

L'empresa de Canovelles destinarà el capital a un important pla de creixement internacional

## Banc Sabadell i Caja Navarra compren el 40% de Troll

### Canovelles

#### J.C.A.

Els fons de capital risc del Banc Sabadell, Aurica XXI, i de Corporación Caja Navarra han ratificat la compra del 40% del capital del fabricant de productes d'il·luminació J. Feliu de la Peña, de Canovelles, conegut per la seva marca Troll (juntament amb altres com Metalarte, Tronics i Sogelux). L'accés de les entitats financeres al capital ha d'empènyer els objectius de la companyia de creixement en el mercat internacional.

Les dues entitats assumeixen porcions a parts iguals del capital de l'empresa, que té com a primera accionista la família Tey, en una operació combinada d'adquisició d'accions i d'ampliació de capital per quantitats que no han estat revelades.

Tradicionalment, el grup J. Feliu de la Peña, fundat el 1929 i avui gestionat per la quarta generació familiar, ha escollit la via de les adquisicions per accelerar el creixement. Ja va ser així el 1979, amb l'adquisició de Nodart Industrial, propietari de la marca Troll que avui és una de les més conegudes del grup. També via adquisició van passar a formar part del grup les marques Metalarte, d'il·luminació decorativa, Tronics, de sistemes electrònics i, la de més recent incorporació, Segelux, fruit de la compra a finals de l'any passat de la firma aragonesa



Les instal·lacions centrals del grup Feliu de la Peña, al polígon industrial de Canovelles

Promelec. També integren el grup Nipsa i Fludesa.

"L'entrada d'Aurica XXI i Corporación CAN té com a objectiu l'impuls d'un ambiciós pla de creixement orgànic i via adquisicions en un moment que el sector, força atomitzat, s'enfronta a un procés de concentració", expliquen les entitats compradores en un comunicat.

El grup obté un 38% de les vendes (que l'any passat van ser de 72,6 milions amb un 25% de creixement) a l'exterior i actualment té filials a França, Alemanya, Mèxic, Egipte i la Xina.

Els plans de creixement passarien ara per operacions

internacionals. La firma ja havia avançat que els objectius estaven fixats en el mercat argentí i en l'italià. També es treballava per consolidar la participació en la societat mixta d'Egipte i per crear una filial comercial a Holanda. A la Xina també hi ha interès per crear una societat amb capacitat per cobrir a la demanda interna.

Les aportacions dels nous accionistes farien possible afrontar aquestes operacions de manera més confortable. L'objectiu és reforçar el creixement de negoci que acumula l'empresa i que s'espera que es repeteixin aquest any per la suma de les vendes de

la societat comprada a Aragó que, a més, ha permès introduir el grup en el sector de les lluminàries d'emergència.

El comitè d'empresa acull positivament l'operació per l'aposta productiva que se li suposa a entitats del potencial de Banc Sabadell i Caja Navarra. Amb tot, adverteix que estarà vigilant en aquest nou període i fa una crida a la unitat de la plantilla.

Amb l'operació Aurica XXI incrementa la presència en firmes vallesanes. Les operacions més recents de la societat del Banc Sabadell han estat les preses de participació a Interma (20%) i Garnova (25%).

## Aldi projecta traslladar el magatzem de Montornès a Masquefa

### Montornès del Vallès

#### EL 9 NOU

El creixement de la xarxa d'establiments de la marca de supermercats de descompte Aldi ha fet petit el magatzem distribuïdor que la companyia té a la seu central de Montornès. Aquest és el motiu pel qual la multinacional alemanya propietària de l'ensenyà està treballant en la construcció d'una nova plataforma al municipi de Masquefa (l'Anoia), que substituiria les instal·lacions que l'empresa de capital alemany té a Montornès des de l'any 2002.

L'Ajuntament d'aquella localitat ha avançat els tràmits per requalificar els terrenys en què s'instal·laria la nova plataforma de distribució. Aquesta tramitació urbanística està pendent d'obtenir el vistiplau per part de les autoritats urbanístiques de la demarcació de Barcelona abans de convertir-se els terrenys que acollien l'ampliació.

L'operació es porta a terme en ple procés de creixement no només d'Aldi, sinó del segment del gran descompte en què opera la multinacional, que guanya quota de mercat en el sector de la distribució. Actualment, Aldi disposa de 165 establiments arreu de l'Estat espanyol, les necessitats logístiques dels quals es cobreixen des del magatzem de Montornès i de dues plataformes més al País Valencià i a Andalusia.

## Altrium obre aquest divendres amb la previsió d'estar a ple funcionament a la primavera

### Sant Celoni

#### EL 9 NOU

El centre comercial Altrium-Montseny, situat a l'accés sud de Sant Celoni preveu estar a ple rendiment aquesta primavera. És el termini fixat perquè els 34 locals que formen part del complex disposin de les llicències que actualment estan en procés de tramitació. També és a la primavera quan es preveu que s'obriran les cinc sales de cinema de l'empresa Oscar, que han de funcionar com un dels punts d'atracció del centre comercial.

El primer dels establiments implantats al centre comercial obre aquest divendres. És el supermercat d'alimentació Mercadona que tindrà a Sant Celoni el cinquè establiment a la comarca, després dels dos de Granollers i els existents a la Garriga i Mollet. A partir d'aquesta primera obertura, els locals comercials i d'oci i restauració, aniran obrint en funció de la concessió de llicències.

Altrium, un centre que promou l'empresa Coperfil Patrimonial, pretén omplir un buit d'oferta comercial existent al Baix Montseny.



El primer establiment del centre comercial de Sant Celoni obrirà aquest divendres