Encara que la situació no arriba als extrems de la que va passar fa uns mesos, som molts els usuaris que cada dia agafem el tren i seguim pensant que el servei que es dóna és dolent. Per aquest motiu, quan parlem amb els companys que cada dia que fem el mateix trajecte, ens crida l'atenció que els diaris, les ràdios i les televisions ja no expliquin els problemes que seguim sofrint molts dels usuaris. Amb aquest silenci estan amagant la realitat i deixen de pessionar als responsables perquè hi posin una solució.

J.F.
Santa Maria de Palautordera

Disgust amb la Fira del vehicle d'Ocasió

Com a responsable d'una botiga al centre de Sant Celoni no puc deixar de mostrar el meu disgust pel què s'ha fet amb la Fira dels cotxes de segona mà del poble. Una de les finalitats de la Fira, si no recordo malament, va ser en els seus orígens reforçar les botigues al carrer i donar més vida al centre de Sant Celoni. Doncs bé, em sembla que la decisió que s'ha pres aquest any va absolutament en una direcció contrària dels objectius que es seguien quan aquesta es va començar. La idea era apropar els comerços a la gent, i que la gent s'apropés als comerços en uns dies en què es podia passejar en família i en el que tots en sortíem beneficiats, els botiguers i els que organitzaven la Fira.

Ara, ni uns ni altres. Els concessionaris perquè la imatge de buidor que feia passejar pel lateral del polígon sense ni una ànima mirant els cotxes feia venir ganes de no tornar-hi cap més any. I nosaltres, els botiguers, perquè amb el canvi tampoc vam veure les desfilades de gent que baixaven els fills a passar una bona estona als inflables mentre s'aturaven a mirar aparadors, a prendre alguna cosa o a entrar per comprar algun article oblidat a última hora.

Em sembla que aquesta vegada s'ha volgut fer passar l'arada davant dels bous i s'ha mirat més pels propis interessos que pels del conjunt del poble. Jo demanaria que la propera vegada, si és que es torna a fer després d'aquesta experiència, s'hi pensessin millor i miressin una mica més enllà dels seus tallers i les seves botigues de cotxes. Perquè sortosament Sant Celoni va molt més enllà de tot això.

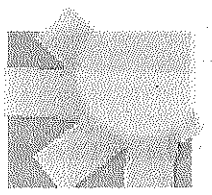
M.G.
Sant Celoni

L'ACUDIT, per Tirabuixó

Les cartes adreçades a la secció **Bústia**, encara que es demani que es publiquin amb inicials, han d'anar signades amb el nom i cognoms de l'autor o autors i han d'incloure l'adreça, el municipi, un telèfon de contacte i el número del Carnet d'identitat. **L'Actualitat del Baix Montseny** es reserva el dret de publicar-les o bé escurçar-les. Les cartes es poden enviar a l'Apartat de Correus 106 de Sant Celoni (08470) o bé al correu electrònic: redaccio@actualitat.info.

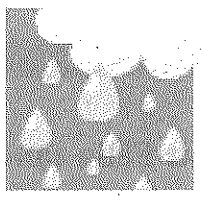
ELS NOMS

Esteve Rovira
Director cinematogràfic



Esteve Rovira, de Sant Esteve de Palautordera, no sols ha aixecat moltes expectatives amb la producció 'Serrallonga', que ja compta amb un reconeixement internacional. És un dels homes del Baix Montseny que estan compromesos amb el seu territori i així ha apostat perquè la preestrena, un dels primers llocs de Catalunya on es pugui veure, sigui la seva vila.

Joan Saura
Conseller d'Interior



Han passat 175 dies de la fuita a Carburos Metálicos i segueix sense resoldre's l'expedient sancionador que va anunciar el conseller d'Interior, Joan Saura. Algú malpensat podria creure que s'està endarrerint l'expedient perquè prescrigui el termini per presentar una denúncia al jutjat contra l'empresa. Ara ja hi ha qui s'ho ha pres en sèrio.