

Hoy viernes abre las puertas el nuevo centro comercial ubicado en la C-35

Mercadona inaugura el Altrium-Montseny

JORDI PURTÍ

Tras mucho tiempo de obras hoy viernes, 14 de noviembre, se pone en marcha el nuevo centro comercial y de ocio Altrium-Montseny, promovido por la División Patrimonial de Coperfil Group, con la apertura del nuevo supermercado Mercadona que abandona la calle Bruc de Sant Celoni para ubicarse al pie de la carretera C-35, justo al frente de la Porta de Ponent, donde antiguamente había habido una fábrica lechera. Se trata de una inauguración a medias ya que el resto de operadores que han contratado un espacio en el Altrium-Montseny lo harán más adelante.

INICIATIVA

El centro lo promueve la división patrimonial de Coperfil Group

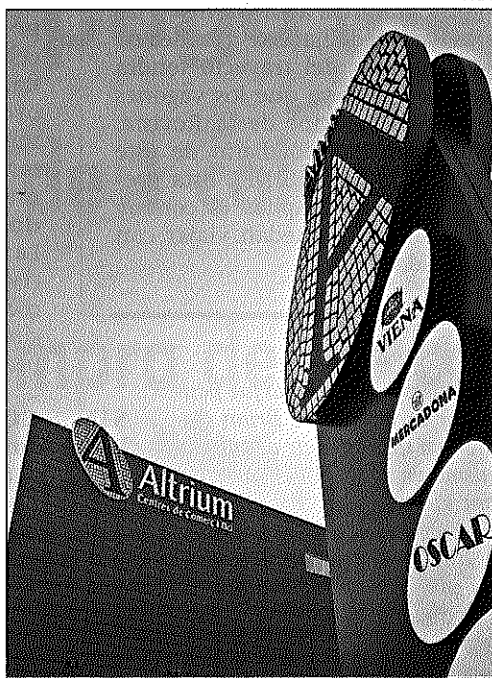
Fuentes de la empresa han expresado su satisfacción porque hace tiempo que están esperando el momento, ya que los promotores de la iniciativa "han demostrado su compromiso de empresa familiar vinculada con el municipio desde sus orígenes". Además, existe el convencimiento de que se trata de un centro distinto a los convencionales, ya que es un espacio abierto y próximo que complementará la oferta de la comarca. En este sentido, Altrium-Montseny se caracteriza precisamente por ser una área lúdico-comercial pequeña que contará con 12.500 m² de locales y de proximidad con el objetivo de ofrecer nuevos servicios y actividades públicas a toda la comarca del Vallès Oriental con una estética moderna e integradora en el entorno urbano. "Lo que pretendemos es mejorar la calidad de vida de los vallesanos y, al mismo tiempo, dinamizar la comarca potenciando su actividad económica", asegura **Bibiana Roig**, directora de división de Patrimonial Coperfil.

Los puntales del primer centro comercial que se instalará en la zona son el cine, la alimentación y los establecimientos de restauración complementarios. Detrás del Mercadona vendrán los demás establecimientos como Aki, Viena y Cines Oscar, entre otros, una vez hayan obtenido sus licencias.

Altrium-Montseny se ha construido con materiales de primera calidad y totalmente adaptado a la movilidad de las personas, consta de dos plantas principales unidas por un paseo central a cielo abierto y se considera que tiene un amplio abanico de valores añadidos "en la actualidad los vecinos del Vallès Oriental deben desplazarse a Granollers o Mataró para complementar la falta de oferta comercial y de ocio de su municipio".

Los promotores de la iniciativa han previsto equipamientos adaptados a las necesidades actuales con la pretensión de contribuir a la movilidad urbana, ofrecer una extensa área de aparcamiento con 400 plazas gratuitas y amplios horarios comerciales. A la vez, se erige como un refuerzo de la economía de la comarca proporcionando 200 puestos de trabajo una vez que el centro se encuentre a pleno rendimiento. Asimismo se anuncia que el nuevo centro comercial destaca por ser un espacio sostenible y respetuoso con el entorno para minimizar el impacto medioambiental y la gestión energética.

Coperfil Patrimonial es el área de negocio del Grup de Empreses Coperfil, centrada en el desarrollo de proyectos y oportunidades de alto valor añadido, tales como hoteles



El nuevo centro comercial está situado junto a la carretera C-35.

(Plaza Resorts), supermercados (Mercapark), automóviles (Mundiauto) i centros comerciales (Altrium), siendo estos últimos los pilares básicos de este departamento.

EL APUNTE

SOCIALMENTE RESPONSABLES

La apertura de un nuevo centro comercial es una buena noticia económica. Aunque lo que es bueno desde el punto de vista del dinero, no tiene por qué serlo desde la perspectiva de la movilidad y el medio ambiente. De entrada concentrar los espacios de ocio fuera de los núcleos residenciales, siguiendo el sistema de ocio americano, lo que obliga es a un uso permanente del vehículo privado. Léase: contribuyen al incremento del tráfico y a la polución ambiental. En este caso, aunque todo es mejorable, es loable la sensibilidad de la empresa promotora para afrontar estos problemas y su atención hacia su entorno. Es un paso adelante que haya empresas socialmente responsables. **J. A.**

SILDAVIA

Asuntos Exteriores

La Garriga puede sentirse orgullosa de algunos de sus hijos. Su nombre suena en el mundo gracias a ellos. Es un poco este, el del rastro de sonrisas infantiles que algunos garriguenses dejan más allá de nuestras fronteras, el fondo de la charla que ofrecerán el arquitecto **Lluís Cuspinera** y su mujer **Ketty Viñas** bajo el título "La Garriga al Camerún" y que organiza Mans Unides. Ambos saben de lo que hablan: han estado en tres ocasiones en Camerún, en la región del extremo norte, en labores de cooperación. Concretamente ayudando al Misionero **Jordi Mas**, otro hijo de La Garriga de los que dejan impronta. Precisamente el próximo día 28, Mas recogerá el premio Josep Parera que reconoce su contribución al desarrollo humano. Un premio de generosa dotación que servirá para ayudar a los habitantes de esta decauperaada región africana.

No es este premio una cuestión menor, ahora que la crisis azota nuestro primer mundo y amenaza con tener como víctimas colaterales a los que viven en los otros mundos. Si las administraciones empiezan a sufrir por sus ingresos, habrá menos dinero para el 0'7%. Si las empresas reducen gastos, no habrá fondos para donaciones. Si los ciudadanos no llegan a fin de mes, recortarán en solidaridad.

Ahora no es momento para alejarse aún más de los que están ya abandonados a su suerte, aunque tampoco se puede pedir a nadie, ni a administraciones, ni empresas, ni particulares, que den lo que no tienen. Lo que sí se les puede pedir es que no se dilapide y haya prioridades. Me indigno cuando veo los 2'2 millones de euros que tiene de presupuesto la Secretaria d'Affers Exteriors de la Generalitat para mantener embajadas de pega, con hermanísimos jugando a diplomáticos. Me subleva saber que el Gobierno español ha dedicado millones para que una obra de **Barceló** decore la sede de la ONU en Ginebra. Y, encima -vaya pandilla de golfos apandadores- en parte con Fondos de Ayuda al Desarrollo. Sin duda hay Asuntos Exteriores más importantes que esos.



JORDI ABAYÁ