

ECONOMIA

La Cambra de Comerç certifica el pes de construcció i serveis sobre l'economia

Un estudi al Vallès Oriental atorga a aquests dos sectors la base del creixement comarcal

REDACCIÓ. **Sant Celoni**
Poques setmanes després de l'aparició de l'*Anuari Econòmic Comarcal 2006* de Caixa Catalunya, que constata la construcció i els serveis com a nous motors de l'economia al Baix Montseny [veure edició anterior de l'Actualitat], la Cambra de Comerç de Barcelona ha presentat un estudi sobre la conjuntura al Vallès Oriental on ratifica que "la construcció i el serveis són els sectors que més han contribuït al creixement econòmic" d'aquesta àrea geogràfica.

L'estudi, que analitza el període 2002-2005, constata com l'anterior que malgrat bona part de la base econòmica se sustenta en el teixit industrial, "és cert que una part d'aquest, sobretot el tèxtil, el material de transport, el material elèctric i electrònic, s'ha vist afectat per la forta competència exterior i ha donat lloc a deslo-



L'estudi destaca la disponibilitat de sòl industrial a la comarca com a valor (L'AdBM)

calitzacions o tancaments d'empreses".

L'estudi assenyalava com a element positiu la disponibilitat de sòl industrial que pot permetre la implantació de sectors amb perspectives de futur, en l'àmbit dels

serveis a les empreses, com l'activitat logística que "hauria d'anar acompanyada de fortes inversions en infraestructures".

L'estudi de la Cambra de Comerç de Barcelona també assenyalava el turisme com

una de les activitats econòmiques amb millors perspectives de futur per a la zona si bé "l'escassa tradició turística de la comarca fa que el sector estigui molt poc desenvolupat".

Els terrissaires s'uneixen davant la competència asiàtica

REDACCIÓ. **Breda**

A finals del mes de desembre passat es va constituir l'Associació de Terrissaires i Ceramistes de les Comarques de Girona amb l'objectiu de defensar el sector davant la competència exterior i obrir vies per millorar la qualitat i la competitivitat dels productes. Els associats s'han agrupat a l'entorn dels nuclis productius dels municipis de Breda, Quart i la Bisbal d'Empordà i pertanyen tan a empreses artesanals com industrials.

Un dels principals problemes que pateix el sector, i al qual vol fer front la nova entitat, és la competència que prové dels països asiàtics. De fet, terrissaires i ceramistes viuen els mateixos problemes que fins fa pocs mesos afectaven altres sectors productius del país com el tèxtil o el calçat. Per aquest motiu, volen conscienciar la Unió Europea que estableixi un aranzel per al seu sector com ja va fer amb els productes tèxtils.

Logifashion, de Palautordera, aposta per exportar la seva logística a Xina

L'empresa també espera expandir-se ben aviat per llatinoamèrica

REDACCIÓ. **Santa Maria de Palautordera**
La companyia especialitzada en logística tèxtil, Logifashion, amb seu central a Santa Maria de Palautordera, ha engegat un pla d'expansió internacional amb el qual pretén convertir-se en "la marca estatal en el mercat internacional" d'aquest segment, segons Juan Manuel Manzanedo, conseller delegat de l'empresa. Per a assolir aquest objectiu, Logifashion ampliarà la seva oferta de serveis a Xina, on inicialment ha sig-

nat un acord amb la companyia local SGT i que, previsiblement, desembarcarà en una *joint venture* el pròxim any. La firma de Palautordera oferirà un servei de logística integral que abasta la fabricació en origen, incloent el control de qualitat de la producció tèxtil. De fet, Logifashion ja ofereix aquest últim servei de qualitat a Xina per a Adolfo Domínguez. A partir de Xina, l'objectiu de Logifashion és que el seu nou producte de logística integral abasti geogràficament la resta de grans països

asiàtics i el nord d'Àfrica.

El mercat llatinoamericà és l'altre objectiu del pla d'internacionalització. Des de fa un any, la companyia està instal·lada, a través d'una participació en una firma local, a Xile. El pròxim mes d'abril entrarà en el mercat mexicà, també amb aliança amb un soci local, i s'estendrà a Brasil, Argentina i Colòmbia en quatre anys. Logifashion preveu facturar 35 milions d'euros en 2010. El 40 per cent l'aportarà el seu negoci internacional, la quota del qual actualment és residual.

Un curs busca la inserció laboral de persones amb capacitat intel·lectual límit

REDACCIÓ. **Sant Celoni**
Professionals d'àrees de polítiques socials i de promoció econòmica d'administracions públiques i altres entitats que treballen amb persones amb capacitat intel·lectual límit participen en el curs d'inserció laboral de persones amb capacitat intel·lectual límit organitzat pel Consell Comarcal del Vallès Oriental. El curs forma part de les accions contingudes en la línia estratègica del Pacte Territorial per a l'Ocupació del Vallès Oriental, que pretén fomentar la igualtat

en l'àmbit de l'ocupació, tant dels col·lectius amb especials dificultats com la igualtat de gènere. Aquest curs es desenvolupa en virtut d'un conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal i Flor de Maig donant suport al desenvolupament de les polítiques d'integració. Els objectius són conèixer què s'entén per capacitat intel·lectual límit, conèixer les polítiques d'integració laboral d'aquestes persones i fomentar el treball en xarxa entre entitats i professionals que treballen amb aquest col·lectiu.