

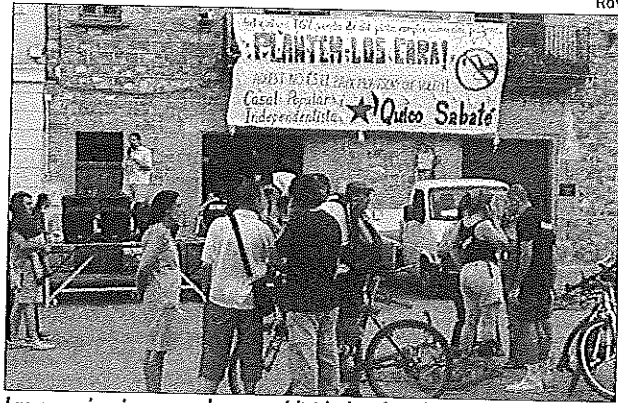
La CUP junto a diecinueve entidades y nueve grupos de música han presentado alegaciones conjuntas contra la nueva ordenanza

El mundo cultural contra el control de la publicidad

JORDI PURTÍ

La CUP más un total de diecinueve entidades y nueve grupos de música locales se han unido para presentar al Ayuntamiento las mismas alegaciones contra la ordenanza de control de la publicidad, con el objetivo de evitar de manera unitaria que la propuesta de ordenanza denominada «Sant Celoni Net», impulsada por el grupo municipal de CIU y apoyada en el Pleno municipal del 23 de julio por el PSC, no siga adelante tal y como estaba diseñada inicialmente. La propuesta de ordenanza tiene el objetivo de regular la publicidad que se cuelga por las calles del pueblo a partir del establecimiento de unos espacios concretos donde se podrán fijar, por poner algún ejemplo, carteles, pancartas y banderines, no sólo por parte de empresas privadas, sino también de entidades y grupos locales, unos espacios para los que se habrá de obtener el permiso del Ayuntamiento con varios días de antelación.

En el Pleno celebrado el mes de julio, la CUP votó en contra porque no comparte los motivos sobre los cuales se sustenta la norma. En primer lugar, porque, según CIU, el problema más importante que hay actualmente es la forma como se distribuye la publicidad, y no la publicidad en sí misma, especialmente la publicidad comercial con que las empresas privadas colapsan los buzones. Y,



Las organizaciones que hacen publicidad en la calle se oponen a la medida del Ayuntamiento.

en segundo lugar, porque la norma no distingue entre la publicidad que hace una empresa privada y la que hacen las entidades y grupos locales sin ánimo de lucro.

Así, aseguran desde la CUP, según la norma propuesta por CIU, es lo mismo una promoción de cualquiera de las grandes empresas multinacionales de la distribución que un cartel de una entidad que anuncia la convocatoria de una charla, un acto o una actividad cultural.

Las diecinueve entidades que se han unido a la CUP para presentar las alegaciones conjuntas son: AEG Erol-La-Salle, AMPA La Tordera, Associació de Bocs i Cabres de Sant Celoni, Associació de donants de

SANT CELONI NET
Ha sido impulsada por CIU con el apoyo del PSC

sang Creu Roja, Associació fotogràfica Crisàlide. Associació humanitària cultural Trup de

Nassos, Casal Popular Independentista Quico Sabaté, Club bàl·lar Sant Celoni, Club esportiu la Batllòria, Club Handbol Sant Celoni, Col·lectiu Sant Celoni amb Palestina, Colla bastonera Quico Sabaté, Colla de diables Sant Celoni. Coordinadora per la Salvaguarda del Montseny, CUP Sant Celoni, Organització del White Owl Fest, Plataforma Món amb Seny, Tir amb arc Sant Celoni, Trocateatre. Mientras que los nueve grupos de música locales son: Corckcrew, Le Pin pam pum, Moks-ha, OCTW, Orquestra Sant Celoni, The fleas, Twisted Nails, Uma, Zeidun.

CARDEDEU

Empiezan las obras para mejorar el aparcamiento del Passeig Mestre Alexandri

Este miércoles 24 de septiembre empezaron las obras de mejora del aparcamiento público del Passeig Mestre Alexandri, según han informado fuentes municipales. Se trata de una actuación que permitirá mejorar este aparcamiento tan próximo a la zona comercial del centro del municipio. Está previsto que las obras finalicen a finales del mes de noviembre. Siguiendo la mis-

ma estética que el Passeig dels Pinetons, la obra consistirá en la colocación de pavimento de adoquines de dos colores diferentes, diferenciando el espacio de aparcamiento de la de paseo y circulación de vehículos. Aprovechando la obra, se mejorará la iluminación, se instalarán papeleras y se colocarán más vallas junto a la riera para mejorar la seguridad. El aparcamiento tendrá 52 plazas para vehículos. La obra tiene un coste de 108.837,89 euros, de los cuales 42.639 euros han sido subvencionados por la Secretaria de Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya. RdV

SILDAVIA

Movilidad a la romana

A los romanos ya les preocupaba el tráfico. Ellos que construyeron un imperio y lo conservaron durante siglos gracias a sus calzadas, puentes y viaductos, vieron que toda cara tiene su cruz y que los carros y los caballos que eran claves para asegurar la presencia romana en lugares distantes, resultaban un incordio dentro de la ciudad. Las calles de Roma, a determinadas horas del día, eran un auténtico caos. Las patricias no lo tenían nada fácil para llevar a sus hijos hasta el templo de Cástor y Pólux. Cuando no quedaban atascadas porque a una carretera se le había roto una rueda, debían detenerse porque un esclavo había sido atropellado por un centurión con prisas. Más de una vez, seguramente, deberían tapar los oídos de sus vástagos para que no escucharan las maldiciones que escupían los carreteros ensarzados en discusiones de tráfico.

Pero los romanos eran gente con iniciativa y rápidamente buscaron soluciones a sus problemas viarios, especialmente a los que se registraban cerca de los templos y necrópolis. Podrían haber mandado crucificar a todos los carreteros, pero no lo hicieron porque alguien sensato advirtió que eso podría tener consecuencias nefastas para la economía. Se vio que era mucho mejor construir las calles de tal manera que carros y caballos las rehuyeran. Así, empezaron a enlazar como un elemento disuasorio. Cuanto más finas eran las losas, más disuasorias resultaban. Ese tipo de calzada molestaba a los animales, resultaba resbaladiza cuando llovía y los carros las evitaban por su lentitud y peligrosidad. El firme de adoquines o losas, además, permitía una mejor limpieza de la suciedad, en general, y de las boñigas de los animales en particular. Gracias a esta estrategia, algunas zonas sólo eran útiles para los que se desplazaban sobre sus alpargatas. No hacían falta prohibiciones, ni señales, ni sanciones.

Nunca he estado de acuerdo con aquel galo bajito y chulo que siempre afirmaba jstán locos estos romanos!



JORDI ABAYÁ