

Les obres servirán per posar al dia i millorar l'estètica de les instal·lacions, estrenades el 1988

Sant Celoni ultima el projecte de reforma del mercat municipal

Sant Celoni

Gemma Nadal

El projecte executiu de reforma del mercat municipal de Sant Celoni estarà enllestit al mes de desembre. Durant el primer semestre de 2009, l'Ajuntament i els paradistes negociaran un finançament per a les obres de remodelació. En principi, es treballa amb la previsió que les obres puguin començar la tardor de l'any vinent, tot i que la crisi pot allargar aquests terminis.

La reforma del mercat ha de permetre posar al dia les instal·lacions, que es van estrenar el 1988 i han quedat antiquades. Les obres milloraran l'accessibilitat al mercat i la seva estètica, per convertir-lo en una locomotora comercial per al municipi.

Les actuacions previstes al mercat municipal són la millora de les instal·lacions elèctriques, una nova central del fred, l'ampliació del moll de càrrega i descàrrega i un



El mercat municipal de Sant Celoni data de 1988 i té totes les parades obertes

nou espai per a la gestió de residus, un tema que ara no està ben resolt. Les obres preveuen la supressió de les barreres arquitectòniques,

així com la construcció de lavabos adaptats a minusvàlids. Pel que fa a l'estètica, es faran millores de la il·luminació, que permetran

donar més presència al mercat des de fora. La fórmula de finançament per pagar les actuacions encara no s'han concretat.

El mercat viu un bon moment, i té totes les parades obertes. En total, hi ha 22 punts de venda i set botigues exteriors. S'hi poden trobar tot tipus d'articles i aliments, ja que hi ha bar, cansaladeries, carnisseries, botigues de congelats, herboristeria, drogueria, pesca salada, pastisseries, peixateries, polleries, fleca, carn de cavall, xarcuteries i fruiteries.

CAMPANYA DE DINAMITZACIÓ

L'any 2005 es va fer un estudi de modernització del mercat municipal, amb el suport de la Diputació. Aquest treball va diagnosticar la bona situació d'aquest equipament comercial, i la necessitat de modernitzar-lo. De fet, la quota de venda d'alimentació fresca del mercat suposa el 35% de la que es genera a tot el municipi. A banda, la majoria de persones que compren producte fresc també aprofiten per comprar a altres parades.

A banda, l'Ajuntament ha començat darrerament a col·laborar amb l'Associació de Paradistes del mercat municipal, amb la qual engega campanyes de dinamització. Una de les primeres està centrada a potenciar la compra sostenible eliminant les bosses de plàstic.

La gran família del mercat

Margarida Pérez, venedora del mercat de Parets, defensa el tracte familiar als clients

Parets del Vallès

Oriol Fernández

Margarita Pérez va obrir la Polleria Margarita fa vint anys quan va obrir el mercat de l'Eixample de Parets. En aquell moment s'hi podia trobar de tot: carn, peix, fruita, verdures, un bar i fins i tot una botiga de queviures. Però des de fa uns anys, la tendència de molts botiguers ha estat la de tancar els seus negocis.

Pérez creu que els problemes del mercat són la manca d'una actualització, la proliferació de grans superfícies i la seva estructura. Cada un dels botiguers té la seva propietat i això fa que el mercat estigui organitzat com una comunitat horitzontal i que sigui molt difícil prendre decisions, el mateix que passaria en un bloc de pisos. Molts dels establiments que han tancat "no volen gastar-se diners" per millorar el mercat i l'Ajuntament, propietari d'una part de l'edifici, on hi ha l'escola d'adults; "no ens escolta", explica.

Els supermercats els hi



Margarida Pérez a la seva parada del mercat de Parets. Fa vint anys que hi ven aviram

treuen molts clients pels seus horaris i per la facilitat d'aparcament. El mercat obre de set del matí a dues del migdia de dilluns a dissabte, a més els divendres també ho fa per la tarda. "El divendres vénen a comprar moltes

noies que pleguen de la feina al migdia i fan la compra per a tota la setmana".

Els botiguers del mercat han presentat alguns projectes a l'Ajuntament perquè els ajudés a solucionar el problema. L'any passat es

van presentar més de mil signatures però els botiguers encara esperen una resposta. Aquest any han redactat un projecte de reforma que inclouria un petit supermercat i una ampliació de l'escola d'adults, però encara

no l'han presentat perquè creuen que no hi haurà una resposta municipal. Margarita Pérez estaria disposada a cedir la seva propietat a l'Ajuntament si a canvi se li oferís un lloc de treball en un mercat municipal en ple funcionament.

La venedora diu que la crisi econòmica no els ha afectat tant com s'esperaven. La gent que acostumava a venir compra menys. "Ara compren el que realment necessiten, però notem que molta gent que ja no venia ha tornat".

Un mercat de barri no pot competir en preus, però si en la qualitat dels seus productes, explica Pérez. La botiguera defensa el tracte gairebé familiar que ofereixen els botiguers del mercat i que no donen les grans superfícies. "Si hi ha una alegria, riem tots i si hi ha una pena, plorem tots" i afegeix que un mercat és molt important perquè "ajuda a fer vida de poble".

Margarida Pérez lamenta que els regidors de l'Ajuntament no comprin al mercat municipal. "L'únic que ve cada setmana és l'Antonio Torio, el regidor d'Educació". Aquest costum li pot valer alguns vots. "Si algun dia es presenta a alcalde no dubtaré a votar-lo perquè és un home que fa poble".