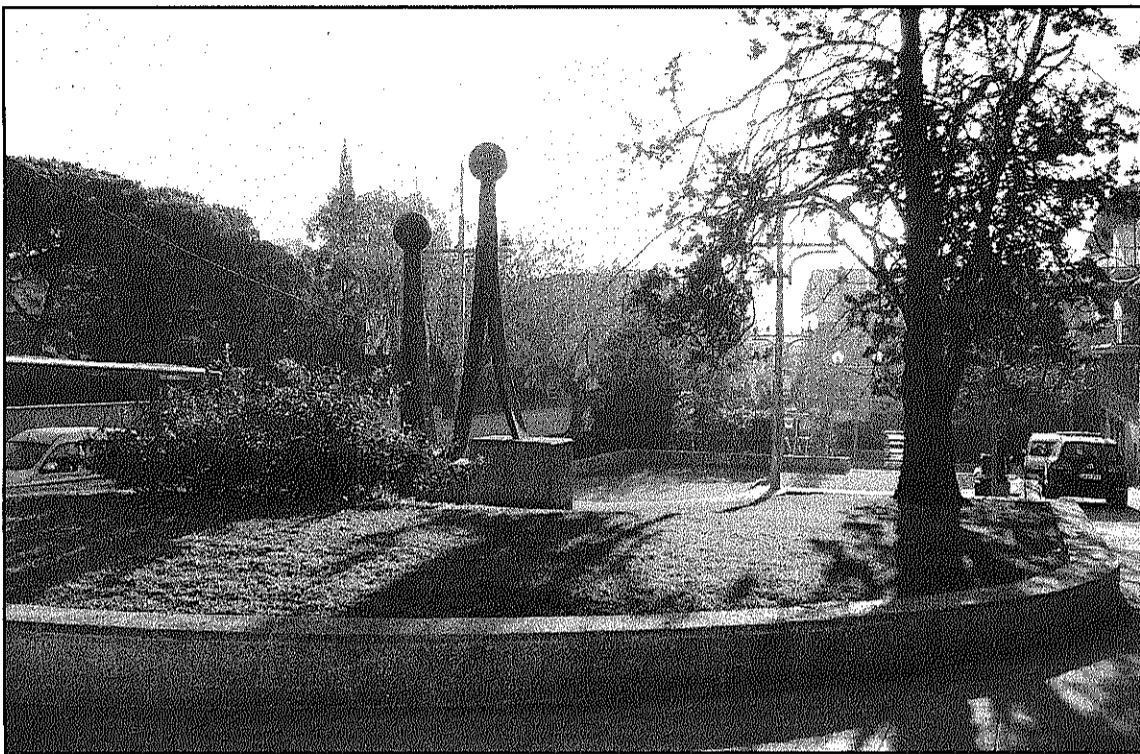


L'Ajuntament refà l'estudi de viabilitat del pàrquing per aprovar el concurs al setembre

Sant Celoni Comerç no descarta participar al projecte constructiu amb una societat mixta

REDACCIÓ. Sant Celoni L'Ajuntament de Sant Celoni està ultimant la revisió de l'estudi de viabilitat econòmica per la construcció de l'aparcament a la plaça Comte del Montseny, un projecte que es va posar sobre la taula el passat mandat i que encara no ha estat tret a concurs. Segons l'alcalde del municipi, Francesc Deulofeu, l'objectiu de l'Ajuntament és tancar l'estudi econòmic durant les properes setmanes per poder treure a concurs el projecte constructiu al Ple d'aquest setembre, en el millor dels casos, o al següent, si no es pot finalitzar a temps l'informe, que encara han de validar els serveis econòmics del Consistori.

Segons Deulofeu, la revisió de la viabilitat econòmica del projecte ha estat especialment complicada ja que, destaca, "hi ha paràmetres difícils de calcular, com la seva amortització o amb quin nivell d'ocupació comptarà". Per aquest segon aspecte, l'Ajuntament ha agafat com a referència l'ús de la zona blava del propi municipi. "Es fa difícil", afegeix, "utilitzar altres referències, perquè no hi ha municipis del tamany de Sant Celoni que tinguin aparcaments d'aques-



L'Ajuntament vol que qui faci l'aparcament també assumeixi el projecte de la plaça (L'AdBM)

tes característiques i que no estiguin a poblacions turístiques de la costa".

Malgrat la dificultat, l'alcalde assegura que l'estudi ja es troba en el seu tram final i ben aviat es podrà portar a Ple "per poder disposar del projecte construc-

tiu redactat per l'any vinent i començar les obres el més aviat possible".

Deulofeu assegura que durant tot aquest temps s'han anat mantenint diversos contactes amb algunes empreses interessades en el projecte que, un cop donat per

tancat l'estudi, es tornaran a convocar per contrastar-ne els resultats. Aquestes, explica, en cas de ser adjudicatàries del concurs, s'hauran de fer càrrec, també, de la urbanització de la plaça, que s'haurà d'aixecar per la construcció de l'aparcament.

La UBIC es manté a l'expectativa de les empreses que es presentin a concurs

REDACCIÓ. Sant Celoni Entre les opcions per a l'execució de les obres, Francesc Deulofeu recorda que "La UBIC també va constituir una empresa per poder-s'hi presentar". I, de fet, Sant Celoni Comerç no ha descartat encara a presentar-se a la convocatòria si no hi ha cap empresa que ofereixi garanties per al desenvolupament d'un projecte satisfatori. Segons l'entitat, l'empresa de nova creació, Aparcaments Sant Celoni, integrada per diversos socis comerciants del municipi, s'ha plantejat, en cas necessari, l'opció de crear una societat mixta amb una empresa constructora en cas d'haver d'optar al concurs.

Aparcaments Sant Celoni es va constituir inicialment amb l'objectiu de fer front a la construcció del pàrquing al centre de la Vila quan cap empresa semblava interessada a fer la inversió. De moment, l'entitat assegura que mantindrà fins que no sigui segur que una altra empresa pot assumir els treballs. La UBIC assegura que al marge dels 30 associats que inicialment es van implicar al projecte, durant tot aquest temps s'han anat rebent adhesions. Actualment ja són més de 40 les persones que participen a l'empresa.

El mercat municipal de Sant Celoni sorteja, dissabte, tres viatges a punts turístics de la costa catalana



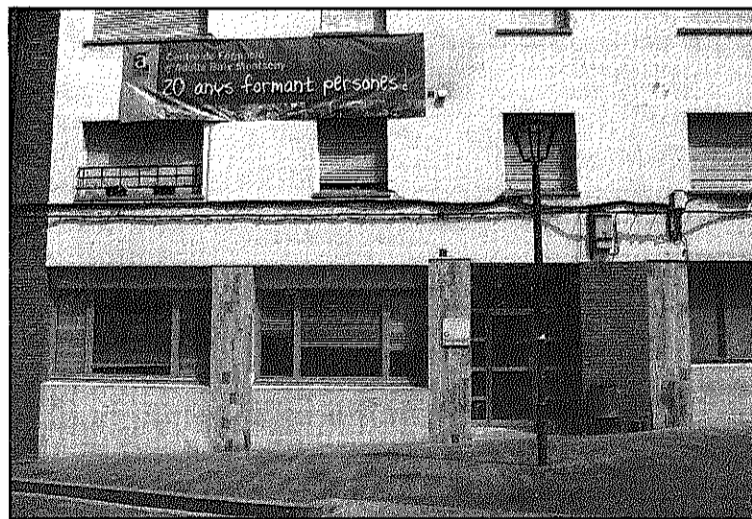
Finalitza dissabte la campanya promocional del mercat (L'AdBM)

REDACCIÓ. Sant Celoni El Mercat Municipal ha portat a terme durant tot l'estiu una campanya promocional que culminarà amb la celebració aquest dissabte 30 d'agost d'un sorteig de tres viatges. Les butlletes per participar-hi s'han lliurat des de totes les parades del mercat durant els mesos de juliol i agost. El primer premi consisteix en una setmana en un hotel de tres estrelles a la costa valenciana, el segon en un cap de setmana en un

hotel de la costa catalana i el tercer premi són dues entrades a un centre lúdic. En el cas dels dos primers premis, els afortunats podran escollir entre un ampli ventall de possibilitats.

El sorteig de dissabte marcarà, doncs, el punt i final a una campanya que tenia per objectiu acostar, durant els mesos d'estiu, el màxim nombre de persones al mercat municipal i fidelitzar els clients amb la qualitat dels productes que s'hi ofereixen.

L'Escola d'Adults obre el termini per la matriculació als cursos de l'1 al 5 de setembre



A partir de dilluns es podrà formalitzar la matrícula (L'AdBM)

REDACCIÓ. Sant Celoni El Centre de Formació d'Adults Baix Montseny inicia dilluns vinent el període de matriculació, que s'allargarà fins el divendres, 5 de setembre. Els interessats podran inscriure's entre les 3 de la tarda i les 9 del vespre al mateix centre, situat al carrer Torres i Bages de Sant Celoni. Els cursos que ofereix el Centre per aquest curs s'agrupen en ensenyaments inicials, com català oral, acollida, graduat en

secundària, castellà elemental, anglès inicial, dibuix i pintura i informàtica. Per als cursos de preparació de proves d'accés a cicles formatius de grau mitjà i de grau superior i a la Universitat, la preinscripció és de l'1 al 5 de setembre i la matrícula els dies 9 i 10 de setembre. Les proves d'accés per aquests cursos es faran entre el 2 de setembre, per a cicles formatius de grau superior, i el 3 de setembre, per a cicles formatius de grau mitjà i Universitat.

La JNC repartirà 500 metres de senyera a la plaça de la Vila

REDACCIÓ. Sant Celoni La Joventut Nacionalista de Catalunya (JNC), repartirà, com en altres edicions de la Festa Major, senyeres entre els veïns del municipi. La branca juvenil de CiU té previst distribuir, al llarg de la tarda de dijous, un total de 500 metres de senyera entre aquelles persones que la sol·licitin a la parada que, a partir de les 6 de la tarda i fins al vespre, la JNC instal·laran a ple centre del municipi, a la plaça de la Vila.

L'objectiu de la iniciativa és que durant els dies de la Festa Major de Sant Celoni, que comença l'endemà de l'activitat de la JNC, onegin el màxim de senyeres possible als balcons dels veïns del municipi. Per aquest motiu, la formació juvenil ha anomenat la campanya 'Per la Festa Major posa la senyera al balcó', fent una crida explícita als veïns a sumar-se a la iniciativa.

La formació ja havia muntat, en anys anteriors, parades de repartiment de talls de senyera per la Festa Major, amb un notable èxit de demanda per part dels habitants del municipi.