

SANT CELONI

La CUP i 27 entitats i grups locals presenten al·legacions a l'ordenança sobre publicitat

Demanen que el text diferenciï la publicitat comercial de la realitzada sense cap ànim de lucre

REDACCIÓ. Sant Celoni La Candidatura d'Unitat Popular de Sant Celoni (CUP), 18 entitats i 9 grups musicals de Sant Celoni han decidit, segons la formació, presentar les mateixes al·legacions per modificar l'ordenança municipal sobre distribució de publicitat aprovada inicialment el 23 de juliol, amb els vots favorables de CiU i PSC, tot i que aquest darrer grup municipal també ha presentat al·legacions al text. Segons la CUP, l'objectiu de les al·legacions presentades busca evitar que la proposta inicial, coneguda com a 'Sant Celoni net', tiri endavant "tal com estava dissenyada inicialment".

Un dels principals elements que reclamen les al·legacions presentades per la CUP, les associacions i els grups musicals, és que l'ordenança faci distinció entre la publicitat comercial de les empreses privades, amb ànim de lucre, de la que fan les entitats i els grups locals sense ànim de lucre per difondre les seves activitats lúdiques, culturals i esportives. Els signants reclamen que "les restriccions en matèria de publicitat s'apliquin només a les empreses privades, però no al teixit associatiu local". La CUP assenyala que el sentit de les modificacions del text origi-



La CUP i les entitats demanen que les restriccions siguin només per a les empreses privades (L'ADBM)

nal intenta evitar "que la felna del teixit associatiu de Sant Celoni i la Batllòria no quedi escapçada", al mateix temps que es fa "evident que es tracta d'una riquesa que des del consistori s'ha de potenciar en lloc de posar-hi traves i censures" com a garantia, assegura la formació, d'un "poble cohesionat,

crític i participi en la política municipal".

Per la seva banda, el PSC, tal i com ja va informar aquest setmanari, ha demanat incorporar al text de l'ordenança que les entitats sense ànim de lucre inscrites al registre municipal "tinguin sempre preferència en la utilització dels diferents espais

destinats a la publicitat", una mesura, asseguren des de la formació, no contemplada al projecte inicial de CiU. Segons el PSC, la regulació ha de servir per "afavorir i garantir la comunicació entre les diferents entitats del municipi i els ciutadans i ciutadanes de Sant Celoni i la Batllòria".

L'Escola d'Adults comença divendres el curs amb 350 alumnes matriculats

Sant Celoni. Un acte amb els 350 alumnes matriculats, avui, divendres, a la sala petita de l'Ateneu, marca l'inici de curs de l'Escola d'Adults de Sant Celoni. Durant l'esdeveniment s'exposarà com funciona el centre i quins són els objectius que persegueix. L'acte començarà a les 8 del vespre i comptarà amb la intervenció d'Ana Yuste, experta en educació d'adults i professora de la Universitat de Barcelona Tot i haver cobert la major part de les places, l'Escola compta encara amb vacants als cursos de dibuix i pintura. REDACCIÓ.

L'Erol finalitza els actes del seu 10è aniversari amb un sopar a la Salle

Sant Celoni. L'agrupament escolta Erol posa punt i final dissabte als actes de celebració del 10è aniversari de la seva creació amb un sopar al pati de la Salle. Després de l'àpat, actuarà la banda Kumbes del Mambo. Des de finals de l'any passat, l'agrupament ha desenvolupat nombroses activitats commemoratives com "10 anys, 10 cims", la creació d'un foulard gegant, una jornada de treball a les Llobateres i una exposició fotogràfica per la Festa Major, entre d'altres. REDACCIÓ.

Jordi Cuminal apunta com a diputat de CiU a les Comissions de Joventut i de la CCRTV

El regidor celoní es reuneix ahir amb el portaveu, Oriol Pujol, per fixar-ho

REDACCIÓ. Sant Celoni El regidor de CiU de Sant Celoni, Jordi Cuminal, podria prendre avui, divendres, l'acte de diputat, després que Ramon Camp hagi renunciat aquest dimarts a l'escó que ocupava al Parlament de Catalunya per haver estat designat vocal del Consell General del Poder Judicial. Cuminal s'incorporarà, però, a temps per ser present al Debat de Política General que se celebra a partir de dimarts de la setmana vinent en seu parlamentària. L'actual regidor de CiU, que continuarà com a representant municipal, ha recalcat la importància del moment en què entra com a diputat de la seva formació, "a mitjats de la legislatura del segon tripartit, amb temes tan importants com la resolució de Tribunal Constitucional o la llei de pressupostos del 2009 sobre la taula".

Ahir, dijous, Jordi Cuminal s'havia de reunir al vespre, amb aquesta edició ja tancada, amb el portaveu parlamentari de la federació nacionalista, Oriol Pujol, per acabar de determinar a quines



Cuminal serà diputat abans del Debat de Política General (L'ADBM)

comissions s'incorpora. Tot apunta que el regidor celoní passarà a ser membre de la Comissió de Joventut del Parlament, ja que fins aquest mes de novembre ocupa el càrrec de secretari general de la Joventut Nacionalista de Catalunya (JNC). Així mateix, Cuminal apunta que molt possiblement també formarà part de la Comissió de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), un àmbit amb el que

ja ha estat treballant. De fet, després de les eleccions al Parlament de Catalunya, Cuminal va ser designat com a membre del Consell assessor de Ràdio i Televisió Espanyola (RTVE). La seva incorporació a aquestes dues Comissions provocarà alguns moviments de diputats de CiU cap a d'altres comissions i la formació haurà d'escollir quin representant substitueix a Camp a la Mesa del Parlament.

Sant Celoni Comerç sorteja aquest dissabte 40 regals al tram final de la campanya 'Torna a l'escola'

REDACCIÓ. Sant Celoni La campanya 'Torna a l'escola' arriba, aquest dissabte, al seu tram final, amb el sorteig a la plaça de la Vila, de més de 40 regals a partir de les 6 de la tarda. Entre els premis que es repartiran s'hi compten diversos productes com motxilles, material escolar o equips de música, entre molts d'altres, a més de tres targetes regal valorades en 300, 150 i 50 euros per adquirir articles a qualsevol de les botigues associades a Sant Celoni Comerç.

Des de finals d'estiu, els clients han pogut obtenir les butlletes de participació al sorteig amb la compra de productes als establiments adherits, que els han lliurat amb cadascuna de les adquisicions. Després del sorteig, els primers 300 assistents a l'acte podran gaudir d'una xocolatada amb xurros, obtenint el tiquet per a la racció a l'inici del sorteig a la mateixa plaça de la Vila.

Aquesta és la setena edició de la campanya que, cada any, impulsa l'entitat per la represa de l'activitat comercial després de les

vacances d'estiu. Al llarg de l'any, Sant Celoni Comerç ha desenvolupat diverses campanyes addicionals. D'una banda, la 'Pren Nota', destinada a sensibilitzar als comerciants i consumidors en la tasca de reduir, reutilitzar i reciclar i en la que es van sortejar 25 carrets de compra i 25 cabassos.

També ha desenvolupat la campanya 'Sorteig de Nadal', en la que es van lliurar, com a premi, sous de 300, 150 i 50 euros mensuals, respectivament, a canviar per productes als establiments associats, a més de la campanya 'Aparcar bé no costa res' i les 'Botigues al carrer'.

L'entitat treballa, actualment, en la preparació de la Fira del Vehicle d'Ocasió que se celebrarà al carrer Esteve Cardellús els propers 11 i 12 d'octubre, i que comptarà amb més de 3.000 metres quadrats destinats a l'exposició i la venda de vehicles usats o de quilòmetre zero a preus especials, fixats particularment per aquest cap de setmana durant la celebració de la Fira.