

Con la puesta en marcha del ABS del Alt Mogent y la incorporación de toda su población en la atención especializada

El Hospital de Sant Celoni se consolida

JORDI PURTÍ

El Hospital de Sant Celoni acaba de hacer pública la memoria correspondiente al año 2007. Un año que se considera importante al dar un paso al frente para consolidar el centro sanitario en todo el Baix Montseny. La puesta en marcha del ABS del Alt Mogent "hemos incorporado toda su población en la atención especializada de nuestro hospital, con lo cual consolidamos nuestra área de influencia en el territorio", asegura Rafael Gotsens, director gerente del Hospital de Sant Celoni. En este sentido, fruto de las alianzas estratégicas iniciadas en años anteriores, el año 2007 se han integrado al hospital las especialidades de cirugía vascular, reumatología y neurología "todo ello nos permite disponer de

un abordaje integral de los problemas de salud de nuestra población y experimentar importantes crecimientos de actividad en consulta externa", afirma Gotsens. De esta forma, las cifras son concluyentes, ya que en primeras visitas se ha pasado de 14.676 en el año 2006 a las 20.266 en el 2007 y en visitas sucesivas de las 24.731 de 2006 a las 36.325 del 2007. El índice de reiteración ha variado del 1,7 al 1,79.

Para el director gerente la tendencia actual de la actividad asistencial sin ingreso, los servicios quirúrgicos del Hospital de Sant Celoni han impulsado la cirugía mayor ambulatoria en las distintas especialidades quirúrgicas de manera que estos procedimientos han aumentado más del 6% en relación al año 2006. En esta misma línea de acercar los servicios a la pobla-



Jordi Purτί

Rafael Gotsens, director gerente del Hospital de Sant Celoni.

ción se ha potenciado la hospitalización a domicilio, que se ha incrementado por encima del 15%. Asimismo, desde el punto de vista de la hospitalización, se

ha elevado el grado de complejidad de la patología tratada, hecho que se ha traducido en un incremento relativo medio de casi el 30% y que también ha comportado un aumento de la estancia media y de las urgencias ingresadas.

Por otra parte, Gotsens da a conocer que en el transcurso del año anterior el hospital se ha modernizado en dos vertientes: desde el punto de vista del equipamiento, con la adquisición de un mamógrafo provisto del digitalizador correspondiente que permitirá incorporar las imágenes a cualquier soporte documental digitalizado; y desde el punto de vista de los sistemas de información, con el cambio de programa informático asistencial y, junto a otros hospitales, se ha desarrollado un proyecto que permite una gestión más eficiente de toda la información.

El año 2007 también ha sido relevante desde el punto de vista de la calidad "ya que la preparación para superar el proceso de acreditación ha supuesto que toda la organización haya incorporado la calidad como un elemento vital a su funcionamiento". La superación del proceso se espera para este año 2008.

Considera que es una forma maquillada de control de las actividades de los movimientos sociales

La CUP no quiere la ordenanza reguladora de la publicidad

JORDI PURTÍ

La Candidatura de Unitat Popular (CUP) de Sant Celoni ha convocado a sus militantes y simpatizantes a una reunión de trabajo el próximo 1 de septiembre en la Biblioteca l'Escorxador. El objetivo es valorar y decidir qué tipo de medidas y acciones pueden tomarse en contra de la recientemente aprobada ordenanza reguladora de la publicidad, "Sant Celoni net" que desde este grupo municipal consideran que se trata de una forma maquillada de controlar la actividad de los movimientos sociales y el tejido asociativo del pueblo. Para esta organización política la actividad asociativa es "una riqueza que desde el consistorio municipal se debería conservar y potenciar", puesto que consideran que de este modo se garantiza "un pueblo cohesionado, crítico y partícipe



Jordi Purτί

Los representantes de la CUP se consideran controlados.

en la política municipal".

La ordenanza, aprobada en el último pleno municipal a propuesta de CIU, tiene como principales motivos "buscar simplicidad, eficiencia y alternativas" al actual sistema para evitar "la pegada de carteles en las paredes, que no es la imagen que queremos para Sant Celoni", asegura la concejal de comunicación, Lau-

ra Costa. Quien también asegura que la propuesta busca la fórmula en la que todos los grupos y asociaciones puedan sentirse bien. En el ánimo del gobierno municipal también está el aumentar las plataformas donde las entidades sin ánimo de lucro puedan hacer publicidad de sus actividades, además de incrementar los puntos destina-

dos a esta finalidad en las urbanizaciones con el objetivo, resume Costa, de "facilitar más que regular y prohibir". La propuesta también cuenta con el apoyo del grupo municipal socialista. La ordenanza reguladora de la publicidad va acompañada de un mapa en el cual se indica en qué calles de Sant Celoni y de La Batllòria pueden colocarse banderolas, pancartas, tótems ya existentes y en dónde se colocarán los nuevos, así como las nuevas carteleras previstas para este año 2008 y 2009. El mapa también señala las zonas de uso restringido.

La ordenanza ha sido aprobada de manera provisional y hasta el próximo 15 de septiembre los ciudadanos podrán presentar alegaciones a la misma. Es prácticamente seguro que la CUP trabajará en este sentido, ya que las pancartas y los carteles son una de sus formas de trabajo más habitual para dar a conocer sus actividades y para esta formación, además, se considera que en el redactado de la ordenanza no se diferencia de una forma clara cuándo se trata de publicidad asociativa o de entidades y la que tiene fines lucrativos. También tienen fuertes reticencias al hecho que para poder colgar una pancarta se tenga que pedir permiso al Ayuntamiento con antelación.