

La firma de Martorelles pateix un retrocés superior a la mitjana del sector

## Derbi ven un 30% menys de ciclomotors a l'Estat fins al juny

**Martorelles**

**J.C.A.**

Les vendes a l'Estat del fabricant de motocicletes i ciclomotors Derbi, de Martorelles, es ressenten amb intensitat del doble efecte del mal clima econòmic i de les dificultats internes del sector. Segons dades de la patronal Anesdor, les vendes de ciclomotors del fabricant vallesà van patir un retrocés del 30,3% durant el primer semestre de l'any respecte al mateix període de 2007. La situació és diferent en la gamma de motocicletes, que abraça una petita porció del mercat de la firma de Martorelles, i que va créixer lleugerament en el mateix període.

Les dades d'Anesdor es refereixen únicament a les vendes de ciclomotors i motocicletes en el mercat de l'Estat espanyol i, per tant, no inclouen les unitats destinades a exportació, que durant el primer trimestre havien tingut un bon comportament per al fabricant de Martorelles. Amb tot, els paràmetres que ofereix la patronal del sector de les dues rodes assenyalen fins a quin punt estan incidint el clima econòmic i les perspectives de profundes modificacions legislatives en les vendes de les marques de motos i ciclomotors més implantades a l'Estat.

Derbi conserva posicions capdavanteres en el segment de ciclomotors. La mitjana



Derbi elabora motocicletes i ciclomotors a la fàbrica de Martorelles

de descens registrat entre gener i juny en aquest sector ha estat del 26%, amb un mercat total de 43.169 unitats venudes. Derbi té una quota de mercat del 8,5%, amb 3.548 unitats venudes. Aquesta xifra la situa en cinquè lloc d'un mercat que domina Yamaha, seguida de Piaggio (l'empresa capçalera de Derbi), Peugeot i Kymco. En els primers sis mesos de l'any passat, Derbi havia comercialitzat 5.091 unitats, segons les dades d'Anesdor.

En el segment de ciclomotors, Derbi només va experimentar creixements en el model Variant, mentre que tant la GPR, com Senda o

Atlantis van retrocedir intensament.

### CRISI PER PARTIDA DOBLE

El segment de ciclomotors és el que està patint amb més intensitat els efectes de la crisi de la incertesa que plana sobre el sector per les modificacions legislatives per elevar l'edat mínima de conducció de 14 a 15 anys. En aquest sentit, Anesdor ha demanat una moratòria en l'aplicació de la mesura. De fet, el descens de vendes s'agreuja mes a mes, i les perspectives de cara a final d'any apunten a una caiguda del 40% d'unitats comercia-

litzades.

El sector de les motos també està retrocedint en termes generals, tot i que Derbi és una excepció. Les vendes van créixer un lleuger 1,17%. És una evolució molt més positiva que la mitjana del sector, que va caure més del 20%. Es tracta, però, d'un mercat petit per a Derbi, que té una quota lleugerament superior a l'1% del total. El mercat estatal està dominat per les marques japoneses Honda, Yamaha, Suzuki i Kawasaki i la italiana Piaggio. En total Derbi ha matriculat en el primer trimestre de l'any 245 unitats, per sobre de les 229 del mateix període de 2007.

## El Grup Clapé compra una plataforma logística a Argentona

**Lliçà de Vall**

**EL 9 NOU**

La divisió patrimonial del Grup Clapé, amb seu a Lliçà de Vall, ha comunicat aquesta setmana la compra d'una plataforma logística situada a Argentona a l'empresa Beiersdorf, fabricant de productes de cosmètica i farmàcia. Aquest immoble, situat al polígon nord d'Argentona, té una superfície de 6.322 metres quadrats, però s'ampliarà en breu fins als 10.000 metres quadrats construïts en una finca de 20.000 metres.

La consultora immobiliària Jones Lang LaSalle, va assessorar l'operació. El director general de Catalunya de la consultoria explica que en el moment actual de "desacceleració del mercat residencial" les immobiliàries s'interessen per les plataformes logístiques que són "producte més estable".

El grup Clapé es dedica a la promoció de polígons industrials i logístics, anomenats Quality Parks. Entre els seus projectes actuals, té en fase molt avançada un d'aquests polígons a Santa Maria de Palautordera i també ha comercialitzat gran part d'un polígon a Llinars, l'activitat del qual s'espera que començarà aquest mateix mes d'agost.

La firma ha promogut durant el 2007 més de 200 edificis i actualment té en cartera més d'1,5 milions de metres quadrats.

## Renolit impermeabilitza tres dels principals punts de l'Expo de Saragossa

**Sant Celoni**

**EL 9 NOU**

La impermeabilització de les cobertes ecològiques que enllacen els principals pavellons, el pavelló del Pont i la plaça temàtica Aigua Compartida és una altra de les aportacions vallesanes a l'Expo de Saragossa, que s'està celebrant durant els mesos d'estiu. Han estat les actuacions que ha fet per a l'Expo l'empresa de Sant Celoni Renolit, que té entre les seves activitats la dels sistemes d'impermeabilització.

El punt més emblemàtic

en què ha intervingut l'empresa vallesana és el pavelló del Pont, que té una superfície propera a 7.000 metres quadrats i que és una de les principals actuacions arquitectòniques de l'exposició internacional.

Una altra aportació vallesana a l'Expo són els vidres que embolcallen l'Aquari Fluvial, que han estat obra de l'empresa de Granollers Cricursa.

Renolit està participant en una altra dels actes internacionals més rellevants de l'any: Ha estat l'encarregada d'impermeabilitzar les piscines dels Jocs de Pequín.



Una imatge interior de les instal·lacions de Renolit a Sant Celoni