

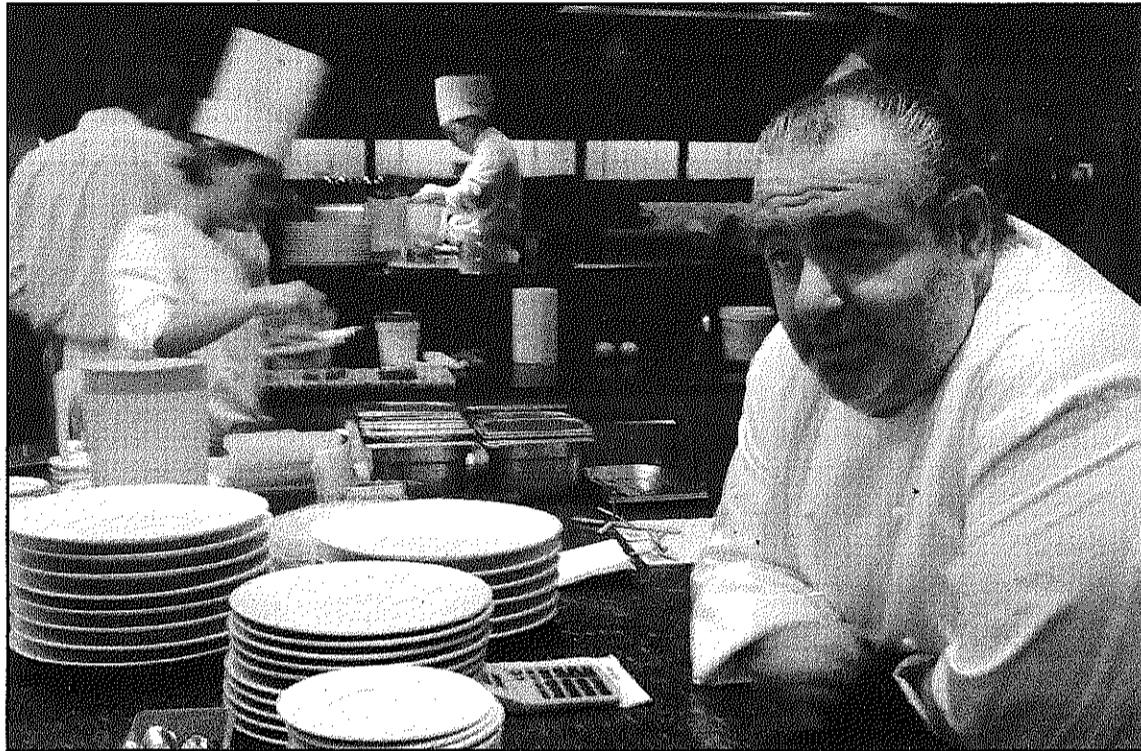
Santi Santamaria s'adhereix a la campanya 'Som lo que sembrem' contra els transgènics

La campanya, que ja ha rebut més de 94.000 suports, presenta una proposta de llei al Parlament

REDACCIÓ. Sant Celoni

El restaurador de Sant Celoni, Santi Santamaria, s'ha adherit a la campanya contra els productes transgènics promoguda per l'associació 'Som el que sembrem', que impulsa una iniciativa legislativa popular a la que ja han donat suport unes 94.000 persones. Santamaria ha sumat la seva signatura a la d'altres personalitats que han donat suport a la iniciativa, com el cantautor Lluís Llach, l'escriptora Isabel-Clara Simó, el cineasta Bigas Luna, el coordinador d'Unió de Pagesos Joan Caball, a més d'altres persones i entitats, i de representants polítics del PSC, CiU, ERC i ICV.

La campanya 'Som lo que sembrem' s'ha fixat com a objectiu aconseguir el suport social necessari perquè el Parlament de Catalunya admeti a tràmit la iniciativa legislativa popular, a més de sensibilitzar la població catalana de les implicacions que comporten els cultius i aliments transgènics a productors i consumidors. La proposta de llei recull, com a punts principals, la declaració de Catalunya com a



Santi Santamaria a la cuina del seu restaurant de Sant Celoni, el Racó de Can Fabes (L'AdBM)

'zona lliure de transgènics, la prohibició d'aquests cultius, l'exigència d'un etiquetatge clar dels aliments que en el seu procés de producció utilitzen transgènics i la declaració d'una moratòria al

desenvolupament de transgènics a Catalunya i una investigació dels seus efectes.

Els impulsors de la campanya van lliurar, el passat 31 de juliol, el primer bloc de signatures al

president del Parlament de Catalunya, Ernest Benach, tot i que esperen assolir la xifra de 100.000 adhesions abans de la finalització del termini oficial per a presentar-les, el 21 d'agost.

L'Ajuntament rebaixa les taxes de l'Escola d'Adults a 13 dels 15 cursos que imparteix

Els usuaris assumiran aproximadament només un 17 per cent del cost global del centre educatiu

REDACCIÓ. Sant Celoni

L'Ajuntament de Sant Celoni ha reduït significativament les taxes dels cursos de formació de l'Escola d'Adults. En total, dels 15 cursos que imparteix el centre, 13 rebaixaran el seu preu respecte a les tarifes del curs passat. El Consistori ha establert quatre nivells per determinar la quantitat del cost de la formació que assumirà l'Ajuntament i el percentatge que recaurà a l'usuari, abaratint significativament l'import de matrícula dels cursos de formació més elemental.

Per als cursos d'acolliment lingüístic, un total de 6, els usuaris només hauran d'abonar un 2 per cent del total del cost i l'Ajuntament el 98 per cent restant. Pel què fa a la formació bàsica, integrada per 4 cursos, els usuaris només assumiran el 5 per cent del cost, i a la formació per al món laboral, que compta amb 3 cursos, el 35 per cent. Només en els cursos de formació complementària, dels que l'Escola d'Adults n'ofereix dos, els inscrits pagaran més de la meitat del curs, en aquest cas el 65 per cent.



L'Escola d'Adults comptarà, a partir del setembre, amb dos nous cursos de formació (L'AdBM)

El Centre iniciarà el setembre dos nous cursos, un d'acolliment de joves nousvinguts d'entre 16 i 18 anys, i un nou grup de preparació de proves d'accés a Cicles Formatius de Grau Mitjà,

debut a la gran demanda registrada aquest curs.

En termes globals, els alumnes de l'Escola d'Adults només assumiran, de mitjana, un 17 per cent del cost global del centre,

que obrirà el període de matrícula de l'1 al 5 de setembre. Els dies 2 i 3 de setembre també se celebraran unes xerrades informatives sobre els cursos de formació per a les proves d'accés

El sorteig de l'Once de dimecres deixa 350.000 euros a Sant Celoni

REDACCIÓ. Sant Celoni

Ignasi Sánchez de la Torre, venedor ambulant de l'Administració de loteries de Granollers, va vendre dimecres a Sant Celoni el número afortunat amb el premi gros. Un total de 350.000 euros han anat a parar als deu dècims de loteria corresponents al número 23.247 que Sánchez de la Torre va repartir des de la seva parada del carrer Anselm Clavé. Segons el venedor, encara es desconeix si la totalitat dels compradors han estat del municipi, ja que tractant-se d'un dia de mercat moltes persones de poblacions veïnes es desplacen a Sant Celoni i n'adquireixen loteria. Tampoc es coneix encara si la integritat del premi es va vendre dimecres al matí. En cas contrari, alguns dels afortunats podrien ser també de Gualba, Vallgorguina o Vilalba Sasserra, poblacions on Sánchez distribueix la loteria a la tarda. El sorteig de dimecres deixa, doncs, 35.000 per cadascun dels dècims distribuïts al Baix Montseny. Segons Sánchez de la Torre, aquesta és la segona vegada que reparteix un premi d'aquestes característiques. La primera vegada ho va fer a Vallgorguina, ara fa més de 10 anys.

Sant Celoni arranja sis carrers no pavimentats durant el juliol

REDACCIÓ. Sant Celoni

L'Ajuntament de Sant Celoni ha estat fent obres de millora a sis carrers no pavimentats del municipi durant tot el mes de juliol, uns treballs que ja han finalitzat i que han permès millorar les condicions d'unes vies que es trobaven força malmeses, sobretot per l'acció de la pluja. Es tracta del camí de Penyes, i els carrers Comerç, Folch i Torras, Aribau, Francesc Fullà, així com també la carretera nova de la Batllòria.

Segons el Consistori l'arranjament d'aquests camins i carrers no asfaltats en major part respon a les millores que cal fer periòdicament als carrers que encara no compten amb un sòl urbanitzat a l'espera que s'asfaltin adequadament per dotar-los d'un paviment definitiu. En alguns casos, però, a les vies arranjades es dona el camí com a solució definitiva, sense que es prevegui intervenir-hi amb la urbanització del sòl. En aquests, el Consistori continuarà amb els treballs periòdics de millora per evitar que es malmetin en accés i per assegurar el pas de vehicles i vianants amb garanties i en condicions de seguretat.