

El primer centre comercial de la zona del Baix Montseny es prepara per obrir portes. Serà divendres que ve, quan entrarà en funcionament la botiga que Mercadona ha instal·lat al complex Altrium. La resta d'establiments, començant per les cinc sales de cinema de la firma Oscar, obrirà en funció de la concessió de llicències. En total seran 34 establiments de restauració, lleure, parament de la llar, automoció, jardineria i bricolatge.

## L'Altrium de Sant Celoni engega amb la inauguració de Mercadona

El centre comercial disposa de 34 locals que aniran obrint quan obtinguin llicència

**La Unió de Botiguers no se sent amenaçada pel complex**

**Yolanda Duque**

Molt per sobre de la seva oferta comercial, el principal atractiu del nou Altrium és l'oferta lúdica i d'oci, representada màximament per les cinc sales de cinema i, en menor mesura, pels diferents restaurants que s'hi instal·laran. Aquesta, almenys, és l'anàlisi de la Unió de Botiguers i Comerciants de Sant Celoni sobre l'obertura del complex. La gerent dinamitzadora de l'entitat, Eva Cabrera, comenta que entre els comerços de la vila l'obertura de l'Altrium no es veu, de moment, com a competència sinó com a valor positiu que atraurà visitants a Sant Celoni. "Els botiguers del centre sempre poden sortir beneficiats per la major aflluència de públic", explica Cabrera.

La representant de Sant Celoni Comerç també confessa que el col·lectiu de comerciants sent un cert desensís a causa de la incertesa sobre el futur a mig termini. Ara per ara, el teixit comercial de Sant Celoni té la tranquil·litat que, tal com marca el Programa d'Orientació d'Equipaments Comercials (POEC), cap establiment dedicat a l'equipament de la persona pot implantar-se a l'Altrium. Però aquesta calma és relativa perquè, segons indica Eva Cabrera, a finals de 2009 entrarà en vigor la nova normativa europea de serveis, que liberalitzarà l'activitat comercial i, en conseqüència, "qualsevol podrà obrir una botiga del que vulgui i allà on vulgui".

Eva Cabrera comenta també que els botiguers de Sant Celoni no veuen gaire clar el futur comercial de l'Altrium, ja que els elevats lloguers dels locals fan que els petits comerciants no es vulguin arriscar a instal·lar-s'hi. Si a aquest fet se li suma que la política de distribució de les grans cadenes comercials només preveu la implantació en nuclis amb més població, tot indicaria que, segons aventura Cabrera, els locals comercials de l'Altrium de l'entrada de Sant Celoni puguin passar buits un bon grapat de mesos.

**Sant Celoni**

**Joancarles Arredondo**

El centre comercial Altrium-Montseny és a punt de convertir-se en realitat. La inauguració, divendres vinent, del supermercat Mercadona donarà el tret de sortida a un seguit d'obertures que constituïran el primer centre comercial al municipi. Entre aquestes obertures es compten les de les cinc sales de cinema que l'empresa Oscar gestionarà dins del complex.

Amb aquesta obertura veu la llum un vell projecte que ha desenvolupat l'empresa Coperfil Patrimonial, vinculada al grup del constructor de Sant Celoni Vicenç Roig. Precisament la vinculació amb el municipi és un dels aspectes que destaquen els promotors. Altrium és una àrea lúdico-comercial de dimensions reduïdes (12.500 metres quadrats) i de proximitat (està situada a l'entrada de Sant Celoni, a la zona que antigament havia ocupat l'empresa del grup Nestlé Chamburcy).

Les primeres obertures confirmades són les de Mercadona i els cinemes Oscar. També hi ha prevista la presència d'un establiment de restauració de la cadena Viena, l'entrada en funcionament del qual forma part d'una segona fase que s'anirà consolidant a mesura que es confirmi la concessió de llicències. L'Ajuntament declina pronunciar-se sobre els terminis en què s'atorgaran aquestes llicències. De moment, s'han concedit les activitats d'aparcament i serveis generals, però per als comerços, restaurants i equipaments d'oci hi haurà avaluacions específiques que, a més de l'Ajuntament, depenen d'altres administracions, segons informen des del consistori.

És previst que, quan estigui en ple funcionament, el centre comercial generi 200 llocs de treball. Juntament amb aquesta incidència directa, els promotors també destaquen l'aportació del centre comercial a l'economia local perquè consideren que evitarà desplaçaments



Les obres del centre comercial estan gairebé enllestides per arrencar la setmana vinent

dels residents a Sant Celoni i els voltants a poblacions com Granollers o Mataró a l'hora de comprar o d'ocupar temps d'oci.

L'empresa promotora considera que el centre comercial donarà una oferta fins ara

inexistent al municipi i a tota la zona del Baix Montseny, però que complementarà la que fins ara hi havia establerta. De fet, per normativa, el centre no podia acollir establiments d'equipament de la persona (ni botigues

de roba ni sabateries), i les opcions queden limitades a l'alimentació, l'equipament de la llar, el bricolatge, la jardineria i l'automoció, juntament amb un seguit d'establiments dedicats al lleure i la restauració.

## Un complex impulsat per promotors del municipi

**J.C.A.**

El complex Altrium-Montseny és una promoció de la divisió patrimonial de Coperfil Group, firma vinculada a la família Roig de Sant Celoni i que té seu a la veïna població de Vallgorguina. Altrium és la marca dels centres comercials que promou el grup (que té també obres avançades a Torrent, l'Horta).

A Sant Celoni, la companyia ha escollit una modalitat de construcció diferent dels centres comercials convencionals i ofereix un espai de dues plantes obert i amb certa proximitat al nucli urbà. "L'obertura d'Altrium-Montseny complementarà l'oferta comercial existent a la comarca i permetrà que la gent pugui diversificar



Bibiana Roig, de Coperfil Patrimonial

les seves compres sense necessitat de marxar fora del Baix Montseny", assenyala la directora de la divisió de

patrimoni del grup Coperfil, Bibiana Roig.

La presència d'un establiment d'alimentació que actui com a impulsor ja està garantida amb la presència de Mercadona, la primera botiga que obrirà al complex. Les sales de cinema també donen sortida a la vocació d'equipament d'oci d'aquest centre comercial i, a més, cobreix un buit que hi havia a la població des que, fa quatre anys, va tancar l'última sala que hi havia al centre de la població. A més de la cadena de restaurants Viena (que ha confirmat que obrirà un establiment a Sant Celoni), es preveuen altres equipaments de bricolatge, parament de la llar, automoció i restauració, alguns dels quals del Baix Montseny.